

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ITS IMPACT ON THE LABOR MARKET

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА РИНОК ПРАЦІ

Derman L. M. **Дерман Л. М.**

*Ph.D., Associate Professor,
Head of the Department of Design*

*кандидат філософських наук, доцент,
завідувач кафедри дизайну*

Tkach H. L. **Ткач Г. Л.**

*Lecturer at the Department of Design
Mykhailo Drahomanov Ukrainian
State University
Kyiv, Ukraine*

*викладач кафедри дизайну
Український державний університет
імені Михайла Драгоманова
м. Київ, Україна*

У 2021 році консультант зі стратегії й технологій Бернард Марр виокремив окремі тренди найближчого майбутнього. Це дистанційна робота, дані як актив (для кращого розуміння клієнтів, вдосконалення процесу ухвалення рішень тощо), інновації у бізнес-моделях (компанії здатні швидко реагувати на зміни), віртуальні інтерфейси (технології доповненої, віртуальної та змішаної реальності які презентують, продають товари й послуги), соціальне залучення (співпраця з інфлюенсерами та посилення роботи у соціальних мережах), децентралізовані фінанси (краудфандинг, технології блокчейну тощо), сталий розвиток (впровадження принципів сталого розвитку, зменшення викидів вуглецю та використання води), від глобального до локального (локалізація виробництв й продажів, що йде на користь екології).

Міжнародна консалтингова компанія McKinsey & Company, що спеціалізується на вирішенні питань, пов'язаних зі стратегічним управлінням, пише про те, що 20-25% працівників у країнах з розвинутою економікою можуть працювати вдома без втрати продуктивності від трьох до п'яти днів на тиждень.

Сфера послуг та електронної комерції щороку набирає все більшої популярності. Разом із тим компанії все частіше збільшують інвестиції в автоматизацію та ШІ, що дозволяє зменшити щільність працівників, покращити якість товарів та послуг, задовольнити зростання попиту та відповідати сучасному темпу життя. Перехід до цифрових технологій може сприяти не тільки зникненню одних, а також появі нових професій. Так у Китаї тільки за перше півріччя 2020 року у сфері електронної торгівлі, кількість вакансій зросла на понад 5,1 млн.

Популяризація віртуального світу як такого, створення там торгових, освітніх площадок сприяє підвищенню доходів компаній. Проте переважна більшість брендів не шукають вигоди тільки у монетизації від своїх послуг. У пріоритеті на даному етапі комунікативна маркетингова стратегія, що пов'язана з присутністю компанії у метавсесвіті. Особливо це важливо для підтримки зв'язку з представниками покоління Z та альфа.

Метавсесвіт та віртуальний світ у цілому можна розглядати у контексті інклюзії. А саме, люди, що мають медичні відхилення, наприклад, відносяться до маломобільних груп населення, можуть працювати у даній сфері без дискомфорту для себе. У даній сфері вбачається можливість їх самореалізації як фахівців у різних сферах: освіти, торгівлі, мистецтва тощо.

Бізнес аналітики говорять про те, що формується новий тип економіки –гіг-економіка. Її суть полягає у переході від робочих місць з постійною зайнятістю в одного роботодавця до тимчасових проєктів в різних компаніях, що ґрунтуються на короткострокових контрактах або неформальних домовленостях.

Дослідження говорять про те, що 75% компаній у наступні 5 років планують автоматизувати свій бізнес та впровадити штучний інтелект у роботу. Цифровізація та штучний інтелект змінить ринок праці. Багато професій зазнають трансформації або зникнуть, натомість з'являться нові. Деяким людям доведеться перекваліфікуватися, змінити фах.

Аналітики стверджують, що боятися ШІ не варто, ним потрібно користуватися як інструментом. Насправді, експерти говорять про те, що по справжньому ринку праці загрожує вповільнення економічного зростання, дефіцит пропорції та інфляція.

Через збільшення конкуренції може виникнути кадрова криза. Це може бути пов'язано як із наслідками війни (російсько-української), що вже сьогодні відчувається на території України, так і конкуренцією, що пов'язана з вимогами до кваліфікації працівників, які стрімко зростають під впливом цифровізації та технологій штучного інтелекту. Компанії змагатимуться за створення найкращих умов для праці та залучення нових співробітників [2].

Під впливом цифровізації збільшується загроза кібератак. Таким чином ринок потребуватиме фахівців із кібербезпеки, аналітики великих даних та технологій управління.

За даними McKinsey Global Institute, до 2030 року на ринку праці буде затребувано 8–9% професій, яких раніше не існувало. Для прикладу: фахівець з видалення цифрових даних, керівник автоматизації, експерт у сфері штучного інтелекту й робототехніки, консультант із цифрових валют, юрист з інтернет-права, фахівець з гейміфікації, стратег способу життя, фахівець із переробки космічного сміття, менеджер або дизайнер

із проектування розумних домівок, координатор співпраці людини й машини, треш-інженер, або дизайнер сміття, розробник подорожей у доповненій реальності, менеджер дронів.

Запровадження цифрових технологій та ШІ призводить до скорочення залучення людини до типових, рутинних задач. Одночасно це спровокує попит на професії креативної індустрії та інноваційну діяльність. Це відкриває нові горизонти для реалізації людського капіталу.

Людина має перевагу над штучним інтелектом, завдяки здатності до емпатії, до можливості генерувати інноваційні рішення. ШІ може слугувати тим інструментом, що допоможе реалізувати творчий потенціал. Соціальна робота це та сфера, де людина може реалізуватися та мати переваги над ШІ, позаяк передбачає використання саме людських якостей, які сучасні технології не здатні відтворити. Тобто, задля того, щоби не втратити свої позиції на ринку праці, компанії мають створювати сприятливі умови для розвитку креативного потенціалу та можливості навчатися протягом життя.

Література:

1. Дерман, Л. М. (2022). Нові соціальні медіа в дизайні: соціокультурні та комунікативні аспекти. Культурологічний альманах, (1), 14–16. <https://doi.org/10.31392/cult.alm.2022.1.4>

2. Дерман Л.М. (2020) Глобалізація і діджиталізація та їх вплив на світові fashion-ринки у XXI ст. Гілея: науковий вісник, 157 (№ 6-9). Ч. 2., С. 35-38.

3. McKinsey helps strengthen Generation, a nonprofit placing people in jobs worldwide. URL: <https://www.mckinsey.com/about-us/new-at-mckinsey-blog/mckinsey-helps-strengthen-generation-a-nonprofit-placing-people-in-jobs-worldwide>

4. Метавесвіт змінить e-commerce. Що потрібно знати бізнесу, щоб устигнути на цей потяг. URL: <https://forbes.ua/innovations/metavsesvit-zminit-e-commerce-shcho-potribno-znati-biznesu-shchob-vstignuti-na-tsey-potyag-18102022-9117>

5. П'ятнадцять професій майбутнього та якими їх бачить штучний інтелект. URL: <https://osvitanova.com.ua/posts/5838-15-profesii-maibutnoho-ta-iaakymy-ikh-bachyt-shtuchnyi-intelekt>

6. Ринок праці в Україні: 2022 – 2023: стан, тенденції та перспективи. URL: https://fru.ua/images/doc/2023/ebrd_survey_20_04_23.pdf

7. Ринок праці у 2035: яку обирати професію і які потрібні будуть soft skills. URL: <https://osvitanova.com.ua/posts/5830-rynok-pratsi-u-2035-iaaku-obyraty-profesiiu-i-iaaki-potribni-budut-soft-skills>

8. Штучний інтелект скоро ліквідує 26 мільйонів робочих місць: компанії вже запустили процес. URL: https://24tv.ua/business/skilki-lyudey-vtratyat-robotu-cherez-shtuchniy-intelekt_n2308277

9. Що таке штучний інтелект та чим він загрожує людям. URL: <https://blog.liga.net/user/amarynenko/article/50465>

10. Які професії не замінить штучний інтелект. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/vert-fut-65525038>

11. Lilia Derman¹, Bohdan Skovronskyi², Serhii Rusakov³ Fashion industry in Ukraine: development and prospects. Baltic Journal of Economic Studies. Riga, Latvia : «Baltija Publishing». 2023. Volume 9 Number 2. C. 118-128. DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2023-9-2-118-128>

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-317-3-73>

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON CONTEMPORARY ARCHITECTURE: NEW APPROACHES AND OPPORTUNITIES

ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СУЧАСНУ АРХІТЕКТУРУ: НОВІ ПІДХОДИ ТА МОЖЛИВОСТІ

George M. A. W. **Джордж М. Е. В.**

*1st year Master's Student
Educational and Scientific Institute
of Philosophy and Educational Policy
of Mykhailo Drahomanov
Ukrainian State University
Kyiv, Ukraine*

*студент 1 курсу магістратури
Навчально-наукового інституту
філософії та освітньої політики
Українського державного
університету імені
Михайла Драгоманова
м. Київ, Україна*

Технології ніколи не стоять на місці, особливо в наш час, коли ми майже кожного дня отримуємо повідомлення про нові відкриття. Проникаючи у різні сфери людської діяльності, кожна з цих технологій стає масовою і є незамінною частиною нашого життя. Взяти хоч би для прикладу мобільні телефони, які раніше були розкішною призначені лише для ділових людей, зараз це стало необхідністю і практично неможливо зустріти людину, яка не мала б смартфону сьогодні. Такі шалені темпи розвитку у сфері техніки просто не могли не вплинути на технологічні засади та – як результат – на художньо-естетичні характеристики творів різних видів мистецтва, насамперед, такого