

МИСТЕЦТВО В ЕПОХУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-317-3-46>

JAZZ IN THE ERA OF SOCIAL NETWORKS

ДЖАЗ В ЕПОХУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Archibasova V. V. **Арчибасова В. В.**

*1st year Master's Student at the Faculty
of Culture and Arts*

*Scientific supervisor: **Panasiuk S. L.***

*Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor at the Department
of Musical Art*

*Lesya Ukrainka Volyn
National University
Lutsk, Ukraine*

*студентка I курсу магістратури
факультету культури та мистецтв
Науковий керівник: **Панасюк С. Л.***

*кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри музичного
мистецтва*

*Волинський національний університет
імені Лесі Українки
м. Луцьк, Україна*

Досліджено розвиток музичного мистецтва у сучасному технологічному прогресивному просторі та вплив технологій на джаз як один із музичних підрозділів творчого світу.

XXI століття – століття бурхливого розвитку суспільства та стрімкого розвитку сучасних технологій. Усе це сприяє значним змінам у різних сферах життя суспільства: освіта, медицина, сфера обслуговування – абсолютно все переживає значні трансформації. Окрім цього, значні видозміни переживають ще й культура та мистецтво як одні з найбільш важливих сфер суспільства та видів суспільної діяльності. Мистецтво постійно розвивається, набуваючи різних нових форм, переживаючи нові епохи та змінюючись від впливом усе нових напрямків. Разом з тим, у наш час постійно вдосконалюються і ті види мистецтва, які були відомі людству здавна, і ті, які наразі з'явилися відносно недавно. Так, одним із таких видів мистецтва є саме музичне, яке відоме людству з давніх давен, однак сьогодні, в епоху сучасних технологій та соціальних мереж, воно переживає кардинальні зміни, що відображаються на різних його жанрах. З одного боку сучасна епоха позитивно впливає на розвиток музичного мистецтва, а з іншого вона сприяє виникненню стрімких нових викликів, з якими музичному мистецтву та його важливим напрямкам необхідно боротись. Одним із таких напрямків музичного мистецтва є джаз, який є

відносно молодим, однак у епоху соціальних мереж навіть він вимушений переживати значні зміни.

До питань розвитку джазу зверталась низка дослідників, зокрема: В. Романко, М. Булда, О. Хишко, С. Беспала та інші. Проте сучасний стан джазового мистецтва та його розвиток під впливом соціальних мереж дослідниками не розглядається у повній мірі, що спонукає детальніше вивчити це питання.

Стрімкий розвиток технологій створює чимало можливостей як і для виконавців, так і для слухачів. Завдяки сучасним технологіям розвиваються нові технології звукозапису, що поступово стають все більш якісними. Окрім цього, розвиваються технології поширення музичних творів, оскільки твори записуються у цифровому форматі та поширюються у мережі Інтернет, наприклад, за допомогою спеціальних музичних платформ – Spotify, Apple Music, YouTube тощо. Завдяки соціальним мережам відбувається процес медіатизації культури. Таким чином, на думку дослідників, соціальні мережі виступають у якості платформи соціокомунікативних арт-практик, які присутні у межах масової культури, та дають можливість її елементам мати місце у різних сферах суспільного життя [1]. Як наслідок розвивається медіакультура. Дослідники зазначають, що соціальні мережі сприяють кращому поширенню витворів мистецтва, дають можливість реалізуватись, а також позитивно впливають на вдосконалення культури суспільства. Соціальні мережі, сучасні технології – невід’ємна складова розвитку сучасного мистецтва [1, 2].

Особливо важливим напрямком музичного мистецтва протягом останнього століття є джаз. Його батьківщиною вважають Сполучені Штати Америки. Даний вид музичного мистецтва тісно пов’язаний із афро-американським фольклором, а також із афро-американським населенням США, завдяки чому спочатку зародився блюз, а потім на межі XIX та XX – джаз. В цілому, джаз є оркестровим вираження блюзу, при цьому особливо важливу роль відіграє саме духовий оркестр [3]. З часом джаз поширювався поза межами Сполучених Штатів Америки та з суто афро-американської оркестрової музики перетворився на важливий напрямок музичного мистецтва XX століття, з яким і асоціюється довоєнна доба. Джазові пісні лунали і у Сполучених Штатах, і у Західній Європі, і у інших частинах світу. Їх записували на пластинках, проводили концерти. Наразі він перетворився на важливий напрямок музичного як популярного, так і академічного мистецтва, що розвивається і у наш час [4].

Можна сказати, що епоха соціальних мереж викликає значні зміни у стані та розвитку джазу. Розуміючи природу та особливості соціальних мереж, як важливим платформ для здійснення комунікацій, стає

зрозуміло, що на даний момент соціальні мережі у першу чергу впливають на зміни, пов'язані з поширенням творів, а також на зміни, пов'язані з комунікацією з поціновувачами. Спершу розглянемо те, яким чином соціальні мережі змінюють процес поширення витворів джазового мистецтва. Загалом, як зазначають дослідники, на сьогоднішній день розвиток джазу тісно пов'язаний із процесом медіатизації, тобто джазові пісні не лише виконуються вживу або записуються на дискові накопичувачі, але й поширюється у соціальних мережах у вигляді файлів різного формату. Не дивлячись на те, що більшість віддає перевагу саме живому виконанню джазових пісень, все ж в епоху соціальних мереж медіатизація та поширення джазових пісень у вигляді файлів є необхідністю. Це дає можливість розвиватись та поширювати власні витвори і відомим джазовим виконавцям, а також і просуватись маловідомим музикантам. Соціальні мережі дають чимало можливостей для просування виконавців, тож для цього їм не потрібно організовувати концерти та виступи у закладах, або ж заключати договори з звукозаписними компаніями – достатньо створити власну спільноту у будь-якій з існуючих соціальних мереж, знайти власну аудиторію та завантажити файл з звукозаписом [5].

Окрім цього, завдяки соціальним мережам створюється чимало можливостей для комунікації виконавців із поціновувачами джазового мистецтва. Завдяки цьому сьогодні, особливо за умов війни та Ковіду, виконавцям не потрібно організовувати виступи, аби поширювати свої витвори мистецтва серед поціновувачів та отримати від них схвальні відгуки щодо їхньої творчості. Також саме у соціальних мережах виконавці можуть отримати зворотній зв'язок із якомога більшою кількістю слухачів, навіть з найбільш віддалених куточків нашої планети. Тому виконавці, які проживають в Україні, можуть поширювати свою творчість і серед слухачів у Сполучених Штатах Америки [5].

Разом з тим, усе це позитивно впливає не лише на поширення джазових музичних композицій та на комунікацію з поціновувачами, але й на просування джазову в цілому. На жаль, сьогодні джаз не є настільки поширеним, як десятки років тому: його поступово витісняють інші напрямки музичного мистецтва. Виступи джазових виконавців не є дуже масовими, тому для кращого розвитку джазу у наш час соціальні мережі є справжнім ковтком свіжого повітря. Джаз має важливе просвітницьке та виховне значення, оскільки джаз – це дійсно якісна музика, створена у чудовому легкому ритмі. Музика, що надихає, музика, що змушує рухатись та розвиватись. Саме соціальні мережі дають можливість розвивати джаз, дають можливість позитивно впливати на рівень культури суспільства та прищеплювати навіть у дітей любов до «хорошої» та правильної музики. Окрім цього, саме завдяки соціальним

мережам існує можливість доторкнутись до справді вінтажних джазових пісень, які більше ніде не буде можливості почути. При цьому зробити це може будь-хто охочий, наприклад, за допомогою платформи YouTube, де можна і почути раритетні пісні, і навіть побачити на власні очі виступи виконавців сторічної давнини [6].

Отже, на сьогоднішній день в епоху соціальних мереж мистецтво переживає значні зміни. Однак здебільшого дані зміни є саме позитивними, оскільки завдяки соціальним мережам відбувається так звана медіатизація культури, що позитивно відображається на стані мистецтва, зокрема – музичного, а також і на стані такого важливого його напрямку, як джаз. Загалом, соціальні мережі стають для джазу справжнім ковтком свіжого повітря, а також надають йому «друге життя». Так, завдяки соціальним мережам існує можливість краще поширювати джазові пісні, здійснювати комунікацію із слухачами, в цілому розвивати джаз, а також покращувати рівень культури суспільства. Таким чином, соціальні мережі у наш час є особливо важливими у контексті розвитку мистецтва, а також джазу, як його невід’ємної складової.

Література:

1. Ривліна В. М. Соціальні мережі як інструмент медіатизації культури. «Молодий вчений», Випуск № 12 (39), 2016. – С. 193-198
2. Череповська Н. І. Про експериментальну модель програми спеціального медіа-освітнього курсу для старшокласників «Медіа-культура» URL: http://leader.ciit.zp.ua/files/menu_r2/media/prog_medial.doc
3. Коляда І. А., Конончук Ю. В. Історія становлення блюзу та джазу як музичних жанрів. «Молодий вчений», Випуск № 12 (40), 2016. – С. 259-269
4. Полянський Т. В. Типологія раннього джазу: поняття та підходи. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. Професійна мистецька освіта і художня культура: виклики XXI століття. 2016. – С. 429-437
5. Reynolds, Dean S., «Jazz and Recording in the Digital Age: Technology, New Media, and Performance in New York and Online» (2017). *CUNY Academic Works* URL: https://academicworks.cuny.edu/gc_etds/2404
6. Бойко Т. Використання джазової музики на уроках музичного мистецтва в школі URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/11058/1/5Boyko.pdf>