

przeszłość oraz nowe wyzwania, Tom 2, R. Kordonski, O. Struk, J. Ruciński (red.). Lwów-Olsztyn 2016, 660 s. P. 15–22.

7. India-Russia Joint Statement following the visit of the President of the Russian Federation / Government of India. Ministry of External Affairs. December 6, 2021 URL: https://mea.gov.in/bilateral-documents.htm?dtl/34606/India_Russia_Joint_Statement_following_the_visit_of_the_President_of_the_Russian_Federation

8. Menon R., Rumer E. Russia and India: A New Chapter. September 20, 2022 / Carnegie Endowment for International Peace. URL: <https://carnegieendowment.org/2022/09/20/russia-and-india-new-chapter-pub-87958>

9. Verma N. Why India Ramped up Russian Oil Imports, Easing Pressure on Moscow / Reuters. July 8 2022 URL: <https://www.reuters.com/world/india/why-india-ramped-up-russian-oil-imports-easing-pressure-moscow-2022-07-08/>

УДК 658

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-283-1-32>

Кириченко А. В.

ORCID: 0000-0002-5647-7698

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри організації підприємництва та біржової діяльності

*Національний університет біоресурсів і природокористування України
м. Київ, Україна*

Потапова Д. О.

ORCID: 0000-0002-0304-9315

студентка IV курсу

*Національний університет біоресурсів і природокористування України
м. Київ, Україна*

ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ІНСТРУМЕНТІВ У СФЕРІ ЕКОНОМІКИ ПІВДЕННОЇ КОРЕЇ ТА УКРАЇНИ

Ключові слова: Південна Корея, Україна, електронні інструменти, електронна комерція, електронне урядування.

Використання інформаційних технологій в економіці держав світу – важлива характеристика нашого часу, особливо під час пандемії COVID-19. Бізнес активно використовує інформаційні технології у

роботі зі своїми клієнтами також використовують такі інструменти і держави.

Проведені дослідження показують, що ринок електронної комерції Південної Кореї входить в п'ятірку найрозвинутіших в світі. Передують лише такі держави як Китай, США, Великобританія та Японія [1, с. 100]. Порівнюючи український обсяг електронної комерції з корейським, можна стверджувати, що Україна все ще знаходиться на стадії становлення та враховуючи той факт, що ринок не зрілий, він, надзвичайно швидко буде зростати (табл. 1) [2].

Таблиця 1

Роздрібні продажі електронної комерції в Південній Кореї та Україні

Держава	Роздрібні продажі онлайн, млрд доларів США			Роздрібні продажі всього, млрд доларів США			Частка роздрібних продажів онлайн в загальних, %		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Україна	2,4	2,9	4,0	34,3	42,0	45,5	7,0	6,9	8,8
Корея	76,8	84,3	104,4	423,0	406,0	403,0	18,2	20,8	25,9

Джерело: розраховано авторами за матеріалами [3; 4].

Не лише бізнес використовує електронні інструменти у своїй діяльності, а й уряди держав світу. Сьогодні Південна Корея є світовим лідером у сфері електронного урядування. Дослідження «E-Government Survey 2020: E Government for the People» аналізує рівень розвитку електронного урядування держав, шляхом розрахунку двох ключових індексів: індекс розвитку електронного урядування (EGDI) та індекс електронної участі громадян (EPI). Індекс EGDI аналізує рівень розвитку електронного урядування. Індекс EPI – індекс електронної участі громадян, який є ключовим для виміру урядування та одним із базисів сталого розвитку [5]. Дослідження показали, що чотири роки поспіль держава посідає перше місце у щорічному огляді електронних урядів світу серед 190 держав. В 2020 р. Південна Корея мала загальний індекс розвитку електронного урядування 0,9560 та займала 2 місце серед усіх держав світу з питань впровадження основ електронного урядування (табл. 2).

Таблиця 2

Показники індексу електронного урядування в Південній Кореї за 2014–2020 рр.

Держава	Регіон	Рік		
		2020	2018	2014
Республіка Корея	Азія	0,9560	0,9010	0,9462

Дуже показово, що останні сім років з 2014 до 2021 рр. позиція держави була лідируючою, за останні два роки ситуація покращилася і індекс став на 6,1% вищим. Це свідчить про стабільний та високий рівень розвитку. Особливо успішними є результати впровадження електронних інструментів у сфері державного управління (рис. 1).



Рис. 1. Впровадження інформаційних технологій, %

Що стосується України, то вона увійшла до групи держав з високим рівнем розвитку електронного урядування та стала однією із 12 держав світу, які перейшли до дуже високого рівня за індексом електронної участі. В 2020 р. індекс EGDІ вказує, що Україна посіла 69 місце, піднявшись на 13 сходинок порівняно з 2018 р. Згідно з індексом EPI, Україна посіла в 2020 р. 46 місце у рейтингу, піднявшись на 29 позицій порівняно з 2018 р. [5].

Підводячі підсумки варто зазначити, що Південна Корея входить до п'ятірки найрозвинутіших ринків електронної комерції світу. Значного розвитку досліджувана сфера досягла як у бізнесі, так і в державній сфері. Останнє десятиріччя визначило Південну Корею, як одну з держав із найбільшим поступом у галузі електроніки, економіки та інноваційних технологій. Система електронного урядування використовується в масштабах держави і сприяє підвищенню ефективності управління. В Україні використання електронних інструментів суттєво відстає в порівнянні з Кореєю, але вітчизняна економіка розвивається в цій сфері дуже активно протягом останніх років та вже входить до 12 держав світу, які перейшли до дуже високого рівня за індексом електронної участі. У подальшому очікується щорічне зростання ринку електронної комерції на 15%.

Література:

1. Кириченко А. В., Березовська Л. О. Розвиток електронної комерції та торговельної логістики Китаю. *Китаєзнавчі дослідження*. 2021. № 3. С. 97–108.

2. Омельчук Н. Як змінився ринок електронної комерції в Україні за 2020 рік: дослідження. URL: <https://psm7.com/uk/e-commerce/kak-izmenilsya-rynok-elektronnoj-kommercii-v-ukraine-za-2020-god-issledovanie.html>

3. UNCTAD. URL: <https://unctad.org/statistics>

4. Украинский e-commerce в семи графиках. Итоги 2020-го и тренды будущего. URL: <https://tech.liga.net/technology/article/ukrainskiy-e-commerce-v-semi-grafikah-itogi-2020-go-i-trendy-buduschego>

5. E-Government Survey 2020 URL: [https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20\(Full%20Report\).pdf](https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20(Full%20Report).pdf)

УДК 658

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-283-1-33>

Кириченко А. В.

ORCID: 0000-0002-5647-7698

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри організації підприємництва та біржової діяльності

*Національний університет біоресурсів і природокористування України
м. Київ, Україна*

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ДЕРЖАВ-ЛІДЕРІВ ПІВНІЧНО-СХІДНОЇ АЗІЇ

Ключові слова: ринок електронної комерції, держави-лідери Північно-Східної Азії, Китай, Південна Корея, Японія.

Економічний розвиток держав світу визначають за рядом факторів, одним з яких є їхній технологічний розвиток [1], а важливою тенденцією світової економіки є посилення позицій держав-лідерів Північно-Східної Азії (Китаю, Південної Кореї, Японії) в науково-технічній, економічній, фінансовій сферах [2]. Ці тенденції вплинули і на лідерство досліджуваних держав на ринок електронної комерції.

Основними передумовами розвитку ринку електронної комерції є збільшення кількості споживачів світової інтернет-торгівлі. На