

3. 60% українців можуть залишитись без пенсій. Кому не варто чекати на забезпечення від держави. URL : <https://glavcom.ua/economics/finances/60-ukrajinciv-zalishatsya-bez-pensiy-komu-ne-var-to-rozrahovuvati-na-zabezpechennya-vid-derzhavi-777486.html> (дата звернення 21.08.2022)

4. Порівняльний аналіз пенсійної системи України і країн Європейського Союзу URL: <https://thelib.info/pedagogika/3144061-porivnyalnij-analiz-pensijnoi-sistemi-ukraini-i-krain-ievropejskogo-sojuzu/> (дата звернення 27.05.2022)

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-266-4/58>

СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Якобчук Н. М.

*здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії I курсу
заочної форми навчання спеціальності 073 – Менеджмент
кафедри менеджменту*

*факультету менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму
Міжнародний гуманітарний університет*

*Науковий керівник: **Райчева Л. І.***

кандидат економічних наук, доцент,

*доцент кафедри економіки і міжнародних економічних відносин
факультету менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму
Міжнародний гуманітарний університет*

м. Одеса, Україна

На сьогоднішній день перед кожною компанією постає питання оцінки рівня конкурентоспроможності, задля підвищення конкурентної позиції та віднаходження ефективних шляхів збільшення конкурентоспроможності.

В сучасних умовах для оцінки конкурентоспроможності відправною точкою є розробка стратегії альтернативи щодо зміцнення та посилення положення компанії на сучасному ринку. Для ефективної і успішної роботи підприємства на ринку, оцінка його конкурентоспроможності є об'єктивною необхідністю. Оскільки процес виявлення слабких і сильних сторін підприємства дає максимальне покращення його діяльності та виявлення прихованих можливостей підприємства [2].

Категорія конкурентоспроможності є однією з основних економічних аспектів в сучасних умовах, тому що є економічні, науково-технічні, виробничі, управлінські, маркетингові можливості як окремого суб'єкта господарювання так і економіки в цілому. Поняття «конкурентоспроможність» все частіше стає предметом дослідження вчених.

Сучасні кризові тенденції у світовій і національній економіці негативно вплинули на конкурентоспроможність підприємств. Конкурентоспроможність підприємства – це набір взаємопов'язаних елементів, які спрямовані на підтримку та розвиток підприємства і спрямовані на створення нових конкурентних переваг.

Конкурентоспроможність підприємства – це здатність виробляти та продавати свою продукцію швидко, дешево, ефективно, і продавати її в достатній кількості, задля високого технологічного рівня обслуговування.

Підприємство конкурентоспроможність – це здатність ефективно використовувати власні і позикові ресурси на конкурентному ринку [1].

Проаналізувавши праці різних вчених на тему конкурентоспроможності, можна сказати, що проблеми та розбіжності авторських позицій щодо визначення «конкурентоспроможності» пов'язані з:

- масштабами конкурентоспроможності на регіональному, національному або глобальному ринку (підприємство, галузь, країна);
- заміна цього поняття на інші (конкурентний статус, конкурентний рівень та інше);
- виявлення конкурентоспроможності підприємства і конкурентоспроможності послуг або продукції;

Оцінити конкурентоспроможність підприємств виробляючи широкий асортимент продукції, використовуючи моделі, детальні показники кожної конкретної групи товарів. Це необхідно для визначення місця, яке займає даний товар групи (або окремих виробів) у ряді представлених на ринку аналогічних товарів [18].

У сучасних умовах конкурсне оцінювання є початковим кроком до розробки стратегічної альтернативи для посилення та розвитку підприємства.

Сучасні кризові тенденції у світовій та національній економіці негативно впливають на конкурентоспроможність підприємств. Конкурентоспроможність підприємств – це сукупність взаємопов'язаних елементів, які спрямовані на підтримку і розвиток, а також створення нових конкурентних переваг.

Конкурентоспроможність підприємства – здатність виробляти і продавати власну продукцію швидко, дешево, ефективно, продавати її в достатній кількості за високою ціною.

Тому комплексний підхід до вирішення цих проблем вимагає стану та взаємодії на всіх рівні конкурентоспроможності. Для вирішення цих

проблем існують шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств завдяки якому швидко підвищити ефективність компанії та вийти на новий рівень.

Література:

1. Конкурентоспроможність підприємства : оцінка рівня та напрями підвищення: [монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового]. Одеса: Атлант, 2013. 470 с.

2. Леонт'єва Ю.Ю., Рудакова К.А. Дослідження сутності поняття «конкурентоспроможність» URL: <http://eprints.kname.edu.ua/29637/1/60.pdf>.

3. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник. С.М. Клименко, О.С. Дуброва та ін. К.: КНЕУ, 2006. 527 с.

4. Єлець О.П. Сутність конкуренції та конкурентоспроможності підприємства. URL: http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia_7_082.pdf.

5. Шарко В.В. «Конкурентоспроможність підприємства: методи оцінки, стратегії підвищення». Науковий вісник Мукачівського державного університету, 2015. URL: <http://www.msu.edu.ua/visn/wp-content/uploads/2015/12/2-4-2-2015-22.pdf>.

6. Філіппова С.В. Моніторинг та інструментарій оцінювання управлінських компетенцій персоналу в контексті забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств. Економіка розвитку. 2013. № 1.

7. Мартіросян А.С. «Основні етапи оцінки конкурентоспроможності підприємства». URL: <http://repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream.pdf>.

8. Довгань Л.Є. Стратегічне управління – Навчальний посібник. Розділ 5.2. визначення конкурентоспроможності методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції. URL: <http://uchebniks.net/book/178.html>.

9. Легкий В.І. Науково-інформаційний вісник. Економіка. Етапи оцінки конкурентоспроможності підприємства та види стратегій її підвищення. URL: <http://visnyk.iful.edu.ua/wp-content/uploads/2015/10/39-11-15.pdf>.

10. Бабчук К.Л. Конкурентоспроможність українських підприємств в сучасних умовах глобалізації. URL: <http://intkonf.org/babchuk-kl-belkin-ivkonkurentospromozhnist-ukrayinskih-pidpriemstv-v-suchasnih-umovah-globalizatsiy/>.

11. Красовська О.Ю., Юдіна О.І. Конкурентоспроможність підприємства: сучасні методи оцінки. Дніпропетровський університет економіка та права імені Альфреда Нобеля. URL: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=33005>.

12. Internal control and internal audit: definition, similarities and differences. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2016. № 1 (23). С. 123-131. URL.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2016/n1.html>.