

реалізація на практиці іноземного досвіду у частині прогресивного прямого оподаткування фізичних осіб сприятиме якнайшвидшому переходу до нової справедливої системи оподаткування, а це дало б поштовх зміцненню соціального складника системи податків взагалі.

### **Література:**

1. Стригуль Л. С., Зозуля В. М. Оподаткування доходів фізичних осіб: сучасні умови і проблеми функціонування *Напрямки удосконалення податкової та митної системи в умовах інтеграційних процесів*. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/50590155.pdf> (дата звернення 17.06.2022)

2. Соціально-економічна ефективність оподаткування доходів фізичних осіб в Україні. URL: [https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/e90c6440566\\_a6af00a55afa3c89c037e.pdf](https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/e90c6440566_a6af00a55afa3c89c037e.pdf) (дата звернення 06.05.2022)

3. Пригоцький В. А. Проблемні питання оподаткування фізичних осіб у контексті правосуб'єктності податкових агентів. *Наукові праці НУ ОЮА*. URL : <http://www.naukovipraci.nuoua.od.ua/arhiv/tom24/13.pdf>(дата звернення 23.07.2022)

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-266-4/44>

## **ВПЛИВ ВОЄННИХ ДІЙ В УКРАЇНІ НА ЄВРОПЕЙСЬКІ ПІДПРИЄМСТВА**

***Безсмертний В. С.***

*студент 2 курсу другого магістерського освітнього рівня вищої освіти спеціальності 292 – Міжнародні економічні відносини  
Міжнародний гуманітарний університет  
м. Одеса, Україна*

Через війну Росії в Україні багато європейських компаній стикаються з такими проблемами, як відсутність ринків збуту, відсутність поставок, вищі витрати на підготовчу роботу та сировину/енергію, обмежена виробнича діяльність у кризовому регіоні та втрата працівників.

Для аналізу взято найбільші європейські компанії у своєму сегменті – Nestlé (Швейцарія), H&M Group (Швеція), Henkel (Німеччина), Bayer (Німеччина), Volkswagen (Німеччина).

Таблиця 1

**Порівняння операційного результату (ЕВІТ) аналізованих підприємств за перші півроку 2022 та 2021 років**

Підприємство	Операційний результат (ЕВІТ)* перші півроку 2022 р., у млн євро	Операційний результат (ЕВІТ) перші півроку 2021 р., у млн євро	Різниця за перші півроку 2022/2021, у відсотках
Nestlé	7.944	7.497	+6%
H&M	499,29	250	+100%
Henkel	1.166	1.430	-18,5%
Volkswagen	12.828	11.358	+12,9
Bayer	4.381	802	+446%

*Джерело: складено автором за даними [1], [2], [3], [4], [5]*

Таблиця 2

**Порівняння маржі ЕВІТ аналізованих підприємств за перші півроку 2022 та 2021 років**

Підприємство	Маржа ЕВІТ** за перші півроку 2022 р., у відсотках	Маржа ЕВІТ за перші півроку 2021 р., у відсотках	Різниця за перші півроку 2022/2021, у відсоткових пунктах
Nestlé	14,7%	16,7%	-2 в.п.
H&M	5,3%	3,1%	+2,2 в.п.
Henkel	6,3%	13,1%	-6,8 в.п.
Volkswagen	9,7%	8,8%	+0,9 в.п.
Bayer	16%	3,5%	+12,5 в.п.

*Джерело: складено автором за даними [1], [2], [3], [4], [5]*

Таблиця 3

**Порівняння витрат аналізованих підприємств за перші півроку 2022 та 2021 років**

Підприємство	Витрати за перші півроку 2022 р., у млн євро	Витрати за перші півроку 2021 р., у млн євро	Різниця за перші півроку 2022/2021, у відсотках
Nestlé	40.379,23	36.193,88	+11,56%
H&M	8.962,64	7.650,60	+17,15%
Henkel	9.746	8.496	+14,15%
Volkswagen	119.457	118.311	+1%
Bayer	23.077	22.380	+3,11%

*Джерело: складено автором за даними [1], [2], [3], [4], [5].*

Війна в Україні, зростання рахунків за паливо та енергію та триваючі проблеми з ланцюгом постачання призводять до найгіршої інфляції за десятиліття.

Так чи інакше, європейські компанії зіштовхнулися з проблемами, спричиненими вторгненням Росії в Україну. Проблеми логістики, підвищення цін на продукти, енергоносії, необхідність залишити ринок росії та білорусії, запровадження санкцій – все це негативно позначилося на бізнесі. Європейські компанії змушені підвищувати ціни, розширювати нові ринки збуту, впроваджувати інноваційні продукти для збільшення попиту своєї продукції.

Незважаючи на значне підвищення цін, суворе управління витратами та подальше підвищення ефективності, ці наслідки не вдалося повністю компенсувати.

Незважаючи на кількість проблем, з якими зіткнулися всі підприємства, вони також допомагають Україні у цей складний час. Наприклад Bayer повністю відданий майбутньому України, інвестуючи в країну та підтримуючи план відновлення президента Зеленського під назвою United24. Bayer також продовжує підтримувати Україну в сферах охорони здоров'я, освіти та гуманітарної допомоги, а співробітники компанії пожертвували понад 1 мільйон євро через кампанію Червоного Хреста.

### **Література:**

1. Фінансовий звіт Bayer за півріччя 2022. Пер. з німецької. URL: <https://www.bayer.com/sites/default/files/2022-08/bayer-halbjahresfinanzbericht-q2-2022.pdf> (дата звернення: 01.10.2022).

2. Фінансовий звіт Henkel за півріччя 2022. Пер. з німецької. URL: <https://www.henkel.de/resource/blob/1730412/e84496fa40cafb1c21a897cf1434da34/data/2022-halbjahresfinanzbericht.pdf> (дата звернення: 01.10.2022).

3. Шестимісячний звіт H&M Group 2022. Пер. з англійської. URL: <https://hmgroup.com/wp-content/uploads/2022/07/H-M-Hennes-Mauritz-Six-month-report-2022.pdf> (дата звернення: 01.10.2022).

4. Піврічний звіт Nestlé Group 2022. Пер. з німецької. URL: <https://www.nestle.de/sites/g/files/pydnoa391/files/2022-07/Halbjahresbericht%202022.pdf> (дата звернення: 01.10.2022).

5. Фінансовий звіт Volkswagen Konzern за півріччя 2022. Пер. з німецької. URL: [https://www.volkswagenag.com/presence/investorrelation/publications/interim-reports/2022/HY\\_2022\\_d.pdf](https://www.volkswagenag.com/presence/investorrelation/publications/interim-reports/2022/HY_2022_d.pdf) (дата звернення: 01.10.2022).