

2. Smith P. Effects of Multivalent BRD Vaccine Treatment and Temperament on Performance and Feeding Behavior Responses to a BVDV1b Challenge in Beef Steers / Smith P., Carstens G., Runyan C., Ridpath J., Sawyer J., Herring A. // *Animals*. – 2021. – 11(7). – С. 21-33.

3. Rao Y. On-farm welfare monitoring system for goats based on Internet of Things and machine learning / Rao Y., Jiang M., Wang W., Zhang W., Wang R. // *International Journal of Distributed Sensor Networks*. – 2020. – 16(7). – С. 15-50.

4. Raksha R. A cohesive farm monitoring and wild animal warning prototype system using IoT and machine learning / Raksha R., Surekha P. // *2020 International Conference on Smart Technologies in Computing, Electrical and Electronics (ICSTCEE)*. – С. 472-476.

5. Tekin K. Precision livestock farming technologies: Novel direction of information flow / Tekin K., Yurdakök-Dikmen B., Kanca H., Guatteo R. // *Ankara Univ Vet Fak Derg.* – 2021. – Vol. 68. – С. 193-212. doi: 10.33988/auvfd.837485.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-71>

Петрік Д. В.

здобувач вищої освіти 3 курсу,

Державний торговельно-економічний університет

Науковий керівник:

Ювковецька Ю.

доцент, кандидат філософських наук,

Державний торговельно-економічний університет

МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

В 21 столітті, в період глобалізації, транснаціональні корпорації відкривають свої компанії та виробництва в різних регіонах світу. Ринок робочої сили стає інтернаціональним, тому міжкультурна комунікація стає важливою складовою міжнародного бізнесу.

Міжкультурна комунікація – це міжкультурне спілкування, яке здійснюється між двома чи більше різними культурами.

Головною складовою в міжнародній комунікації та міжнародного бізнесу є спілкування. Ніколи не можна заперечувати можливості комунікації для належного функціонування організації будь-якого

розміру. Коли серед працівників організації є змішання культур, роль комунікації стає життєво важливою. Йдеться не лише про встановлення мовного зв'язку між співробітниками, а й про емоційний зв'язок між ними для створення чудової атмосфери [1].

Як показує дослідження Harvard Business School, McKinsey, Boston Consulting Group доводять, що мультикультурні команди в бізнесі пропонують більш креативні та ефективні рішення, а зв'язок між культурною різноманітністю команди та фінансовою прибутковістю проектів посилюється.

За даними McKinsey, компанії з мультикультурними командами показують на 36% кращі фінансові результати, ніж організації, де переважають монокультурні команди. Згідно з дослідженням BCG, завдяки інноваційності бізнес-рішень організації, які управляються культурно-різноманітними групами, є на 19% потенційно більш прибутковими [4].

Міжкультурна комунікація є рушійною силою в міжнародному бізнесі, але компанії та організації зустрічаються з такими труднощами як: культурне упередження та стереотипізація, комунікація та негативні фідбеки, ієрархічна культура та різне сприйняття часу.

Культурне упередження – це хибна думка щодо будь якого об'єкта на основі стандартів власної культури. Всі ми підпадаємо під культурне упередження, яка є наслідком виховання, освіти, медіаресурсів, що панують у кожному суспільстві.

Наприклад, для українців США асоціюються з успішним бізнесом, але нам значно менше відомо про країни Африки. Тому в міжнародній команді, проект американця буде сприйматись як більш успішний, ніж проект єгиптянина.

Рівень відкритості в донесенні завдань, узгодженні реальних строків чи оцінюванні результатів роботи дуже залежить від культури країни. Наприклад, у своїй книжці «Культурна карта» Ерін Меєр розповідає, що за позитивними фразами американців часто приховуються негативні оцінки, які більшості європейців важко вловити, адже їх доносять у завуальованій формі.

Буває і навпаки. Менталітет нідерландців є прямим і відвертим. Для деяких культур, такий стиль спілкування часто розцінюється як грубість. Та бувають випадки, коли нідерландці, які будували кар'єру в міжнародному бізнесі, наймають тренерів, щоб змінити або пом'якшити манеру спілкування.

Головний класик кроскультурних порівнянь – Герт Хофстеде є тим хто першим дослідив концепцію ієрархічності культур та назвав цей вимір культур «Дистанцією влади».

Дистанція влади – це відношення авторитетів. Герт Хофстеде виділив високу на низьку дистанцію влади. Низький ступінь вказує на відносну рівність у суспільстві, а високий – навпаки. Відтак, кожна зі світових культур можна оцінити як культуру з більшою або меншою дистанцією влади.

Дистанція влади найбільш велика в східних культурах, англомовних та українській культурі. В цих культурах притаманно, що керівник може претендувати на особливе ставлення й преференції, а відкрито суперечити йому неприпустимо [3].

У егалітарних культурах Нідерландів чи Скандинавії працівники відкрито висловлюють свої зауваження керівництву та вважається поганим тоном, якщо керівник дозволяє собі хоча б чимось претендувати на виключність – окремий офіс чи краще місце на паркінгу біля офісу [2].

Залежно від країни походження люди по-різному підходять до планування, мають різний ритм життя та темп виконання робочих завдань.

Бразилець або чиліець легко можуть змінити плани на день. Але в Нідерландах планують зустрічі за декілька місяців. Переносяться зустрічі дуже рідко і за окремих обставин.

Таким чином, можна зробити висновки, що міжкультурна комунікація – важлива складова компанії, яка успішна на міжнародному ринку. Креативність, різноманітність, знання різних мов допомагають компаніям не тільки підвищувати фінансові прибутки, але і досягати глобальних цілей.

Список використаних джерел:

1. Міжкультурна комунікація // «Азбука» : веб-сайт URL: <https://azbyka.com.ua/uk/mezhkulturnaya-kommunikatsiya1/>
2. Міжкультурна комунікація: складнощі та шляхи їхнього подолання // Executives : веб-сайт URL: <https://executives.com.ua/mizhkultura-komunikatsiia/>
3. П'ять вимірів національної культури за Гиртом Хофстеде // ManagerHelp : веб-сайт URL: <http://www.managerhelp.org/hoks-306-1.html>
4. Diversity wins: How inclusion matters // McKinsey & Company : веб-сайт URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-how-inclusion-matters>