

тісно пов'язане з певними системами цінностей та особливостями переживання фактів дійсності. За рахунок включення аксіологічної та життєвої компоненти, розуміння різних культур стає більш адекватним, а їхня взаємодія більш повноцінною; в результаті чого представники різних культур вивчають традиції, цінності та норми один одного.

Таким чином, динаміка процесу міжкультурного спілкування не відокремлена від вивчення «іншої» культури, оскільки здатність сприймати та освоювати досягнення інших культур є одним із головних показників «життєздатності» культури та її подальшого прогресу. Нова філософська методологія зводиться до знаходження розуміння, що орієнтується не так на подібності, як на відмінності. Завдяки цьому ми поступово уникаємо парадигми створення єдності в розмаїтті і переходимо до більш нейтрального розмаїття в єдності.

Список використаних джерел:

1. Пустовіт Л. О. Словник іншомовних слів / Л. О. Пустовіт, О. І. Скопенко, Г. М. Сjuta, Т. В. Цимбалюк. – К. : «Довіра» УНВЦ «Рідна мова», 2000. – 567 с.

2. Пономарьов О. С. Логіка спілкування та його гносеологічні аспекти / О. С. Пономарьов // Філософія спілкування. – 2009. – № 2. – С. 28 – 35.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-281-7-87>

Подкупко Т. Л.

*кандидат історичних наук, доцент кафедри суспільних наук,
Одеський національний медичний університет*

УКРАЇНСЬКІ ВЕЧОРНИЦІ В КОНТЕКСТІ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ СТУДЕНТІВ-ІНОЗЕМЦІВ В ОДЕСЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ МЕДИЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ

Навчання і патріотично-виховна робота триває й під час війни. Здобувачам освіти довелося переміститися з аудиторій, дошок, трибун до онлайн аналогів. Досвід дистанційного та змішаного навчання виявився дуже корисним [1, с. 297-301]. Всю красу, насиченість, вираженість і мудрість українських традицій дуже хочеться розкрити для здобувачів освіти з інших країн. Для них інколи дуже важко зрозуміти ставлення українців до багатьох різноманітних речей в усіх

галузях життя, а це ставлення має глибоке коріння в традиційній культурі, що формувалась тривалий час.

Один з варіантів міжкультурної комунікації – занурення індійців, марокканців та тунісців в традиційні українські молодіжні розваги. В процесі викладання історії України та української культури для здобувачів освіти міжнародного факультету в дні від Катерини до Андрія (7-13 грудня), вже традиційно проводяться вечорниці.

В традиційній українській культурі від Покрови (14 жовтня) розпочинався період не лише сватань, заручин, весілля, а й вечорниць. Із завершенням сільських господарських робіт на вулиці, наставав час хатньої роботи, активного спілкування молоді, знайомства і вибору майбутньої пари. В добу коли не було не тільки інтернету, а й навіть світла, довгі зимові вечори об'єднували за спільною працею, жартами, піснями, танцями частуваннями...

Один із студентів заздалегідь готує «чарівний глечик» з аркушами на яких написані імена «майбутніх наречених». Спочатку ворожать дівчата, в стереотипній уяві багатьох суспільств, в тому числі українського і марокканського, для них заміжжя важливіше, принциповіше і вагоміше, ніж для чоловіків. Далі черга хлопців тягнути записки з жіночими іменами. Жваве зацікавлення, сміх, зйомки на телефони для рідних і близьких дійства, жартівливі коментарі – справжні вечорниці!

Матеріальна культура – це вікове, інколи тисячолітнє надбання народу. Ментальність, традиції віддзеркалені в одязі, кухні, архітектурі, музиці, літературі, фольклорі тощо. Під час святкування вечорниць склалась традиція своєрідного фестивалю одягу та національної кухні.

Здобувачі освіти з різних країн і континентів одягають національне вбрання і намагаються передати красу, функціональність і багатогранність надбання свого народу, популяризувати свою національну культуру серед однокурсників. Під час очного навчання, не всі мали змогу привезти до України традиційний одяг, то бажання популяризувати свою країну могло обмежитись лише презентацією. Більшість студентів-іноземців наразі в безпеці, вдома, тому можливостей представити свою культуру виявилось більше. Звісно онлайн фестиваль одягу відрізняється від вже звичних офлайн, проте теж має яскраве емоційне забарвлення.

Зацікавленість викликає марокканське традиційне вбрання – джелаббі. Такі довгі халати з пишною вишивкою, бувають як чоловічі, так і жіночі. На відміну від чоловічих, жіночі більш яскраво і насичено прикрашені гаптуванням, вишивкою, яскравими пасками тощо (ну як і українські вишиванки – жіночі та чоловічі). Залежно від регіону

джелаббі не лише святковий одяг, він ще свідчать про певний сімейний статус.

Дівчата-іноземки із задоволенням не тільки представляють національні костюми наречених (особливо активні мароканки), а й розповідають про особливості одягу для молодят під час традиційного весілля яке триває тиждень.

Багатонаціональна, розмаїта Індія відкривається з нового цікавого боку, коли здобувачі освіти представляють чоловічий національний одяг різних регіонів та народностей. Дуже часто такі презентації супроводжуються розповідями про вплив релігійних традицій індуїзму, буддизму та ісламу на чоловічу моду в Індії різних часів.

Всі разом здобувачі освіти з різних куточків світу порівнюють спільне та відмінне у традиційному вбранні України та своїх країн, прослідковують особливості жіночого та чоловічого одягу, взуття та головних уборів. Також простежили як в різні часи надавався пріоритет то красі, то функціональності вбрання.

Традиційні розваги наших пращурів зрозумілі та близькі сучасній молоді, й навіть не лише українській! Завдяки таким інтерактивним іграм, демонстраціям, майстер-класам вдається розкрити для здобувачів-іноземців особливості української культури, ментальності, історії. Навчити пишатись своїм навчанням в Україні, Одесі, Одеському національному медичному університеті!

Список використаних джерел:

1. Дистанційне викладання під час карантину «Історії України та української культури» в Одеському національному медичному університеті // Екстрене дистанційне навчання в Україні: Монографія / За ред. В.М. Кухаренка, В.В. Бондаренка – Харків.: Вид-во КП «Міська друкарня», 2020. – 409 с. – С. 297-301. URL: https://duan.edu.ua/images/News/UA/Departments/Management/2020/monograph_ekstr_dyst_navch.pdf