

Крамський С. О.

кандидат технічних наук, доцент,

доцент кафедри «Управління, фінансів та адміністрування»

Одеський інститут «МАУП»

ДИСТАНЦІЙНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ТА КОМУНІКАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ

Інтелектуальний міжкультурний потенціал нації стає визначальним ресурсом для зростання економіки країни, і більш того, країни, які не мають багатих природних ресурсів стають лідерами науково-технічного прогресу. Важливими складовими елементами інформаційного простору є зв'язок, комунікаційні та інформаційні системи, які мають загальногосподарське призначення та приймають участь в забезпеченні ефективної діяльності усіх галузей національної економіки. В світі широко стали використовувати ІТ-технології, які дозволяють проводити в інтернеті багато часів з різною метою багатьом людям. Цілі можуть бути доволі різними, як поширення власних особистих відносин між друзями та спілкування за допомогою створення власних сайтів та сторінок в інтернеті, так і формування різних бізнес-відносин між суб'єктами ринкових відносин. Сутність фріланс складно висловити в одному більш менш ґрунтовному понятті, він потребує об'ємного розкриття змісту цієї все більш поширюваної міжкультурної, економічної категорії.

Тобто фріланс слід розглядати як сучасну тенденцію яка склалася в суспільстві, члени якого все більше часу проводять в онлайн-режимі у всесвітній павутині. Є багато трактовок фрілансу, які відрізняються різними підходами до його визначення, однак всі характеристики та оцінка його ролі у суспільних відносинах пов'язані із залученням інтернету для суспільного, ділового та бізнес-спілкування в багатомірній віртуальній системі людських відносин [1, с. 56]. Любий бізнесмен, який почав будувати свій бізнес без прив'язки його до конкретної країни, конкретного міста, конкретного офісу або приміщення стає вже фрілансером. Однак не слід пов'язувати фріланс тільки з бізнесом з метою заробітку коштів, він охоплює широке коло людських відносин.

Характеристика основних напрямків фрілансу не вичерпується тільки наведеними на малюнку напрямками та обсягами, разом з тим в практиці міжнародного бізнесу досить часто його розглядають і як так званий «мобільний офіс» який дозволяє працювати у різних умовах

підприємцю або бізнесмену, незалежно від того де він знаходиться – в літаку, автомобілі, морські судна тощо. Слід відмітити, що серед всіх виділених напрямків фрілансу особливо цікавим, з нашого погляду, є напрямок пов'язаний з наданням освітніх послуг. Дистанційна форма навчання студентів стає досить поширеною послугою і тенденція розвитку такого роду послуг постійно зростає. Універсальність дистанційної форми навчання полягає в тому, освіта набуває все більшого значення у зв'язку з розвитком науково-технічного прогресу і підвищення попиту на фахівців в галузі ІТ-технологій або «айтішників». За оцінками економістів наріжним каменем сучасного технологічного розвитку стають мікроелектроніка, сучасні технології в сфері енергетики, особливо енергозбереження та зв'язок [2, с. 37]. Важливою метою дистанційної форми надання освітніх послуг є пошук здібної талановитої молоді, яка залучається до навчання у кращих наукових закладах світу та подальша практична підготовка її в лабораторіях, наукових центрах та дослідних інститутах. На сьогодні більш ваговим ресурсом у зростанні економік провідних країн світу стає не нафта, газ та навіть на золото, а саме «інтелект».

Фріланс має вагомі переваги відносно інших видів діяльності людини влюбій сфері. Фрілансер – це в першу чергу «вільна людина», тобто така, яка не має керівника, або боса, який постійно контролює його діяльність, нав'язує види та напрямки діяльності, вимагає велику кількість звітності у вигляді паперів та інших видів бюрократичних форм підтвердження ефективності праці. Великою перевагою віддаленої роботи є вільний графік праці, який особливо важливий для молодих талановитих студентів, яка часто вимушені ще працювати з метою заробітку грошей для існування. Також, молодь часто не має постійного місця для проживання і зайнята пошуком житла на незначний час, який часто пов'язаний з роботою. Така мобільність молоді вимагає специфічних умов для роботи в складних та насичених умовах навчання, праці, особистого життя, хобі та просто відпочинку. Фріланс не слід розглядати тільки як форму професійної діяльності людини, фріланс також може надавати можливість відпочинку, наприклад прослуховування сучасної музики, читання або прослуховування літературних джерел, перегляд фільмів, прослуховування концертів тощо. Фріланс стає в останні часи дуже популярною формою віддаленої професійної діяльності людини. «Віддалена професія» досить поширена, до таких професій відносяться такі як програміст, дизайнер, при чому дизайн стає не тільки промисловим, будівельним, природним, але і художнім [1, с. 57]. Поширеним стає діяльність у сфері торгівлі – «інтернет-магазин». Торгівля в інтернеті набуває особливого розмаху в

умовах зростання продуктивності праці, коли кількість пропонованих товарів зростає не у арифметичній пропорції, а у геометричній. Велика кількість товарів на світових ринках вимагає і залучення нових форм просування пропонованих товарів і такою новітньою формою фрілансу стає інтернет-маркетинг. Інтернет-магазин дозволяє створювати коопераційні зв'язки з великою кількістю інших подібних магазинів, залучати вільних фрілансерів до торгівлі, а також користатися можливостями відомих інтернет-магазинів та так званими «інтернет-барахолками» як E-bay.com, Etsy та інші. Цікавим є використання біржі фрілансерів, на якій реєструються фрілансери та замовники різного роду інтернет-послуг. Фрілансери розміщують свої портфоліо та займаються пошуком прийнятних для них умов праці, або відповідних до їх професійної підготовки видів діяльності. Фрілансери стають на біржі потенційними клієнтами для роботи не тільки в торгових магазинах, але і формують так званий «ринок праці», ринок потенційних клієнтів для підприємств та фірм, які шукають професійних програмістів, розробників сайтів, менеджерів сайтів, маркетологів, дизайнерів, блогерів, художників та багатьох інших професій.

Трейдинг – це ще один з напрямків фрілансу, який пов'язаний з роботою трейдера на ринках цінних паперів – акцій, облігацій, ф'ючерсів, опціонів, тобто на фондових біржах. Трейдери також займаються торгівлею валютою на валютному ринку, або ринку форекс і на товарних ринках. Товарні ринку діляться в залежності від товарних груп, які представлені відносно однорідними за своїми властивостями товарами, наприклад, зерном, м'ясом, молоком тощо. Також досить розвинутими є ринки на яких торгують нафтою, газом та іншими високоприбутковими товарами або послугами [3, с. 43].

На регіональному рівні потрібно сформувати банк даних науково-технічних розробок, науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, а також наукомістких інноваційних проєктів, що дозволить регіональним органам влади та підприємницьким структурам визначати стратегічні пріоритети технологічного розвитку регіону [4, с. 84]. Створення та реалізація інфраструктури інноваційної діяльності на регіональному рівні має вирішити наступні такі задачі:

- 1) забезпечити економічний та соціальний розвиток регіону з урахуванням раціонального використання інноваційного потенціалу, відтворення місцевих науково-технічних та міжкультурних інтелектуальних ресурсів, залучаючи ІТ-технології з їх вагомими перевагами;

- 2) сприяти підвищенню якості освіти на освітніх послуг, що надаються регіональними закладами вищої освіти можливість

використання онлайн-освіти та інтернет-маркетингу де, в останні часи переважають програмні продукти, системи комунікацій та інтернету.

Таким чином, можна зробити певні висновки, які полягають у тому, що:

- на регіональному рівні створення сучасних інформаційних систем та поширення зарубіжної практики із розвитку інформаційних технологій в сфері інтелектуальної міжкультурної діяльності;
- розвиток комунікаційних та інформаційних мереж з можливостями онлайн-користування світовими інформаційними мережами, особливо Інтернет, з можливістю приєднання до існуючої Європейської та світової інфраструктури бізнесу;
- формування мережі органів, що займаються пошуком, накопиченням, передачею для використання науково-технічної інформації суб'єктам регіонального господарства, адміністраціям;
- опанування знаннями комп'ютерних технологій, інформаційної грамотності та культури на рівні окремих суб'єктів підприємницької діяльності та приватного бізнесу, формування баз даних щодо структури науково-технічної інформації не тільки в межах окремого регіону, а і в межах національного господарства всієї країни.
- інноваційно-інвестиційні проекти повинні мати максимальні показники ефективності, тобто позитивний чистий внутрішній інвестиційний дохід, високу внутрішню норму доходності проекту, та отримання прибутку.

Список використаних джерел:

1. Kolodynskyi S.B., Zakharchenko O.V., Kramskyi S.O. Internet marketing infrastructure to support the innovative development of the region. *Innovations economics*. IMPEER of NASU. 2022. 24.3(84). P. 51-59. URL: [https://doi.org/10.31520/ei.2022.24.3\(84\).51-59](https://doi.org/10.31520/ei.2022.24.3(84).51-59). (дата звернення: 08.11.2022).
2. Рудніченко М.Д. Концептуальна модель управління людським капіталом у виробничій ІТ-організації на платформі нечітких множин. *Управління розвитком складних систем*. Київ: КНУБА. 2017. Вип. 32. С. 32-41.
3. Колодинський С.Б., Дубницький В.І. Інфраструктурна підтримка регіональних інноваційних процесів. Монографія. Одеса: ОДАБА. «Екологія», 2021. 256 с.
4. Крамской С.А. Метод оценки компетенций ролевого состава специалистов для комплектации ИТ-компании с использованием нечёткой логики. *Управління розвитком складних систем*. Київ: КНУБА. 2016. Вип. 28. С. 81-89.