

Боровик М. В.

*доктор економічних наук,
професор кафедри менеджменту і публічного адміністрування
Харківського національного університету міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Балкова В. Ю.

*здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Харківського національного університету міського господарства
імені О. М. Бекетова*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-254-1-2>

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

Головною умовою ефективної діяльності та сталого розвитку підприємств будівельної галузі є здатність швидко реагувати на появу нових можливостей та використовувати свій потенціал. Саме тому в таких умовах особливого значення набувають питання ефективного управління діяльністю підприємств будівельної галузі. Для прийняття необхідних управлінських рішень необхідна наявність відповідного інформаційно-комунікаційного забезпечення, що дозволяє своєчасно та адекватно характеризувати стан внутрішніх процесів та зовнішнього середовища підприємства [1]. Саме тому важливим завданням управлінців є створення ефективної системи управління інформаційно-комунікаційним забезпеченням, яка дає змогу збирати та опрацьовувати внутрішню та зовнішню інформацію, необхідну для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо забезпечення розвитку підприємств будівельної галузі та застосування сучасних методів ефективного управління їх діяльністю.

Діяльність підприємств будівельної галузі пов'язана з виконанням управлінських функцій, які пов'язані між собою не тільки організаційно, але й інформаційно. Саме тому збір, аналіз та накопичення інформації представляє собою процес, який відображає життєдіяльність будь-якого суб'єкта економічних відносин особливо в сучасних умовах бурхливих викликів [2].

Отже, сучасний стан української економіки призвів до того, що на сьогоднішній день підприємства будівельної галузі знаходяться не в

найкращому стані. Останнім часом на стагнацію та гальмування розвитку вітчизняної будівельної галузі впливають такі чинники:

- економічна та політична ситуація в країні;
- високий рівень податків у будівельній галузі;
- зниження рівня платоспроможності населення – споживачів будівельної продукції;
- висока вартість будівельних матеріалів, виробів, конструкцій;
- посилення неспроможності та несумлінності клієнтів будівельної продукції;
- високе зростання відсоткових ставок за банківськими кредитами для реалізації будівельних робіт;
- недостатні джерела та обсяги фінансування;
- криза на вакансії будівельників та кваліфікованих фахівців у галузі будівництва.

Всі ці проблеми значно гальмують розвиток усієї будівельної галузі в цілому в порівнянні з світовими показниками та знижують їх конкурентоспроможність. Останнім часом спектр проблем тільки розширився, і вищевикладене набуло більш стабільних позицій. Саме тому керівникам підприємств будівельної галузі необхідно вживати ряд невідкладних заходів для вирішення цих проблем, тим, щоб уникнути негативних прогнозів розвитку будівництва в найближчі роки, які вже зробили ряд аналітиків та спеціалістів.

Серед основних проблем та потреб на вітчизняному будівельному ринку є:

- потреба у єдиній базі даних;
- дані часто втрачають актуальність;
- слабкий захист угод;
- інтернет перенасичений «фірмами-одноденками»;
- відсутність єдиного інформаційного інструменту для моніторингу та аналітики будівельного ринку.

Отже, не зважаючи на існуючі проблеми стан розвитку підприємств будівельної галузі призводить до зростання обсягів будівництва та ускладнення завдань, що вирішуються в області організації операційної діяльності, процесів планування та аналізу, фінансової роботи, зв'язків зі стейкхолдерами, оперативне управління якими неможливо без організації відповідного інформаційно-комунікаційного забезпечення. У загальному розумінні управління інформаційно-комунікаційним забезпеченням діяльності організації представляє собою сукупність інформації, економіко-математичних методів і моделей, технічних,

програмних, інших технологічних засобів і фахівців, призначена для обробки інформації і прийняття управлінських рішень.

Приділення значної уваги управлінню інформаційно-комунікаційним забезпеченням діяльності підприємств будівельної галузі пов'язано перш за все з тим, що сучасний стан розвитку економіки та суспільства сприяє цифровізації будівництва, яка представляє собою процес переводження будівельних процесів у цифровий формат, а також використання сучасних технологій для скорочення термінів та підвищення якості будівництва. Отже, підприємства будівельної галузі, які прагнуть отримати конкурентні переваги та оптимізувати бізнес-процеси, повинні приділяти особливу увагу управлінню інформаційно-комунікаційним забезпеченням своєї діяльності та впроваджувати автоматизацію у все сфери своєї діяльності. Держава також зацікавлена у цифровій трансформації будівельної галузі, що є системоутворюючою для економіки, і виступає ініціатором у законодавчій сфері.

Отже, під управлінням інформаційно-комунікаційним забезпеченням діяльності підприємств будівельної галузі слід розуміти сукупність безперервних цілеспрямованих управлінських впливів на внутрішні і зовнішні процеси інформаційного обміну та неінформаційних взаємодій, що забезпечують задоволення потреб та реалізацію довгострокових інтересів їх розвитку.

Управління інформаційно-комунікаційним забезпеченням діяльності підприємств будівельної галузі повинно вирішувати поточні завдання стратегічного і тактичного планування, бухгалтерського обліку та оперативного управління діяльністю підприємств будівельної галузі. Багато облікові завдання (бухгалтерської і матеріального обліку, планування, контролю тощо) вирішуються без додаткових витрат шляхом вторинної обробки даних оперативного управління. Облік є необхідним додатковим засобом контролю. Використовуючи оперативну інформацію, отриману під час функціонування автоматизованої інформаційної системи, керівники підприємств можуть спланувати і збалансувати ресурси (матеріальні, фінансові та кадрові), прорахувати і оцінити результати управлінських рішень, налагодити оперативне управління операційною діяльністю, ходом виконання плану, використанням ресурсів тощо.

Література:

1. Боровик М. В. Організація управління інформаційно-комунікаційним забезпеченням. *Формування ефективних механізмів управління в умовах трансформації соціально-економічних систем* : матеріали II Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Харків, 12 берез. 2020 р. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. С. 174–175.
2. Ліпич Л. Г., Чорнуха І. В., Цимбалюк І. О. Формування стратегії розвитку будівельного підприємства в умовах інвестиційної конкуренції : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2015. 212 с.