

3. Роэм Д. Визуальное мышление. Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов. М. : Манн, Иванов, Фербер, Эксмо, 2013. 300 с.

4. У парламентській кампанії 2012 об'єднана опозиція перша з політсил використала інфографіку. *Графічне-інфо*. URL: <http://grafichne.info/but.html> (дата звернення: 21.11.2022).

5. <https://liga.net/ua>

6. <https://www.pravda.com.ua/>

7. <http://suspilne.media>

8. <http://texty.org.ua/>.

9. <https://www.unian.ua/>

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-70>

Перегуда Ю. А.

кандидат географічних наук, доцент кафедри глобальної економіки, Національний університет біоресурсів і природокористування України

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ПІДПРИЄМСТВ ТВАРИННИЦТВА

Отримання даних від тварин, аналіз та оцінка цих даних є дуже важливими з точки зору виявлення помилок практик у тваринницькому секторі. Використання інформаційно-комунікаційних технологій та спеціальних аналізів/програм має забезпечити виявлення практик, які можуть бути негативними з точки зору забезпечення сталості діяльності підприємств тваринництва. З цією метою облік тварин повинен здійснюватися як вручну, так і за допомогою спеціальних програм. Це має важливе значення для відслідковування тварин. При виникненні будь-якої небажаної ситуації виявляється джерело проблеми шляхом зворотного відстеження за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій. Для цього використовуються різні системи (датчики, RFID тощо) для ідентифікації тварин. З використанням таких систем вкрай важливо знати походження продукції з метою підвищення її якості, забезпечення більш ефективного управління ризиками, дотримання екологічного впливу та забезпечення сталого сільськогосподарського виробництва.

Точне тваринництво – це цифрова система управління, в якій всі етапи виробничого процесу контролюються шляхом вимірювання

показників вирощування, відтворення, здоров'я, благополуччя та впливу стада на навколишнє середовище за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ). Безперервність не може бути досягнута, оскільки людині важко і довго здійснювати безперервний моніторинг тварин 24 години на добу для аудіовізуального отримання достовірних даних для управління. За допомогою новітніх технологій така інформація легше передається від тварини до людини у вигляді аудіовізуального потоку даних. Таким чином, можна ефективно трансформувати зібрану достовірну інформацію в процес прийняття рішень [1].

Пристрої, що мають потенціал для вимірювання фізіологічних, імунологічних і поведінкових реакцій сільськогосподарських тварин і різних тварин, називаються біосенсорами. Крім фізіології тварини, ці пристрої є високотехнологічними пристроями для моніторингу навколишнього середовища тварини і для специфічного вимірювання окремих і множинних параметрів. При цьому ці прилади не тільки дуже специфічні і чутливі до аналізованих параметрів, вони надійні і прості у використанні, а також прискорюють процес моніторингу. Нові біосенсори для управління тваринництвом надають значні переваги в моніторингу фізіологічного здоров'я тварин шляхом виявлення та ізоляції хвороб, моніторингу здоров'я та виявлення циклів розмноження, а також додатково аналізу навколишнього середовища тварини [2]. Очікується, що дані, отримані в результаті моніторингу інтегрованого тваринництва, в майбутньому допоможуть фермерам та сільськогосподарській галузі підвищити продуктивність тварин. Ці дані зменшують вплив тваринницької галузі на навколишнє середовище і, як очікується, призведуть до вдосконалення застосовуваних сільськогосподарських технологій. Також повідомляється, що біосенсори сприятимуть 4-й революції в сільському господарстві шляхом включення інноваційних технологій в економічно ефективні методи діагностики, які можуть зменшити потенційно руйнівні наслідки спалахів інфекційних захворювань серед худоби [3].

Глобалізований та висококонкурентний світовий ринок сьогодні розширив спектр потреб у всіх галузях сільськогосподарської харчової промисловості. Більш ефективні продукти є важливими в молочній промисловості для адаптації до поточного ринку, стаючи екологічно чистими, прозорими та безпечними. Інтернет речей (IoT), периферійні обчислення (EC) та технології розподілених реєстрів (DLT) мають вирішальне значення для досягнення цих покращень. Причиною цього є те, що вони дозволяють оцифрувати всі частини ланцюжка створення вартості і надають споживачеві детальну інформацію про кінцевий

процес для забезпечення безпеки і якості продукції. У середовищі «розумного» сільського господарства IoT і DLT дозволяють виробникам оптимізувати процеси, забезпечуючи відстеження ресурсів і простежуваність в ланцюжку створення вартості, забезпечують походження продукту, а також дозволяють споживачам надавати гарантії якості, а ЄК обробляє і управляє великими даними, що генеруються пристроями IoT, в кінці мережі в порівнянні з центральною хмарою. Таким чином, вони забезпечують більш короткий час відгуку і більш високу якість обслуговування (QoS) на додаток до впровадження послуг, пов'язаних з безпекою [4].

Протягом багатьох років були запропоновані різні стратегії для визначення харчової поведінки тварин та отримання більш постійної інформації. З цією метою, як повідомляють різні дослідники, за тваринами можна спостерігати безпосередньо протягом дня в різні часові періоди. Така реалізація є досить простою і не потребує витрат. Однак, оскільки здатність людини збирати і сприймати дані варіюється від спостерігача до спостерігача, це може стати неправильним завданням, оскільки це більш трудомістке, ніж інші програми, і найменша помилка не може бути повернута назад. Поведінка тварин, така як відпочинок, споживання корму і води, жуйка або різні рухи в рамках соціальної поведінки в певний час протягом дня, дозволяють отримати інформацію про те, чи знаходиться тварина в сприятливих умовах навколишнього середовища і чи здорова вона чи ні. Харчова поведінка тварин, така як прибуття корму, споживання корму, тривалість прийому їжі та час між прийомами їжі, також має важливе значення. У різних дослідженнях електричний опір і тиск використовувалися для моніторингу руху щелеп у великої рогатої худоби та овець. Таким чином, існує система збору даних на основі електроміографії з використанням електродів на щелепних м'язах для вимірювання сигналів, пов'язаних з жувальними рухами [5].

Той факт, що молочна худоба розподіляє свою різну поведінку в часі протягом дня і демонструє поведінку нижче і вище, свідчить про те, що існують певні проблеми. Той факт, що тварини споживають корм, жують і демонструють соціальну поведінку, свідчить про те, що тварина здорова.

На зміну потреб сільськогосподарських тварин залежно від їх фізіологічного стану впливають генетичні та екологічні умови. Генетична структура тварин і фізіологічні потреби тварини також будуть забезпечені хорошим доглядом і харчуванням. Однак це розглядається як занедбана ситуація і залежить від умов навколишнього середовища, тобто клімату, в якому вона знаходиться. Клімат (температура, вологість

та індекс температура*вологість) викликає у тварин стрес вище та нижче певних рівнів. Збільшення простудних захворювань у тварин викликає у них тепловий стрес при збільшенні холодового стресу та спеки. Це свідчить про те, що клімат є одним з основних лімітуючих факторів на продуктивність та забезпечення сталості продуктивності. З цієї причини слід визначати середовище/зону комфорту тварини (температура навколишнього середовища, при якій температура, що віддається від тіла в навколишнє середовище, не перевищує рівень температури, що утворюється в організмі, і температура тіла тварини може легко підтримуватися) та вживати заходів для мінімізації негативного впливу клімату на тварину. Він може бути використаний для оцінки продуктивності та благополуччя тварин в реальному часі за допомогою прецизійних технологій тваринництва, які дозволяють здійснювати автоматичний моніторинг змінних навколишнього середовища, фізіологічних та поведінкових змінних.

Таблиця 1

Розклад худоби (молочної) протягом доби	
Вид занять	Час, який триває вид заняття, год.
Лежання/відпочинок	12-14
Жуйка	7-10
Харчування	3-5 (9-14 прийомів їжі на день)
Соціальна взаємодія	2-3
Доїння	2-3
Пиття	0,5

Джерело: [5].

Підсумовуючи, можна зазначити, що розглянутий зарубіжний досвід у сфері формування інформаційно-комунікаційного простору з точки зору відстежування основних біологічних активів підприємства тваринництва – молочної худоби, дозволяє сформувати загальну візію подальшого розвитку підприємств тваринництва в Україні. Зокрема, такими перспективними напрямками є запровадження сучасних технологій, які дозволять підвищити якість продукції та мінімізувати витрати на обслуговування тварин (наприклад, технологія SmartFarm, що застосовується на багатьох підприємствах тваринництва в Україні.

Список використаних джерел:

1. Tawheed B. M. Application of Machine Learning Techniques in the Context of Livestock / Tawheed B. M., Masud S. T., Islam S., Arif H. // 2019 IEEE Region 10 Conference (TENCON 2019).

2. Smith P. Effects of Multivalent BRD Vaccine Treatment and Temperament on Performance and Feeding Behavior Responses to a BVDV1b Challenge in Beef Steers / Smith P., Carstens G., Runyan C., Ridpath J., Sawyer J., Herring A. // *Animals*. – 2021. – 11(7). – С. 21-33.

3. Rao Y. On-farm welfare monitoring system for goats based on Internet of Things and machine learning / Rao Y., Jiang M., Wang W., Zhang W., Wang R. // *International Journal of Distributed Sensor Networks*. – 2020. – 16(7). – С. 15-50.

4. Raksha R. A cohesive farm monitoring and wild animal warning prototype system using IoT and machine learning / Raksha R., Surekha P. // *2020 International Conference on Smart Technologies in Computing, Electrical and Electronics (ICSTCEE)*. – С. 472-476.

5. Tekin K. Precision livestock farming technologies: Novel direction of information flow / Tekin K., Yurdakök-Dikmen B., Kanca H., Guatteo R. // *Ankara Univ Vet Fak Derg.* – 2021. – Vol. 68. – С. 193-212. doi: 10.33988/auvfd.837485.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-71>

Петрік Д. В.

здобувач вищої освіти 3 курсу,

Державний торговельно-економічний університет

Науковий керівник:

Ювковецька Ю.

доцент, кандидат філософських наук,

Державний торговельно-економічний університет

МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

В 21 столітті, в період глобалізації, транснаціональні корпорації відкривають свої компанії та виробництва в різних регіонах світу. Ринок робочої сили стає інтернаціональним, тому міжкультурна комунікація стає важливою складовою міжнародного бізнесу.

Міжкультурна комунікація – це міжкультурне спілкування, яке здійснюється між двома чи більше різними культурами.

Головною складовою в міжнародній комунікації та міжнародного бізнесу є спілкування. Ніколи не можна заперечувати можливості комунікації для належного функціонування організації будь-якого