

7. El acordeonista Gorka Hermosa actuará el martes en el Palacio de la mano de la Asociación Amigos del FIS. *20minutos. Cantabria* : site. URL : <https://www.20minutos.es/noticia/4048684/0/el-acordeonista-gorka-hermosa-actuara-el-martes-en-el-palacio-de-la-mano-de-la-asociacion-amigos-del-fis/> [Cited 2023, 3 May].

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-317-3-52>

## THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON THE ACTIVITIES OF CONTEMPORARY INDIE BANDS

### ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНИХ ІНДІ-ГУРТІВ

**Mironov A. O.    Міронов А. О.**

*PhD Student at the Faculty of Philology  
Zaporizhzhia National University  
Zaporizhzhia, Ukraine*

*аспірант філологічного факультету  
Запорізький національний університет  
м. Запоріжжя, Україна*

Ще за часів античності виникало питання збереження і розповсюдження знань, яке було б надійним та ефективним, а думки, схожі на ідею віртуального світу, існували задовго до появи інтернету. Сьогодні соціальні мережі надають безліч можливостей для користувачів. Вони можуть розглядатися не лише як засіб комунікації та нескінченне інформаційне поле, а й як важливий соціальний і культурний феномен. Ця нова віртуальна форма буття здійснює значний вплив на соціум і культуру, здатна підвищити креативні можливості індивіда. Кожна людина прагне самовираження, тому навіть створення власного акаунту в соціальних мережах, його оформлення та ведення за власним смаком вже є певною сходинкою на цьому шляху. Але кожен користувач соціальних мереж може бути не лише об'єктом (споживачем контенту, відвідувачем сторінок), а і суб'єктом (власником акаунту, блогу, групи, каналу тощо).

Соціальні мережі також відіграють значну роль у просуванні того чи іншого творчого продукту, адже у сучасному світі все потребує реклами через перенасиченість різноманітними пропозиціями. Постійно зростає кількість усілякої музичної продукції, і технології, що стрімко розвиваються, активно цьому сприяють. У зв'язку з цим для споживачів ускладнюється вибір – меломанам, поціновувачам музичного мистецтва інколи важко зорієнтуватися під час вибору музики, яка відповідатиме їхнім запитам.

Вже впродовж тривалого часу засновники музичних проєктів сподіваються віднайти свою потенційну аудиторію в соціальних мережах, і, завдяки потужним засобам соціальних мереж, їм це вдається. Закономірно, що мережа інтернет стала ефективною платформою для таких незалежних художників, як представники напряму інді. У інді-гуртах (назва походить від англійського слова «independent») завжди панував дух незалежності. Хоча інді-музика з'явилася ще близько півстоліття тому, саме зараз, з розвитком інтернету та вільного спілкування у соціальних мережах, вплив звукозаписуючих компаній зменшився, що дало сильний поштовх до розвитку та популяризації самостійних інді-артистів.

Завдяки соціальним мережам вони діляться аудіо- й відео-контентом з прихильниками, а також спілкуються з ними, отримуючи важливу підтримку, що спонукає до подальших творчих пошуків і звершень. Таким чином, митці можуть стежити за слухацькою рецепцією, вести інтерактивне спілкування із слухачами та критиками та реагувати чи не реагувати на відгуки й вимоги. Також соціальні мережі дозволяють синхронно знайомитися із творчістю інших гуртів та виконавців, визначати свої творчі пріоритети, зразки та традиції, у рідчизні яких формується та розвивається власна творчість. Музиканти можуть також легко оцінювати рівень популярності та затребуваності власних творів, вибудовувати їх рейтинг.

Цікавим прикладом використання соціальних мереж для реалізації своїх творчих завдань є український інді-гурт «Один в каное». Вони мають численні перегляди, велику базу прихильників, їхні незалежні альбоми активно підтримуються фанатами, вони номінуються на різні нагороди, ажіотажу навколо їхньої творчості достатньо для проведення успішних концертів. Але при цьому вони не пов'язані жодним контрактами із продюсерськими центрами.» За вісім років ми настільки навчилися працювати самі на себе і відповідати за себе, що потреби в людині, яка б диктувала нам шлях, немає. Музично і творчо ми самі розуміємо, в якому напрямку маємо рухатись» [1].

Мережеве буття стало єдиним засобом просування їх творчості, яка знайшла відгук досить великої аудиторії слухачів. Зокрема, станом на травень 2023 року, їх youtube-канал має 160 тисяч підписників [2], сторінка в Instagram має 34,2 тисячі читачів [3], а сторінка у Facebook – 35 тисяч читачів [4]. Пісня «У мене немає дому» має 18 млн переглядів у Youtube [5], «Човен» – 11 млн [6].

Таким чином, соціальні мережі дають можливість розповсюджувати свої твори, збільшуючи кількість слухачів, прихильників та фанатів, не залежачи при цьому ні від кого. Вони дозволяють звільнитися від продюсерського тиску і тим самим загострити почуття та відчуття свободи творчості та діяльності, бути дійсно незалежними. Завдяки інтернет-середовищу сучасне мистецтво вдало проєктується на суб'єкта, і таким чином відбувається інтеракція. Можна передбачити, що майбутнє музичної індустрії буде й надалі тісно пов'язане з соціальними

мережами, адже інтернет-маркетинг дуже вдало сприяє просуванню музичних брендів.

### Література:

1. Один в каное: вміння знаходити компроміси і дивитись водному напрямку – секрет існування нашого гурту. URL: <http://rialviv.com/articles/odin-v-kanoe-vminnya-znahoditi-kompromisi-i-divivits-v-odnomu-napryamku-sekret-isnuvannya-nashogo-gurtu.html> (дата звернення: 20.05.2023)
2. Один в каное – YouTube. URL: [youtube.com/channel/UCVHOIMtc4e0rrQIJvjnRmg](https://www.youtube.com/channel/UCVHOIMtc4e0rrQIJvjnRmg) (дата звернення: 20.05.2023)
3. Один в каное – Instagram. URL: [instagram.com/odynvkanoe](https://www.instagram.com/odynvkanoe) (дата звернення: 20.05.2023)
4. Один в каное – Facebook. URL: [facebook.com/odynvkanoe](https://www.facebook.com/odynvkanoe) (дата звернення: 20.05.2023)
5. Один в каное – У мене немає дому | Odyn v kanoe – I haveno home – YouTube. URL: [youtube.com/watch?v=gw2nclcoFNE](https://www.youtube.com/watch?v=gw2nclcoFNE) (дата звернення: 20.05.2023)
6. Один в каное – Човен – YouTube. URL: [youtube.com/watch?v=IUdbxJXVuiq](https://www.youtube.com/watch?v=IUdbxJXVuiq) (дата звернення: 20.05.2023)

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-317-3-53>

## PHOTOGRAPHY AND SOCIAL MEDIA: VECTORS OF INTERACTION IN MODERN CULTURE

## СВІТЛИНА ТА СОЦІАЛЬНІ МЕДІА: ВЕКТОРИ ВЗАЄМОДІЇ В СУЧАСНІЙ КУЛЬТУРІ

**Moskvych O. D.**    **Москвич О. Д.**

*Candidate of Philosophical Sciences,  
Senior Lecturer at the Department  
of Cultural Studies  
Lesya Ukrainka Volyn  
National University  
Lutsk, Ukraine*

*кандидат філософських наук,  
старший викладач кафедри  
культурології  
Волинський національний університет  
імені Лесі Українки  
м. Луцьк, Україна*

В сучасній культурі все більшого значення набувають соціальні медіа, перевагою яких є інтерактивність і максимальне залучення користувачів до створення контенту. Світлина, наділена надзвичайними потенціями щодо трансформації, масового поширення, образної репрезентації світу і фіксації досвіду людини, вплинула на формування