

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-301-2-99>

Летяга Альона, аспірантка кафедри дизайну й технологій КНУКІМ  
(науковий керівник: доктор мистецтвознавства, професор М. Р. Селівачов)

## Тенденція оригінальності в дизайні

*Ключові слова: дизайнер, творчість, оригінальність, індивідуалізм.*

Alona Letiaha, PhD student, NAFAA

(academic mentor: Doctor of Art History, Professor Mykhailo Selivachov)

## Trend of originality in design

**Abstract:** The originality of the product design is revealed through the symbiosis of the activities between customer and designer. A designer takes particles and fragments of a customer's subjective individuality and passes it all through his/her own tastes and skills, using color, shape and light.

*Key words: designer, creativity, originality, individualism.*

З історії відомо, що стилі дедалі швидше змінюють один одного. Течії й концепти постмодернізму та метамодернізму постійно виникають або відходять у минуле. Сьогодні вподобання споживачів усе більше тяжіють до заглиблення в індивідуалізм, а не до наслідування. Інтер'єр у наші дні мовою власника звертається до глядача, як і картина митця в музеї чи галереї.

Як саме? Твір говорить мовою глядача, відображає суб'єктивно індивідуальне бачення ним твору автора. Так само «мовою власника» має говорити інтер'єр. Це ключ. Дизайнер – провідник, який має перекласти «мову замовника» на «літери та знаки» через форму, світло та колір в інтер'єр.

Вірно сказано в Біблії: «Що було, то і буде; і те що робилося, те і буде робитися, і немає нічого нового під сонцем» [Книга Еклезіястова, 1:9]. Виходячи з цього твердження, вигадати нове не під силу жодному з нас. Ми всі наслідуємо вже створене кимось. Факт. Дизайнери, як і художники, не виключення. Тоді навіщо дизайнер потрібен взагалі?

Теоретик мистецтва Марсель Дюшан сказав: «Я не вірю в творчість. Я вірю в творців». Дизайнер – творець, який бере частки та фрагменти суб'єктивної індивідуальності замовника, та пропускає все через свої суб'єктивні смаки та навички, таким чином з'являється на світ оригінальне творіння. Не нове, якщо аналізувати, та 100 % оригінальне.

Продукт сучасного дизайну інтер'єру це симбіоз діяльності дизайнера та замовника, де замовник виступає співавтором і першим критиком отриманого продукту. Далі критиком є глядач, який або визнає у творі оригінальність, або визнає у ньому більш-менш вдале наслідування. З цього приводу вдало висловився той же М. Дюшан: «Вважаю, що художник не знає, що він робить, я надаю більше значення глядачеві, він творець мистецтва».

Оригінальний твір на виході може забезпечити професійний дизайнер, що виступатиме фільтром, кризь який пропускаються бажання замовника.

#### Section 4. Problems of modern art and art management

Якщо дизайнер поверхнево володіє навичками, то матимемо копіювання із незначними змінами та засудження глядачем.

У випадку, якщо дизайнер, формуючи свої смаки, зміг зануритись у глибину бачення минулих надбань стилістик і течій, колористики, психології, технічного забезпечення та нормативних засад формування продукту, ми матимемо оригінальність, яка буде визнана глядачем.

