

2. Тарапата Л. Г. Музыка як модель світобудови (досвід культурологічного дослідження) автореф. дис... канд. філос. наук: 09.00.04; Харківський держ. ун-т. Харків, 1998. 18 с. URL: <https://cheloveknauka.com/v/460783/a?#?page=1>

3. Kania, Andrew (2008). The philosophy of music. Stanford Encyclopedia of Philosophy. URL: <https://plato.stanford.edu/entries/music/>

DOI<https://doi.org/10.36059/978-966-397-317-3-48>

THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON THE PERCEPTION AND UNDERSTANDING OF MUSIC ART AMONG YOUNG SCHOOLCHILDREN

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА СПРИЙНЯТТЯ ТА РОЗУМІННЯ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА МОЛОДШИМИ ШКОЛЯРАМИ

Barko M. Yu. Барко М. Ю.

*Postgraduate Student at the Department
of Pedagogy and Psychology
of Primary Education
Oleksandr Dovzhenko Hlukhiv National
Pedagogical University
Hlukhiv, Sumy region, Ukraine*

*аспірант кафедри педагогіки
і психології початкової освіти
Глухівський національний
педагогічний університет
імені Олександра Довженка
м. Глухів, Сумська область, Україна*

Соціальні мережі мають значний вплив на розвиток молодших школярів. Особливо на молодших школярів, які знаходяться у віці, коли вони найбільш вразливі до зовнішніх впливів і формування світогляду. Соціальні мережі – це онлайн-сервіси, які надають можливість користувачам створювати, ділитися та обмінюватися різноманітними віртуальними вмістом, таким як текстові повідомлення, фотографії, відео та інші медіа-файли. Найбільш популярними соціальними мережами є Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok та інші. У зв'язку з тим, що соціальні мережі стали неодмінною частиною нашого життя, особливо для молодих людей, вони мають великий вплив на сприйняття та розуміння різних аспектів культури, включаючи музичне мистецтво. Діти від самого раннього віку починають використовувати соціальні мережі та отримують значну кількість інформації про музику з цих джерел.

Молодші школярі можуть знайти відповіді на свої питання та здобувати нові знання з використанням соціальних мереж. Наприклад, вони можуть

дізнатися більше про різні жанри музики, виконавців та інструменти. Також вони можуть впливати на соціальний розвиток молодших школярів, допомагаючи їм розвивати соціальні навички, такі як співпраця, спілкування та ділові відносини. Соціальні мережі мають великий вплив на емоційний розвиток молодших школярів. Вони можуть допомогти у підтримці та стимулюванні позитивних емоцій, але також можуть викликати стрес, тривогу та депресію, можуть впливати на формування цінностей молодших школярів, оскільки вони надають доступ до різних інформаційних джерел. Учні можуть взаємодіяти та вирішувати проблеми на будь-якому куточку світу, використовуючи різноманітні форми комунікації, такі як опитування, голосування, форуми, коментарі, підписки, персональні повідомлення та інші. Такий зв'язок між учнями відбувається в режимі реального часу або асинхронно. Крім того, вони можуть обмінюватися цікавими та корисними посиланнями на інші ресурси [1, с. 36]. Також необхідно пам'ятати що багато з цієї інформації може бути суперечливою, необ'єктивною та несприятливо впливати на формування правильних цінностей та поведінки молодших школярів. Соціальні мережі можуть бути використані як навчальний інструмент для молодших школярів, але важливо контролювати їх використання, щоб забезпечити відповідний контент та безпеку.

Також важливо враховувати вплив соціальних мереж на сприйняття та розуміння музичного мистецтва молодшими школярами, оскільки соціальні мережі можуть бути важливим джерелом інформації та впливу на сприйняття музики дітьми. В цілому, вивчення музичного мистецтва має позитивний вплив на розвиток дитячого мислення та інтелектуальної активності. Великий педагог В. О. Сухомлинський пише: «Емоційність природи, властива морально і естетично вихованій людині, виражається в тому, що серце стає сприйнятливим до доброго слова, повчання, поради, напуття. Якщо ви хочете, щоб слово вчило жити, щоб ваші вихованці прагнули до добра, – виховуйте тонкість, емоційну чуйність юного серця. Серед численних засобів впливу на юне серце важливе місце належить музиці» [2, с. 670]. Вплив соціальних мереж на сприйняття та розуміння музичного мистецтва молодшими школярами може бути різним та відрізнятися в залежності від контенту, який вони споживають, та їхнього ставлення до музики. Однак, дослідження показують, що соціальні мережі можуть мати як позитивний, так і негативний вплив на сприйняття та розуміння музичного мистецтва молодшими школярами. Позитивні аспекти включають збільшення доступності музики та можливість отримати інформацію про музичні твори, виконавців та їхню історію. Соціальні мережі можуть бути також використані як засіб для спілкування та обміну інформацією про музичні враження та переживання між дітьми та їхніми друзями. Крім того, соціальні мережі

можуть допомогти молодшим школярам розширити свої музичні інтереси та попередні знання.

Аспекти музичного мистецтва, які можуть впливати на розвиток дитячого мислення та інтелектуальної активності, включають:

- розвиток когнітивних навичок: вивчення музики вимагає сприйняття та аналізу аудіо та візуальної інформації, що сприяє розвитку когнітивних навичок, таких як спостережливість, увага, концентрація та пам'ять.

- розвиток емоційного інтелекту: музика може викликати різні емоції та настрої, тому вивчення музики може сприяти розвитку емоційного інтелекту дітей, який є важливим аспектом соціальної адаптації та міжособистісних взаємодій.

- розвиток мовленнєвих навичок: музика має свою власну мову, що включає в себе звукові та ритмічні структури, що можуть сприяти розвитку мовленнєвих навичок дітей.

- сприяння соціальному розвитку: музика є важливим аспектом культури та може сприяти розвитку соціальних навичок дітей, таких як співпраця, взаємодія та емпатія.

Однак, соціальні мережі також можуть мати негативний вплив на сприйняття та розуміння музичного мистецтва молодшими школярами. Наприклад, занадто багато часу, витраченого на перегляд відео та слухання музики на соціальних мережах, може відволікти від активної уваги та концентрації на музиці та її елементах. Крім того, використання соціальних мереж може привести до того, що молодші школярі будуть споживати музику більш пасивно та без критичного погляду на неї. Крім того, соціальні мережі можуть збільшувати доступність різноманітної музики для молодших школярів. На соціальних мережах діти можуть дізнатися про нові виконавців та жанри, які раніше їм не були доступні. Це може сприяти розвитку їхнього музичного смаку та вихованню культурного рівня.

З іншого боку, соціальні мережі можуть мати й негативний вплив на сприйняття музичного мистецтва. Наприклад, діти можуть стати залежними від музики, яка є популярною на соціальних мережах, і не розвивати свій власний музичний смак. Крім того, на соціальних мережах можуть поширюватися недостовірні відгуки про виконавців та їхню творчість, що може вплинути на сприйняття музики дітьми.

Отже, вплив соціальних мереж на сприйняття та розуміння музичного мистецтва молодшими школярами є досить складним та містить як позитивні, так і негативні аспекти. Для батьків та вчителів важливо контролювати користування соціальними мережами дітьми та сприяти розвитку їхнього музичного смаку та культурного рівня.

Література:

1. Яцишин А.В., Коваленко В.В. Використання електронних соціальних мереж для роботи з дітьми та молоддю з особливими освітніми потребами. *Освіта та розвиток обдарованої особистості*. Київ, 2015. № 8. С. 32–38.

2. Сухомлинський В. О. Вибрані твори : в 5 т. Київ : Радянська школа, 1977. Т. 2: Сто порад учителів. 670 с.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-317-3-49>

СYBER ART IN DIGITAL CULTURE

КІБЕРМИСТЕЦТВО В ЦИФРОВІЙ КУЛЬТУРІ

Воуко Р. О.

4th year Student

*Educational and Scientific Institute
of Philosophy and Educational Policy
of Mykhailo Dragomanov
Ukrainian State University
Kyiv, Ukraine*

Бойко Р. О.

студентка IV курсу

*Навчально-науковий інститут
філософії та освітньої політики
Українського державного
університету імені
Михайла Драгоманова
м. Київ, Україна*

Цифрову культуру можна пов'язати з діями людини, та технікою які мають вплив на культуру та цифровізацію в цілому. На сьогоднішній день розвитку суспільства можна помітити новий рівень інформатизації. Інформаційно-комунікаційні технології діють на формування інформаційної культури в двох напрямках: як механізм входження в культуру інформаційного суспільства, основа розвитку культури інформаційного суспільства[5]. Цифровий вимір також змінився за останні декілька років, це відзначилося на способах розповсюдження, споживання, та сприйняття мистецтва. Інтернет, та соціальні медіа стали майданчиками для поширення мистецьких творів, взаємодії між художниками та аудиторією, а також змінили звичайність сприйняття та споживання мистецтва.

Цифрові художники прийняли кібермистецтво як спосіб експериментувати з комп'ютером, та досліджувати можливості, які він відкриває. Такі твори мистецтва створювалися за програмами, написаними самими художниками, які на початку були дещо обмежені. Персональні комп'ютери, та програмне забезпечення для малювання