

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ

Бондар А.В.

*доктор технічних наук, доцент,
професор кафедри управління логістичними системами і проєктами
Одеського національного морського університету
м. Одеса, Україна*

Сучасні комунікаційні технології використовуються вищими навчальними закладами і в рекламі і, з часів пандемії, в навчальному процесі. Технології, які можуть використовуватися в рекламі включають: соціальні мережі; контекстна реклама; відеореклама; Email-маркетинг; віртуальні тури тощо.

Вищі навчальні заклади можуть використовувати соціальні мережі, такі як Facebook, Instagram, Twitter та LinkedIn для просування своїх програм та послуг. Соціальні мережі можуть бути використані для публікації оголошень, повідомлень, фотографій та відео, щоб привернути увагу до навчальних програм та освітніх послуг.

Велике значення має використання контекстної реклами для просування послуг вищого навчального закладу у пошукових системах, таких як Google. Контекстна реклама дозволяє показувати рекламні оголошення в контексті пошукових запитів, пов'язаних із навчальними програмами та послугами, що може призвести до збільшення кількості кліків та конверсій.

Відеореклама може бути дуже ефективним способом просування вищих навчальних закладів. Рекламні ролики можуть бути розміщені на YouTube або на сайті навчального закладу. Крім того, відеореклама може бути використана для демонстрації навчальних програм, навчальних об'єктів та викладачів.

Також доцільно використовувати email-маркетинг, щоб інформувати потенційних студентів про навчальні програми, події та інші новини. Це може допомогти навчальним закладам утримати студентів та залучити нових.

Віртуальні тури можуть бути використані для демонстрації навчальних об'єктів та приміщень навчальних закладів. Це може допомогти потенційним студентам отримати уявлення про те, як

виглядають навчальні приміщення, обладнання та послуги, які вони можуть отримати при вступі до вищого навчального закладу.

В умовах війни університетам України, як і іншим установам, стало складніше забезпечувати ефективну комунікацію. Деякі рекомендації щодо використання комунікаційних технологій в університетах України в умовах війни [1] включають:

Забезпечення безпеки інформації. Університети повинні забезпечувати безпеку всіх комунікаційних каналів та захищати конфіденційну інформацію від кібератак та атак хакерів.

Використання різних каналів зв'язку. Університети повинні мати доступ до різних каналів зв'язку, включаючи радіо, телеграф та Інтернет. Це допоможе зберегти зв'язок у разі вимкнення одного з каналів.

Поширення інформації на велику аудиторію. Університети повинні використовувати різні канали зв'язку для швидкого та ефективного поширення інформації про події та зміни в умовах життя.

Використання мобільних додатків. Університети можуть використовувати мобільні додатки для забезпечення доступу студентів до інформації про навчальний процес, матеріали лекцій та іншу важливу інформацію.

Організація онлайн-конференцій. Університети можуть організувати онлайн-конференції Zoom, Skype, Google Meet для обміну досвідом та передачі знань між студентами, викладачами та іншими учасниками навчального процесу.

Навчання персоналу та студентів. Важливо навчати персонал та студентів використанню комунікаційних технологій в умовах війни, щоб вони могли ефективно спілкуватися та отримувати інформацію в екстремальних умовах.

Підтримка технічної інфраструктури. Технічна інфраструктура має бути обслуговуваною та оновлюваною для забезпечення своєчасної передачі інформації. Важливо мати запасні джерела живлення та засоби зв'язку, щоб забезпечити надійний зв'язок в умовах обмеженої доступності ресурсів.

Використання комунікаційних технологій в університетах України в умовах війни наразі є найважливішим інструментом підтримки навчального процесу та зв'язку з учасниками університетської спільноти, абітурієнтами та їх батьками.

Список використаних джерел:

1. Milton S. Syrian higher education during conflict: Survival, protection, and regime security. *International Journal of Educational Development*. Volume 64, January 2019. P. 38–47.