

**ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ
ЕКООРІЄТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

Штик Ю.В.

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки та бізнес-технологій
Національного авіаційного університету
м. Київ, України
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3988-6641>*

Ефективні бізнес-процеси є основою для успішного функціонування будь-якого підприємства. Бізнес-процес набір взаємопов'язаних дій на підприємстві під час якого вводяться певні ресурси з метою використання їх в діяльності і на виході в результаті отримати продукт, або послугу. Для підвищення ефективності бізнес-процесів підприємства проводять їх цифровізацію. Цифровізація бізнес-процесів в сучасності відбувається на двох основних рівнях окремої компанії так і на міжнародному рівні.

Збільшення рівня кіберзлочинності в сфері захисту особистої та корпоративної інформації. Цифровізація привела до ускладнення економічних відносин створюючи алгоритми взаємовідносин між різними організаціями економічних відносин. Інформація як основний фактор виробництва у виді інформаційних технологій надала нові можливості якісного економічного росту. Це досягається за рахунок таких технологій, як CRM, маркетинг електронної пошти, онлайн аналітика, SEO-оптимізація, штучний інтелект та машинне навчання.

Отже, як процес цифровізація має наступні складові (рис. 1).

Ще один важливий ефект цифровізації – це процес менеджменту, оскільки онлайн інструменти такі, як Trello, ActiveCollab, Miro board, Figma, Microsoft Project та інші. Ці інструменти покращують процес управління проектами, оскільки не контрольованість в менеджменті може призвести до значних негативних наслідків: непотрібно витрачений час, збільшення помилок під час виконання задач, втрата інформації, зменшення мотивації співробітників. Цифровізація підвищує ефективність бізнес-процесів, як і всередині так і ззовні підприємства.

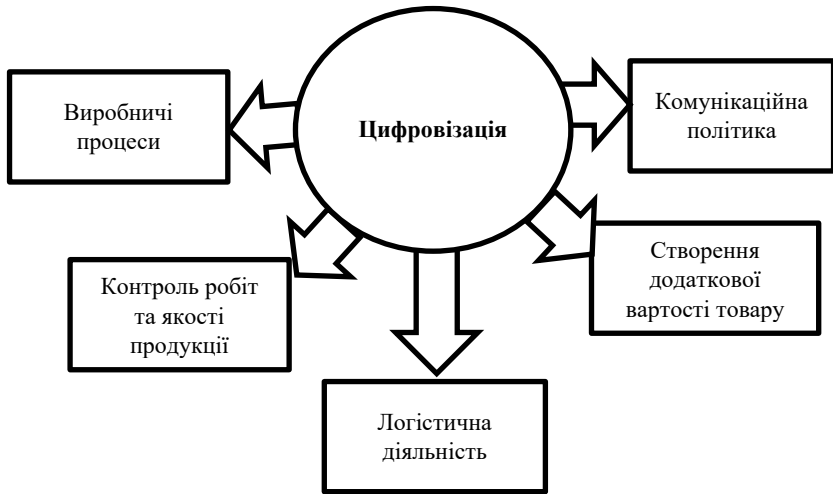


Рис. 1. Складові цифровізації

Джерело: узагальнено автором на основі [1]

Основні загальносистемні вимоги до оцінки стану та розвитку цифровізації за сучасних умов є:

- порівнянність показників потрібно вибирати виходячи з необхідності безперервного накопичення даних і порівнянності як за окремі періоди так і з показниками, які використовуються в суміжних системах, або також з показниками, які використовуються в міжнародних стандартах чи практиці;

- своєчасність і регулярність: значення показників мають фіксуватися зі строгою періодичністю та з мінімальними затримками між моментом отримання інформації і терміном її використання.

- Також, щоб провести оцінку рівня цифровізації на підприємстві, даний процес має складатися з трьох частин. Спочатку проводиться аналіз, на підставі якого рекомендується застосування різних методів оцінки бізнес-процесів, таких як SWOT-аналіз, анкетування та інші. Потрібно зауважити, що деякі програми є настільки розповсюдженні, що їх використання не дає конкурентної переваги і не повинні розглядатися як частина цифровізації наприклад Microsoft Office, Google Drive, електронна пошта та інші.

По-друге, фахівцями узагальнюється аналіз результатів, виявлення рівня цифровізації. Оцінка цифровізації бізнес-процесів має п'ять рівнів (рис. 2) [2].

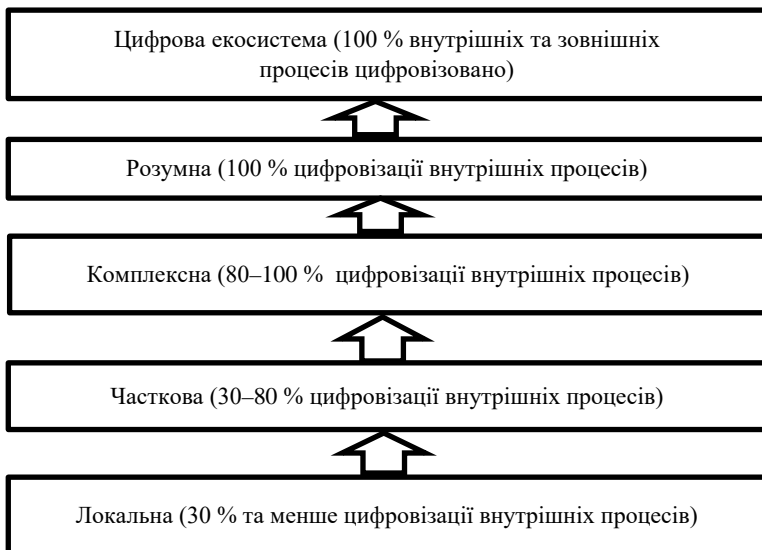


Рис. 2. Ієрархія рівнів цифровізації

Джерело: узагальнено на основі [2]

З рис. 2 можна відзначити, що рівні цифровізації бувають:

- локальна (30 % і менше процесів цифровізовано);
- часткова до 80 %;
- комплексна (100 % бізнес-процесів використовує сучасні інформаційно-комунікаційні технології);
- розумна (організація 100 % бізнес-процесів всередині підприємства використовує сучасні інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) та 50 % та менше взаємодій з контрагентами також використовують ІКТ).
- цифрова екосистема (100 % бізнес-процесів всередині підприємства використовує сучасні ІКТ та 50–100 % взаємодій з контрагентами також їх використовують).

Список використаних джерел:

1. G20 Digital Economy Ministerial Conference, 2017. URL: https://unctad.org/system/files/non-official-document/dtl_eWeek2017c02-G20_en.pdf (дата звернення: 17.04.2023).
2. Data for Better Lives. World Bank Group, 2021. 348 p. URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2021> (дата звернення: 17.04.2023).
3. The IMD World Digital Competitiveness Ranking 2021. Luzanne: IMD, 2021. 186 p.