

0%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%96
(дата звернення: 04.05.2022)

2. Кравченко С. Я не здамся без бою. *Elle Hope Issue*. 2022. С. 2–9. URL: https://elle.ua/upload/ELLE_All_Pages_UKR.pdf?utm_source=site&utm_medium=pdf1-uk&utm_campaign=elle-pdf (дата звернення: 15.05.2022)
3. Україна перемогла у «Євробаченні-2022». *Сайт Elle Україна*. 2022. URL: <https://elle.ua/ludi/novosty/ukrana-peremogla-v-vrobachenni-2022/> (дата звернення: 15.05.2022)
4. Elle Ukraine. 2022. URL: <https://elle.ua/> (дата звернення: 15.05.2022)

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-272-5-20>

Юксель Г. З.,

*кандидат філологічних наук, доцент,
кафедри слов'янської філології та журналістики
Навчально-наукового інституту філології та журналістики
Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*

Судейко Н. В.,

*студентка 2 курсу магістратури
Навчально-наукового інституту філології та журналістики
Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*

ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ЗАСОБІВ У СУЧАСНІЙ ІНТЕРНЕТ – ЖУРНАЛІСТИЦІ

На сьогодні за допомогою Інтернету мільйони людей оперативно отримують інформацію, а друкована преса, радіо та телебачення дедалі більше витісняються зі споживання.

Сучасний журналіст в умовах стрімкого розвитку технологій мусить володіти та опановувати нові Інтернет-можливості для збирання та поширення новин, адже нові медіа характеризуються не тільки оперативністю, мобільністю, але й інтерактивністю, мультимедійністю.

Онлайн – ресурси інтернет-журналістики збирають інформацію, обробляють та мають миттєво поширювати новину та зацікавити споживача інформації. Нові технічні можливості, а саме процес мультимедіатизації та його стрімкий розвиток здатні охопити велику аудиторію.

Поняття «мультимедіа» з'явилося у 1965 р. Його вперше використав американський шоумен, автор пісень і художник Боб Гольдштейн. Це визначення він застосував за час створення власного шоу з музичним супроводженням, світловим оформленням і кіно.

Зараз під терміном мультимедіа розуміється органічне поєднання за допомогою комп'ютера аудіо-, відео-, текстової і графічної інформації, якою можна маніпулювати, створюючи на її основі новий інтелектуальний продукт (приклади практичного застосування мультимедіа: підручники, мультимедіагазети, мультимедіажурнали, мультимедіакниги (електронні книги). Носії інформації, що дозволяють зберігати значні обсяги даних і забезпечувати досить швидкий доступ до них (першими носіями такого типу були CD – compact disk); у такому випадку термін “мультимедіа” означає, що комп'ютер може використовувати такі носії і надавати інформацію користувачеві через всі можливі види даних, такі як аудіо, відео, анімація, зображення та інші, крім традиційних способів надання інформації, таких як текст. Стрімке поширення мультимедіа в інформаційному полі, їх трансформація і розвиток і є головною рисою сучасної інтернет – журналістики [6, словник UA].

Найбільш поширеною є інтерпретація медіапростору як частини соціального простору, що має три форми репрезентації: фізичний простір, простір соціальних відносин і символічний простір. Цим репрезентаціям відповідають три складові медіапростору: мас-медіа, відносини між соціальними суб'єктами у процесі виробництва і споживання інформації [1, с. 1–2].

На відміну від медіапростору, медіасередовище має індивідуально-соціальний (суб'єктно соціальний) зміст, і, окрім інформації, важливими структурними його одиницями є індивідуальні суб'єктності, індивідуальні і колектив – ні смисли, ідеології, картини світу, громадська думка, ідеальні соціальні зразки, інтеракції, емоції тощо [4, с. 320].

Дослідження цієї теми зумовлене стрімким розвитком мультимедіа, необхідністю виявлення та аналізу мультимедійних публікацій на прикладі всесвітньої телерадіомовної корпорації BBC, її структурного підрозділу BBC News Ukrainian, обґрунтуванням можливості появи нових форм онлайн-журналістики та ролі інтернет-кореспондента у сучасних реаліях.

Теоретична основа роботи складає наукові праці наступних вчених: Городенко Л. М. «Нові медіа: журналістика чи комунікація?»; Крейг Р. «Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора в нових ЗМІ»; Лизанчук В. В. «Психологія мас-медіа»; Потятиника Б. В. «Інтернет-журналістика»; Рябічева В. Л. «Проблеми розвитку мережевих ЗМІ».

Британська Телерадіомовна Корпорація BBC – глобальна компанія, яка веде мовлення практично по всьому світу. За роки свого існування вона завоювала аудиторію понад 200 мільйонів та продовжується стрімко розвиватися і не зупиняється на досягнутому. Структурний підрозділ Британської компанії BBC Україна як і всесвітня телерадіомовна компанія не раз стверджувала, що не може дозволити собі стояти на місці, тому, щоб не відставати від мультимедійного прогресу.

Ще у 1974 році корпорація створила першу систему телетексту Ceefax – мережа, що забезпечує передачу текстів та простих зображень. На сьогодні день ця інформаційна служба зручна в користуванні, має багато розгалужень.

BBC здійснює глобальну інформаційну роботу в різних країнах і на континентах, постійно відкриваючи свої нові філії і відділення, однією з яких стала саме BBC News Україна. Завдяки цьому за допомогою мультимедійних технологій сотні тисяч людей в світі отримують гарячі новини, а тисячі сучасних журналістів вдосконалюють свою майстерність в епоху мультимедійного розвитку.

Покладені в основу діяльності британського громадського мовлення принципи, засновані на ідеї автономної, некомерційної, загальнонаціональної служби, метою якої було забезпечення найвищих стандартів суспільних смаків шляхом інформування, навчання та розважання глядацької та слухацької аудиторії [2, Інтернет – сайт BBC News Україна].

Таким чином, мультимедійні технології суттєво впливають на створення онлайн-контенту, і розвиток сучасної інтернет-журналістики не можливий без розвитку і трансформації цифрових технологій. Оперативність, доступність, інтерактивність онлайн-ресурсів дедалі більше витісняє медіа та охоплює все більшу аудиторію.

Список використаних джерел:

1. Зінчина О.Б. *Медіапростір сучасного суспільства: проблеми дефініції*. с.1-2. URL: http://eprints.kname.edu.ua/46159/1/lovepdf_com-82-85.pdf (дата звернення: 07.10.22).
2. Інтернет – сайт BBC News Україна. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian> (дата звернення: 08.10.22).
3. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора в нових ЗМІ. Вид. дім «КиєвоМогилян. акад.», 2007. 322 с.
4. Петрунько О. В. Агресивне медіасередовище: проблема визначення поняття [Електронний ресурс]. *Наукові студії із соціальної та політичної психології* : зб. ст. / ред. С. Д. Максименко, М. М. Слюсаревський ; АПН України, Ін-т соціальної та політичної

- психології. К., 2008. Вип. 19(22). С. 320–332. URL: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Nsspp/2008_19/Petrunko.htm (дата звернення: 07.10.22).
5. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
 6. Словник UA. URL: <https://slovnuk.ua> (дата звернення: 09.10.22).
 7. Шмідт Я. *Нова мережа : ознаки, практики, і наслідки веб 2.0* : посібник / перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2013. 280–284 с.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-272-5-21>

Юксель Г. З.,

*кандидат філологічних наук, доцент,
кафедри слов'янської філології та журналістики
Навчально-наукового інституту філології та журналістики
Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*

КРИМСЬКА ІНФОРМАЦІЙНО-МЕДІЙНА ПАРАДИГМА: ГЕНЕЗА ТА ІДЕЙНЕ НАПОВНЕННЯ

Розвиток кримської тематики в медійному просторі України в контексті окупації Автономної Республіки Крим та міста Севастополь 2014 р. почало формування одразу після захвату Криму та відрізняється різноманітністю подій, заходів, соціальних явищ, процесів, до яких залучені представники державної влади та громадянського суспільства. Формування державної політики щодо тимчасово окупованих територій створило основу цього процесу. Окремі явища суспільного життя можна систематизувати через визначення одного чинника, що детермінує та призводить сучасних авторів до розуміння парадигмальності [1]. Якщо спроектувати такий підхід на кримський сценарій, стає можливим охоплення, систематизація, структуризація всього спектру явищ і подій в інформаційній сфері України після окупації Криму 2014 р. до однієї системи, яка має певні ознаки, риси, характеристики, та має назву “кримської інформаційно-медійної парадигми”.

Поняття «парадигма» у філософію науки вперше впровадили Г. Бергман, Л. Вітгенштейн, однак справжній пріоритет у його використанні й поширенні належить Т. Куно. У своїй книзі «Структура наукових революцій» (1962 р.) [4]. За Куном, наукова революція – це