

Емірасанова Н. С.,
студентка 3 курсу

*Навчально-наукового інституту філології та журналістики
Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*

СПЕЦИФІКА СУЧАСНОГО ФОТОРЕПОРТАЖУ (НА ПРИКЛАДІ ВИДАННЯ «REPORTERS»)

Актуальність обраної теми обумовлена розвитком технологій, а насамперед появою цифрової інформації, яка призвела до того, що поперше з кожним днем створюється все більше фото-контенту, а подруге, особливо гострим стає питання про його достовірність та об'єктивність.

Фотографія, що набула популярності у ХХ столітті, у ХХІ столітті стала невід'ємною частиною життя кожної людини. За допомогою фотографій фіксуються найбільш значущі події суспільного та особистого життя, а завдяки розвитку цифрових та інформаційних технологій фотографії стають все більш якісними та відображають максимум деталей. Ось чому саме фотографія стає важливим інструментом передачі смислів та образів як у просторі, так і в часі.

Ці унікальні риси фотографії не могли залишитися поза увагою такої галузі, як журналістика. Саме завдяки журналістам був створений та розвивається дотепер такий напрямок як фоторепортаж.

В наш час існують різні підходи до визначення поняття фоторепортажу. Наприклад, М. Балаклицький визначає фоторепортаж як «інформаційний жанр, що засобами фотографії наочно відтворює реальні події, картину дійсності» [1, с. 20].

М. Максимович пропонує називати фоторепортажем «звіт фотографа про якийсь захід, подію, на яких він побував», а також додає, що фоторепортаж це водночас «певна метафора, яка має привернути увагу глядача, закликати його замислитися над тим, що зображено на світлинах, змусити його виробити своє ставлення до події, про яку розповідає репортаж» [3, с. 70].

Н. Ворон називає фоторепортажем комунікативну дію, яка вимагає від репортера (журналіста) уміння всебічно проаналізувати ситуацію, представити читачеві багатогранність події, про яку він розповідає за допомогою візуальних образів [2, с. 24].

Фоторепортаж може мати вигляд фотозвіту, а може містити думку автора або давати оцінку події. Фотожурналістика найчастіше вказує на ставлення фотографа до певної події і, крім того, намір фотографа

викликати відповідну оцінку події в отримувача та виробити специфічне ставлення глядача до події, показаного факту чи існуючої, задокументованої ситуації.

Фоторепортажі, які представлені на сайті онлайн-журналу Reporters мають подібне оформлення. Так, кожен фоторепортаж має оригінальну назву, його супроводжує вступний текст до фотографій (іноді досить великий). Одночасно короткі та інформативні підписи до фотографій трапляються не часто. Здебільшого репортери своїми фотографіями прагнуть заохотити читачів і глядачів до рефлексії та саморефлексії, тому авторські слова, тим більше оціночні, тут не потрібні.

Найбільший інтерес у репортерів серед ключових тем, викликають:

- історії звичайних українців, які живуть як в Україні, так і за її межами;
- соціальні, культурні і господарчі проблеми, що хвилюють українців;
- війна в Україні;
- життя етнічних меншин в Україні;
- перспективи розвитку незалежної України.

Аналізуючи риси фоторепортажів, представлених на сайті онлайн-журналу Reporters, можна виділити кілька їх специфічних характеристик. Однією з них є відмова від використання яскравих кольорів: приглушені фарби, а іноді й зовсім чорно-білі фото змушують глядача/читача замислюватися над суттю образів та символів, глибинними емоціями кожного героя фоторепортажу.

Більшість тем фоторепортажів, представлених на сайті Reporters, стосуються нагальних проблем, і тому гостро-соціальних, що викликають такі емоції, як співпереживання, сум і навіть гнів. Подібний ефект часто досягається шляхом використання фарб холодних тонів.

Усі без винятку фоторепортажі, що представлені на сайті Reporters, містять хоча б кілька індивідуальних фотографій. Навіть якщо йдеться про екологічні проблеми або опис цікавих, незвичайних місць, крім презентації описуваних об'єктів або місць, обов'язково присутні люди. Людина, її переживання, її роль у житті своєї «малої батьківщини» та цілої країни, вплив особистості на історію – ось що по-справжньому важливо для фотожурналістів Reporters.

Таким чином, можна зробити висновок, що не дивлячись на те, що фоторепортаж як такий з'явився ще в кінці 19 століття, а в 20 столітті став основним жанром фотожурналістики, до сьогодні ще не опрацьовано докладного визначення його поняття. Тема фоторепортажу, а також особливості фотографій, з яких він складається

залежить від особистого погляду автора на події, які він висвітлює. Саме через високий рівень індивідуалізму фоторепортажів в наш час існує багато підходів до їх класифікації, наприклад, на підставі висвітлених тем (соціальні, культурні, політичні), на підставі вигляду фото (кольорові, чорно-білі, змішані) чи на підставі способу переказу (новели, роздуми, есе, і тп.).

Список використаних джерел:

1. Балаклицький М. Зображальна журналістика : навч.-метод. посіб. Харків, 2019. С. 20.
2. Ворон Н. Жанри фотожурналістики : навч. посіб. для вузів за спеціальністю «Журналістика». М. : Факультет журналістики, 2012. С. 24.
3. Максимович М., Фоторепортаж у царині сучасної зображувальної журналістики. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія : Журналістські науки.* 2020. Вип. 4. С. 70.