

книги. Друга частина назви твору «...кузня кадрів Дніпропетровськ» пояснює реципієнтам, що в місті готували спеціалістів для різних сфер: військових заводів, металургійної та гірничої справи.

Отже, кожен із персонажів книги був причетний до нестабільної епохи 90–х рр. Розповіді про 90–і еkleктично поєднані з інформаційними матеріалами зі шпальт газет, новин і здебільшого спогадів (письменника, матері, друзів, колег і знайомих). У тексті автор дозволяє наблизитися до розуміння специфіки колективної пам'яті з індивідуального ракурсу. Художній репортаж «Ліхіє дев'яності: кузня кадрів Дніпропетровськ» може бути об'єктом ґрунтовних досліджень.

### Література

1. Беспалов М. Ліхіє дев'яності : кузня кадрів Дніпропетровськ. Київ : Темпора, 2016. 260 с.

2. Левчук Т. Критерії художності літератури : дихотомія змісту і форми в контекстах епох : автореф. дис. ... д-ра. філол. н. : 10.01.06, 10.01.01. Київ, 2019. 43 с.

3. Москалюк К. Ліхіє дев'яності : українські репортажі про трансформацію. URL : <https://medialab.online/news/lihiye-dev-yanosti-ukrayins-ki-reportazhi-pro-transformatsiyu/>

4. Черкашина Т. Система документальної літератури : внутрішня організація. *Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка*. № 19 (230). Луганськ : ЛНУ, 2011. С. 37–45.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-262-6-15>

Г. Липинг

*Запорізький національний університет*

### ГАСТРОНИМЫ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА: СТРУКТУРА И СЕМАНТИКА

Еда (пища) – основа бытия человека. Тема «пища» всегда связана с политикой, экономикой и культурой общества. В связи с этим проблематика, связанная с темой «пища», входит в исследования

разных областей науки, в том числе и лингвистики. В этой статье используется слово «еда», которое синонимично слову «пища». А. В. Занадворова, М. В. Китайгородская, Н. Н. Розанова в концептосфере «Еда» видят последовательность сменяющих друг друга пяти коммуникативных ситуаций: добыча и производство сырьевых продуктов (рыба, мясо, зерно, молоко и др.); переработка сырья – производство продуктов питания; торговля продуктами питания; приготовление пищи; прием пищи (собственно «еда») [2, с. 367–368]. Слова в последних трёх ситуациях, связанные с едой, могут стать объектом исследования лексики семантического поля «еда». Концепты, относящиеся к сфере «еда», называются «гастронимами». Гастронимы транслируют понимание носителями русского языка целого ряда ключевых культурных феноменов.

Развитие общества приводит к изменению языка, что в первую очередь проявляется в лексике. Гастронимы как результат коммуникации между людьми разных стран и разных наций могут показать принятие и познание других культур, отразить изменения жизненных привычек. Значительным и очевидным изменением в русской лексике еды является появление неологизмов. В последние десятилетия состав русской лексики еды существенно пополнился за счет заимствования из разных, в том числе и «экзотических» языков. Из трех словарей иностранных слов последних изданий (1995, 2006, 2009) извлечены 175 кулинарных слов, среди них 26 слов повторяются [1, с. 34], в Словаре иностранных слов 1982 года насчитывает 179 слов, связанных с едой. Количество таких слов растет, они чаще всего встречаются в меню кафе и ресторанов. Сопоставление заимствованных слов в разные периоды развития языка и их дифференцирование помогает заметить реальную жизнь под влиянием иностранных пищевых культур. Сквозь призму заимствованной лексики еды можно наблюдать изменения пищевых пристрастий и образа жизни носителей русского языка. Например, распространение уличной пищи или фаст-фуда, мода на определенную еду, отношение к культуре еды.

Если разделить семантическое поле «еда» на микрополя, то можно заметить пополнение заимствованиями в следующих подгруппах: блюда (*окстейл суп, бройлер, франкфуртер*), напитки

(*дарджелінг, джус, кока-кола*), фрукти (*киви, грейпфрут*), десерт (*лоллон, баунти, эпл-пай*), быстрая еда (*биг-мак, гамбургер, хот дог*), приправы и соусы (*кетчуп*), сырье пищевого продукта (*базилик*), образ приема пищи (*инстант, суперет, фаст-фуд*), еда для досуга (*крекер, попкорн, чипсы*), действия по приготовлению еды (*пассеровать*), помещения приема пищи (*гарден парти, паб, пати*), кухонные приборы (*миксер, тостер, шейкер, блендер*).

В кулинарных словарях и книгах, в составе рецептов, бытующих в большом количестве в интернете, многие названия продуктовых понятий представлены в форме словосочетаний. Среди таких гастронимов выделяются следующие структурные типы:

1) Adj+N: *огуречный сок, пшеничная каша, грибной суп, тыквенный суп, рыбные супы, битый пирог, дикий мед, житный хлеб, известковое молочко, мускатный орех, наливная уха, неаполитанский торт, овсяное печенье, огуречная приправа, ячневая крупа; итальянские креспелле (Crespelle), китайский суп, пекинская капуста, восточные сладости;*

2) N+Adj: *бобы сухие, бодяк огородный, борщевик сибирский, варенье сухое (киевское), взвары русские, духи сухие, жиры твердые, заяц фальшивый, ламанци соленые, меды питные, молоко тверское;*

3) N1+P+N: *суп с мясом, суп в мультиварке, суп из кабачков, суп для похудения, суп без мяса, суп для детей;*

4) N+Adv: *суп минестроне, суп гаспачо, утка по-пекински;*

5) N1+N (Adj): *сок рябины, блинчики сюзетт, креп бретон, суп гуляш.*

Исходя из вышесказанного, сделаем вывод о том, что лексика еды современного русского языка представляется богатым источником материала для разноаспектных исследований. К.В. Пьянкова считает, что лексика, обозначающая категориальные признаки пищи, обладает яркой культурной символикой [7, с. 6].

## Литература

1. Генг Липинг, Заимствования в русской лексике еды (по данным словарей новых иностранных слов). *Лексико-граматичні інновації в сучасних слов'янських мовах*. Матеріали ІХ міжнародної наукової конференції, Дніпро, 2019. С. 33–35.

2. Занадворова А. В., Китайгородская М. В., Розанова Н. Н. Тема пищи в повседневном общении. Еда по-русски в зеркале языка : монография. Москва : РГГУ, 2013. С. 367–368.

3. Занадворова А. В. Языковые стереотипы, характеризующие представления о питании (по материалам анкеты). *Московский лингвистический журнал*. 2003. Т. 6. № 2. С. 49–64.

4. Комлев Н. Г. Словарь новых иностранных слов (с переводом, этимологией и толкованием). Москва : Изд-во Московского университета, 1995. 141 с.

5. Комлев Н. Г. Словарь иностранных слов. Москва : Эксмо, 2006. 672 с.

6. Крысин Л. П. 1000 новых иностранных слов. Москва : АСТ-ПРЕСС, 2009. 319 с.

7. Пьянкова К. В. Лексика, обозначающая категориальные признаки пищи, в русской языковой традиции: этнолингвистический аспект: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Екатеринбург. 2008.

8. Словарь иностранных слов. 9–е изд. испр. Москва : Русский язык, 1982. 608 с.

9. Теганова Т. А. Гастрономы современного английского языка: структурные и семантические особенности. *Известия вузов. Серия «Гуманитарные науки»*. 7(1) 2016. С. 38–41. [https://www.isuct.ru/e-publ/gum/sites/ru.e-publ.gum/files/2016/Correct/humscience\\_2016\\_t07n01-38.pdf](https://www.isuct.ru/e-publ/gum/sites/ru.e-publ.gum/files/2016/Correct/humscience_2016_t07n01-38.pdf).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-262-6-16>

**Ю. ЛИХО, В. КРАВЧЕНКО**

*Запорізький національний університет*

## **ХУДОЖНЯ РЕКОНСТРУКЦІЯ ОБРАЗУ МІХАЛА ЧАЙКОВСЬКОГО В РОМАНІ І. КОРСАКА «ОТАМАН ЧАЙКА»**

Маловідомі постаті в історії України продовжують поставати на сторінках романів І. Корсака. Цього разу письменник втілює задум розповісти історію унікальної особистості, авантюриста-отамана – Михайла (Міхала) Чайковського.