

НАПРЯМ 4. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Листопад Євген Іванович

*здобувач ступеня доктора філософії
на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти,
Приватного вищого навчального закладу
«Європейський університет»*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-291-6-23>

РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК ЗАПОРУКА ВСЕСВІТНІХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН МАЙБУТНЬОГО

Україна сьогодні знаходиться на шляху всебічних економічних перетворень. За таких умов поліпшення інвестиційного клімату та підвищення ефективності інвестиційних процесів є одними із основних напрямів державної політики на сучасному етапі по прискоренню інтеграції країни в ЄС.

На сьогодні для економічного розвитку нашої держави обсяг внутрішніх фінансових ресурсів є недостатнім. У зв'язку з чим привабливими стають кошти іноземних інвесторів, що напряду впливає на розвиток регіональної економіки.

Інвестиційний клімат держави – це сукупність політичних, правових, економічних і соціальних умов, що забезпечують і сприяють інвестиційній діяльності вітчизняних та зарубіжних інвесторів. Забезпечення сприятливого клімату, інвестиційної привабливості окремих галузей чи регіонів здійснюється через: податкові пільги чи канікули; пільгові кредити; державні субсидії; заохочення для створення підприємств з іноземними інвестиціями, міжнародних концернів і консорціумів, вільних (офшорних) зон [5, с. 4].

В системі забезпечення економічного добробуту та сталого розвитку країни важливе місце займає визначення пріоритетних галузей національної промисловості, що підпадають під захист протекціоністських заходів; регулювання процедури стимулювання інвестицій; валютний контроль та інше... [6, с. 4].

Завдання не з простих – з метою поліпшення регіональних економічних процесів побудова абсолютно нового інвестиційного середовища України. Необхідно в стислі терміни докласти неабияких зусиль всього суспільства у впровадженні новітніх ідей і технологій керівництвом держави. Держава не повинна створювати постійні бюрократичні перепони, а навпаки, очолювати впровадження регіональних інвестиційних проєктів. Прикладом може слугувати нова ініціатива Президента.

Так, всесвітня виставка ЕХРО (Експо) – 2030 може пройти в місті Одеса.

Україна претендує на проведення виставки Ехро-2030 в Одесі з 26 квітня по 14 жовтня 2030 року за темою «Відродження. Технології. Майбутнє».

Всесвітня виставка ЕХРО проводиться вже 170 років. Всесвітні виставки Ехро є найбільш престижними іміджевими виставковими заходами у світі, на яких країни-учасниці демонструють унікальність своїх культур та національну ідентифікацію, свій економічний та науково-технічний потенціал. Виставки Ехро проводяться за рішенням Міжнародного бюро виставок кожні 5 років.

7 вересня Україна офіційно подала реєстраційне дос'є до Міжнародного бюро виставок у Парижі (ВІЕ) для участі у конкурсі серед країн-кандидатів на право проведення Всесвітньої виставки Ехро-2030 в Одесі. Цей крок є ключовим і обов'язковим для кожної країни-кандидата на етапі розгляду проєкту та в процесі голосування. Постановою Кабінету Міністрів України від 23 серпня 2022 року № 947 утворений Координаційний комітет, який за посадою очолює перший віце-прем'єр-міністр – міністр економіки.

Разом з Одесою за право приймати ЕКСПО-2030 змагаються Рим (Італія), Ер-Ріяд (Саудівська Аравія), та Пусан (Республіка Корея).

Представив заявку Одеси та України як кандидата на місце проведення Всесвітньої виставки у 2030 році Президент Володимир Зеленський.

«Для мене честь – представляти українську кандидатуру на проведення Всесвітньої виставки 2030 року. Представляти Одесу – а отже, і весь Чорноморський регіон. Україна має тисячолітню історію, неймовірну кількість досягнень та відкриттів, і нам точно є чим вразити світ!», – заявив Президент.

Він підкреслив, що наша Одеса – це саме той великий порт, на роботі якого тримається соціальне благополуччя десятків країн Африки, Азії та

Європи. Це доведено нашою зерновою експортною ініціативою. В той же час м. Одеса своєю економікою і культурою протягом століть поєднано з Туреччиною і Румунією, Грузією, Молдовою та іншими країнами регіону. Вже відбулось об'єднання України з Європейським союзом, ми вже стали частиною єдиного ринку ЄС, а станемо частиною інституції ЄС. Прикладом може слугувати енергетика, так як Україна вже об'єднана з єдиною системою ЄС, а в майбутньому стане державою, яка завдяки потенціалу зеленої енергетики замінить для Європи викопне паливо.

«Прийде час, а тоді відбудова нашої держави стане найважливішим економічним, технологічним і гуманітарним проектом нашого часу. Вже зараз ми залучаємо десятки країн-партнерів до відновлення України. Загальний обсяг робіт понад трильйон доларів. Вже зараз створюємо спеціальну систему шефства, яка дозволить передовим країнам і компаніям з усього світу взяти шефство над відбудовою українських областей, міст, галузей і підприємств. Ми вже бачимо зацікавленість з боку Франції, Великобританії, Німеччини, Данії, Фінляндії, Італії, Турції, Польщі, Португалії, Чехії, Словенії, Латвії, Естонії, Швейцарії, Словачії, Австрії, Греції, Канади, США, Японії і Австрії. І це ще не повний список» – констатував президент.

«У 2030 році, коли українська відбудова вже продемонструє значну частину із запланованих результатів, саме в Україні можна буде побачити, на що здатне людство, коли всі народи співпрацюють заради миру і безпеки, заради розвитку і зручнішого майбутнього для всіх людей. А в цьому, до речі, і є фундаментальний сенс Всесвітніх виставок. Тож реальність нашої країни і дух Всесвітніх виставок максимально збігатимуться. Саме в Україні, саме у 2030 році», – наголосив Володимир Зеленський.

Він додав, що коли у 2030 році гості відвідають Україну й Одесу, то зможуть відчутти силу, свободу і культуру не просто однієї країни і одного міста.

«Ви відчуєте потенціал усього людства. Ось чому 2030 рік. Ось чому Одеса, Україна і Чорне море. Ось чому Всесвітня виставка», – підкреслив Зеленський.

Експо-67 (фр. Exposition universelle de 1967) – всесвітня виставка, яка відбулась з 27 квітня по 29 жовтня 1967 року на острові Сент-Елен, у Монреалі (Квебек), на честь столітньої річниці Канадської конфедерації. Тема виставки: «Планета людей» (фр. Terre des Hommes). Виставка стала однією з найуспішніших виставок в історії ХХ століття, з приблизно 50 мільйонами відвідувачів і 62 країнами учасниками.

Серед найвідоміших відвідувачів виставки були: королева Великої Британії Єлизавета II, президент США Ліндон Джонсон, Грейс Келлі, Роберт Кеннеді і Жаклін Кеннеді, президент Франції Шарль де Голль, останній імператор Ефіопії Хайле Селассіє I, йог Махаріші Махеш Йогі, актор Бінг Кросбі і актриса Марлен Дітріх.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика Всесвітніх виставок ЕХРО

Назва виставки	Країна	Термін проведення	Кількість країн-учасниць	Площа, га	Відвідувачі, чол	Обсяг інвестицій, млрд .дол.
<i>ЕХРО 2012 «Живий океан та узбережжя»</i>	Південна Корея, Йосу	12.05.2012 12.08.2012	103	25	8203 956	>1,5
<i>ЕХРО 2017 «Енергія майбутнього»</i>	Казахстан, Астана	10.06.2017 10.09.2017	137	25	3 977 545	>1,5
<i>Очікування від ЕХРО 2023 «Відродження. Технології. Майбутнє»</i>	Україна, Одеса	26.04.2030 14.10.2030	130		30 000 000	>2,5

Для України це насамперед розбудова інфраструктури в нашому місті: нові дороги, термінали, залізничне та авіасполучення, паркінги, морська інфраструктура, енергогенеруючі потужності тощо. Соціальні та комерційні проекти: лікарні та санаторії, курортні зони та парки, набережні та пляжі, дитячі зони відпочинку, готелі та казино, конференц-та концерт-холи, апарт-готелі, арени, експоцентри та інше.

У цей важкий час ми повинні боротися не тільки на полі бою, але й на інших напрямках. Проведення виставки саме в Україні стане потужним кроком для розвитку регіональної економіки Одеси, Одеської області та квітучої незалежної України.

Література:

1. Аакер Д. Н. Стратегічне ринкове управління [Переклад з англ]. Санкт-Петербург. 2012. 544 с

2. Бланк, І. А. Інвестиційний менеджмент. Київ : ІТЕМ: Юнайтед Лондон Трейд Лімітед, 2006. 426 с.
3. Бутенко А. І., Павлова О. С. Інвестиційна привабливість підприємницького середовища як джерело ринкової трансформації економіки. *Прометей : зб. наук. праць*. 2020. № 3 (33). С. 63–68.
4. Вишивана Б. М. Управління інвестиційною діяльністю в Україні. *Фінанси України*. 2021. № 10. С. 82–88
5. Володькина М. В. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. Київ : Зна-Пес, 2022. 149 с.
6. Жаліло Я. Економічна стратегія як категорія сучасної економічної науки. *Економіка України*. 2020. № 1. С. 19.