

Возний Євгеній Вікторович
аспірант кафедри економіки
Приватного вищого навчального закладу
«Європейський університет»

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-291-6-16>

СТАН ІНОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Завдяки промисловій продукції підвищується ефективність виробництва, з'являється найбільше робочих місць та виходячи з цього – зростає економічний потенціал. Регулярні зміни в інноваційній активності промислових підприємств потребують уваги в подальших дослідженнях. Внаслідок змін виникають нові потреби.

Впровадження інновацій у промисловості, істотно пов'язане з витратами, надзвичайний ризик неповернення коштів, що зменшує можливості відповідних підприємств стосовно реалізації інноваційних проектів та заходів.

Бізнес на практиці змушує кожне підприємство вносити зміни та раціоналізувати виробництво. Підприємство спираючись на інновації має вдосконалювати мережу збуту та її структуру, матеріально-технічне забезпечення, реорганізовувати структуру для збуту та шукати шляхи нових можливостей.

Зовнішнє середовище може обмежувати або сприяти інноваційному розвитку. При зміні середовища виникають нові знання й потреби та способи задовільнення. Виходячи з цього, з'являються нові технології, є великий приріст конкуренції, зміна смаків споживачів – це все має вплив на тривалість циклу товару.

Слабкий інноваційний розвиток виробництва – одна з головних внутрішніх сфер, що стримує інноваційний розвиток галузі. Виходячи з практики – кожного року відбувається спад інвестиційної активності промислових підприємств. Так, наприклад, частка кількості інноваційно-активних промислових підприємств у 2017 році становила 16,2%, у 2019 році – 13,8% (в ЄС цей показник становить 49%). Це означає, що промислові підприємства є вразливими перед ринковими змінами та не достатньо ефективні для розвитку країни в цілому [1].

Промислова продукція повинна характеризуватись:

– економічністю виготовлення;

- низькою ресурсомісткістю;
- високим рівнем доданої вартості.

Висока конкуренція на ринках промислової продукції обмежує можливість підприємства самостійно фінансувати інноваційні розробки. Під «конкуренцією» мається на увазі можливість підприємства надавати послуги або виробляти товари, які мають здатність конкурувати на світовому ринку.

Важливий напрям розвитку промислових підприємств – подальше поліпшення продукції до сучасних цифрових технологій, пов'язаних з експлуатацією виробів. Охопленню більшої кількості споживачів сприяє розширення асортименту, вироби з різним співвідношенням ціни та якості.

Активізацію інноваційної активності промислових підприємств потрібно більш детально оцінювати ефекти від впровадження інновацій, розвивати систему управління інноваціями на підприємстві за рахунок підвищення кадрового забезпечення інноваційної діяльності. Головною роллю у процесі активізації інноваційної діяльності підприємства є персонал, саме працівник підприємства адаптується до постійних змін середовища, ініціює та виробляє зміни. Персонал – фактор виробництва, який є генератором нових ідей в процесі, являється творчою складовою. На практичному досвіді, більшість промислових підприємств враховує премію за раціоналізаторську та винахідницьку діяльність [2].

Отже, промислові підприємства являються одними з основних суб'єктів ринкової економіки. Запровадження інновацій на промислових підприємствах – безперервний процес, спрямований на створення нового продукту, організацію процесу виробництва, що є більш ефективними. Важливим фактором також є підібраний персонал, який дає змогу реалізувати нові проекти. Для підвищення інноваційної активності в промислових підприємствах важлива державна підтримка, яка реалізується за допомогою державних програм, які спрямовуються на покращення та підвищення ефективності інноваційної діяльності промислових підприємств. Засобами щодо підтримки таких підприємств можуть бути:

- спеціальні економічні зони;
- преференційні кредити;
- гарантування повернення кредитів, звільнення від оподаткування або скорочення суми;
- банківські овердрафти, кредитні лінії, лізинг, торгові кредити;
- заохочення молоді та науковців до інноваційної діяльності;
- доступність відкритості та прозорості наукових досліджень тощо [3].

Література:

1. Лепетюха Н. В., Липська А. С. Сучасний стан інноваційної діяльності промислових підприємств України. 2018. С. 151, 153.
2. Ястремська О. М., Демченко Г. В. Активізація інноваційної діяльності підприємств. 2018. С. 127–129.
3. Нікітін Ю. О., Мельник М. В. Аналіз Європейського досвіду вирішення проблем доступу підприємств малого та середнього бізнесу до фінансувань. 2017. С. 15.