

4. Patent WO2004058039 – DISHWASHER. URL: https://patentscope.wipo.int/search/ru/detail.jsf?docId=WO2004058039&_cid=P20-LAN0GG-73984-1 (дата звернення 19.11.2022)

5. Statistical Country Profiles. Türkiye URL: https://www.wipo.int/ipstats/en/statistics/country_profile/profile.jsp?code=UA (дата звернення 19.11.2022)

6. Sustainability report 2021. URL: <https://www.arcelikglobal.com/en/sustainability-report-2021/overview/> (дата звернення 19.11.2022)

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-288-6-39>

Карпова О. О.

*кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри іноземних мов*

*Одеського національного економічного університету
м. Одеса, Україна*

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ЖИТТЯ ТА НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ БЛИЗЬКОГО, СЕРЕДНЬОГО ТА ДАЛЕКОГО СХОДУ

Активне використання соціальних мереж молоддю як у в навчальній діяльності, так і в приватному житті, викликає інтерес науковців, а саме педагогів, психологів, соціологів та маркетологів саме до вивчення ролі соціальних мереж у повсякденній та навчальній діяльності студентів.

Більш того, перехід до онлайн навчання разом із швидкою популяризацією неформальної освіти вимагають від освітян переосмислення зміни парадигми навчання, розробку нових форм, методів та засобів онлайн навчання, а також імплементацію соціальних мереж в освітній процес та наукову діяльність.

Соціальні мережі можуть бути складовою інформаційно-освітнього середовища. Вони мають значний освітній потенціал, створюють принципово нові інформаційні та комунікаційні канали. Важливим можна вважати те, що дана діяльність є добровільною та мотивованою [2].

Так, А. Яцишин пропонує використовувати соціальну мережу «Фейсбук» для: групового навчання (для роботи в навчальних міні-групах); персонального навчання (для самоосвіти); випадкового навчання (можливість пізнавати щось нове несвідомо); використання з метою інформування щодо функціонування навчального закладу й заходів, пов'язаних із цим [3].

Проведене нами онлайн анкетування не лише серед українських студентів та підлітків, а також серед молоді Близького, Середнього та Далекого Сходу щодо ролі соцмереж у житті та навчальній діяльності дало цікаві результати. Питання анкети були анонімними та стосувалися соціального життя, переваг та навчання у віртуальному середовищі.

Загалом в онлайн опитуванні взяло участь 260 осіб віком від 14 років і старше з 11 країн Близького, Середнього та Далекого Сходу.

Так, найпопулярнішими соцмережами серед молоді Південносхідної Азії були Facebook, WhatsApp та Instagram, на Близькому Сході – Instagram та Telegram, у той час студенти Східної Азії та Далекого Сходу надали перевагу YouTube, Instagram та WeChat. Популярність певних соцмереж у тій чи іншій країні свідчила про стрімкий розвиток онлайн ком'юніті, впливу інфлуенсерів на молодь Заходу та Сходу, незалежно від країни проживання, а також важливість для освітян усвідомлення нових трендів, викликів та труднощів, які можуть виникати у процесі цифровізації навчання.

Цікавим виявився той факт, що молодь з країн Близького, Середнього та Далекого Сходу, вважала, що соціальні мережі, зокрема, надають змогу людям спілкуватися та залишатись на зв'язку (більше 50% респондентів); сприяють соціалізації (28% опитуваних), хоча, з іншого боку і призводять до самоізоляції та відсутності реального спілкування (21% респондентів).

Думки стосовно негативного впливу соцмереж на життя молоді розділились між особами жіночої та чоловічої статі. Наприклад, у Південній Азії майже 50% хлопців найбільш дратівливим при користуванні соцмереж вважали рекламу та розвиток залежності від соцмереж й нераціональну витрату часу. У той час як дівчатам не подобалось постійно бути відміченими на фото, у постах, що заважало їх відчуттю приватності у віртуальному середовищі; залежність від соцмереж та багато зайвої та нефільтрованої інформації.

Щодо інтересів та вподобань студентів, контент та напрям сторінок у соцмережах також відрізнявся гендерно. Так, на Далекому Сході хлопці мали підписку переважно на освітні сторінки, сторінки новин, спорту та бізнесу; дівчата цікавилися новинами, наукою, освітою та кулінарією. У той час, хлопці на Близькому Сході більше цікавилися бізнесом, фешн індустрією та переглядали фільми. Освітою цікавилися лише 4% хлопців та 9% дівчат. Дівчата також надали перевагу сторінкам у соцмережах щодо фешн індустрії, життя знаменитостей та гумору.

На питання чи допомагали соцмережі у навчанні, ми отримали такі відповіді: на Близькому Сході майже 50% хлопців та 13% дівчат відповіли «так»; на Далекому Сході, навпаки, близько 45% дівчат та лише 17% хлопців активно використовували соцмережі для навчання, у

той час як у Південній Азії 62% хлопців та 57% дівчат у віці старше 22 років дали позитивну відповідь, як результат, згідно статистичних даних, наприклад, в Індії рівень грамотності населення стрімко зростає і на 2018 рік він становив майже 74% населення, що, в свою чергу, свідчить про важливу роль Інтернету як для формального, так і неформального навчання.

Відтак, результат анкетування показав, що залежно від зовнішніх та внутрішніх факторів студенти Близького, Середнього та Далекого Сходу активно використовували соцмережі як для повсякденного спілкування, так і саморозвитку та самонавчання. Уподобання студентів стосовно загального та навчального контенту відрізнялися серед молоді Близького та Далекого Сходу, що, на наш погляд, зумовлено культурою, пріоритетами та особливостями регіону. Тому, поширення соцмереж та зміна навчальних уподобань студентів має бути врахована під час навчального процесу, а саме при підготовці онлайн курсів, формуванні навчальних планів та змісту навчальних дисциплін. Окрім того, проблема освітнього маркетингу у соцмережах є актуальною та нагальною для вирішення сьогоденних та найближчих майбутніх проблем та викликів на конкуруючому освітньому ринку.

Список використаних джерел:

1. Балабанова К. Є. Використання соціальних мереж у професійній діяльності викладача ВНЗ. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Педагогіка*. 2013. №3. С. 134–139.

2. Кобися В. М., Семенов Є. К. Використання соціальних мереж у підготовці майбутніх вчителів. *Open educational e-environment of modern University (special edition)*. 2019. P. 144–152.

3. Яцишин А. В. Застосування віртуальних соціальних мереж для потреб загальної середньої освіти. *Інформаційні технології в освіті*. 2014. № 19. С. 119–126.

4. Chernenko A. V. Interactive Teaching Methods in Educational Process. III Internet Conference Proceedings “Foreign language in professional training of specialists: issues and strategies”. Online book of abstracts, Kropyvnytskyi. 2019. URL: <https://www.cuspu.edu.ua/en/iii-international-scientific-and-practical-internet-conference-foreign-language-in-professional-training-of-specialists-issues-and-strategies/section-2/8843-interactive-teaching-methods-in-educational-process>

5. Kostikova I. I. Information and communication technologies in students' language learning. *International Journal of Education and Science*. 2018. С. 1(1–2), 7–14. DOI: 10.26697/ijes.2018.1-2.01.