

ARTISTIC EXPRESSION OF MODERN DIGITAL ART

ОБРАЗНА ВИРАЗНІСТЬ СУЧАСНОГО ЦИФРОВОГО МИСТЕЦТВА

Diakiv O. V. Дяків О. В.

*Candidate of Art History,
Associate Professor at the Department
of Fine and Decorative
and Applied Arts and Restoration
Scientific Research Institute of Arts
of Vasyl Stefanyk Precarpathian
National University
Ivano-Frankivsk, Ukraine*

*кандидат мистецтвознавства,
доцент кафедри образотворчого
і декоративно-прикладного
мистецтва та реставрації
Навчально-науковий інститут
мистецтв Прикарпатського
національного університету
імені Василя Стефаника
м. Івано-Франківськ, Україна*

Цифрове мистецтво ХХІ ст. розвивається шляхом трансформації та інтеграції образотворчого мистецтва в сферу інноваційних комп'ютерних технологій. Освоєння людиною цифрової техніки відбувається в сучасному світі ще змалечку, коли дитині пропонуються різноманітні прилади для гри та навчання. Більш суттєві знання з роботи в графічних програмах здобуваються у професійних навчальних закладах, де розпочинається процес адаптації набутих вмінь з традиційних предметів, таких як «рисунок», «живопис», «композиція», «перспектива», «кольорознавство» в курси комп'ютерної графіки. Перехід до цифровізації у малюванні є на сьогоднішній день однією з важливих проблем у навчанні молодих митців.

Мистецькі образи, що створюються за допомогою комп'ютерних програм відмінні від малюнків виконаних вручну. Цифрове мистецтво застосовується насамперед в дизайні, де «твори традиційного мистецтва, перенесені на цифрову основу» [4, с. 83]. Процес створення цифрових зображень відбувається шляхом втілення ідеї реалізованої спочатку в ескізі на папері у площину растрової або векторної графіки. Мистецький задум покликаний розкрити образну виразність ідеї, яка у дизайні стає першоосновою для подальшої роботи над запланованим завданням.

Питаннями розвитку цифрового мистецтва в наш час цікавиться чимало дослідників і про технологічні можливості нового виду мистецтва дізнаємось з праці Вернигора М. О., в якій дослідниця визначає основні властивості та можливості пропоновані митцям в графічних програмах для малювання [2, с. 83]. В іншій праці знаходимо поняття «цифрова доба» та «цифрова культура», якими автор означає загальні тенденції нашого часу [3].

Все більше митців в своїй творчості звертаються до створення зображень за допомогою планшетів або комп'ютерних програм. Ця тенденція розвинулась на тлі ринкової затребуваності цифрових малюнків, що наповнили не тільки мистецтво дизайну, але стали невід'ємною частиною віртуального світу, в якому перебуває людина користуючись сучасними цифровими пристроями. Можна стверджувати, що частково відбулась заміна візуальної картини, яку митець створював протягом тривалого часу на швидкі рефлекторні аналоги у вигляді цифрового малюнку. Постала проблема образної виразності цифрових зображень, адже у великій кількості та різноманітності запропонованих в наш час цифрових творів спостерігається спрощення художньої системи візуалізації, тиражування та запозичення. Технологічні процеси використані митцем у роботі над цифровим зображенням потребують зміни та навичок, так само як при роботі з олівцем та фарбами. Художникам цифрового мистецтва необхідні знання зі спеціальних наук, що розвивають абстрактне мислення та формують творчий хист, тобто розкривають талант.

Сучасна образна виразність – це головний критерій, за яким глядач сприймає естетичну форму зображення. В більшості варіантів подачі цифрових зображень художники та дизайнери користуються тими ж методами та принципами роботи, що й в образотворчому мистецтві. Важливими є правила композиційної та колористичної побудови зображень та концептуальної реалізації авторського задуму. Імпровізуючи в процесі створення візуального образу цифрові художники надають несподіваних форм компонентам композиції, експериментують з кольоровою палітрою. Іншим не менш важливим чинником роботи над цифровим зображенням є стилізація, тобто як «свідоме наслідування формальних прикмет когось стилю» або ж як «один із прийомів візуальної організації образного вираження, при якому виявляються найбільш характерні риси предмета і відкидаються непотрібні деталі» [1, с. 131]. Якщо простежити над чималою кількістю цифрових зображень, то можна виявити, що всі вони подані у стилізованій формі і наділені ознаками певної спрощеності та лаконічності. Досягнення реалістичного формотворення у цифровому мистецтві не є основною метою, хоча митців пропонують аналоги живописних експериментів – копіювання творів живопису методом малювання на планшеті. Усвідомлення значення впливу образної виразності цифрового мистецтва на ідентифікацію творчості митців полягає у розкритті нових граней розуміння підходів творення, а саме через інтерпретації – інноваційне тлумачення образотворчої картини світу.

Висновки. Цифрове мистецтво розраховане на залучення до проектно-дизайнерської діяльності молодих художників, що використовують сучасні технічно-інформаційні технології та задовольняють в художньо-естетичному плані різноманітні запити сучасних споживачів цифрової продукції. Виконання найскладніших завдань завжди розпочинається з поступових етапів, в яких виявляються уміння художника самореалізувати та поєднати ідею з практикою роботи

над цифровим зображенням. Розкрити власний творчий потенціал у новому напрямку мистецтва – ось що є найголовнішим у творчості сучасних митців.

Література:

1. Бядова М. В. Стилiзація i основи композиції. Київ, 2010. 307 с.
2. Вернигора М. О. Цифрові технології у академічному живописі. С. 82 – 85. URL. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://mx.ogasa.org.ua/bitstream/>
3. Клековкін О. НОМО DIGITAL: Формула споживання (Малий Органон). Художня культура. Актуальні проблеми. Вип. 15. Ч. 1. 2019. С. 69 – 77.
4. Храмова-Баранова О. Л., Галенко А. В. Розвиток цифрових комп'ютерних технологій, їх вплив на мистецтво і дизайн України. Гуманітарний вісник. Число 27. Вип. 11, 2017. С. 82 – 87.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-317-3-76>

PROMOTION OF CREATIVITY: CURRENT TOOLS OF COMMUNICATION IN THE FIELD OF VISUAL ARTS (THE CASE OF PROJECTS IMPLEMENTED WITH THE SUPPORT OF THE UKRAINIAN CULTURAL FOUNDATION 2019–2020)

ПРОМОЦІЯ ТВОРЧОСТІ: АКТУАЛЬНІ ІНСТРУМЕНТИ КОМУНІКАЦІЇ У СФЕРІ ВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА (НА ПРИКЛАДІ ПРОЄКТІВ, РЕАЛІЗОВАНИХ ЗА ПІДТРИМКИ УКРАЇНСЬКОГО КУЛЬТУРНОГО ФОНДУ У 2019–2020 РР.)

Yefimova A. V.

*Candidate of Art History,
Lecturer at the Department
of Art Management
Lviv National Academy of Arts
Lviv, Ukraine*

Єфімова А. В.

*кандидат мистецтвознавства,
викладачка кафедри
менеджменту мистецтва
Львівська національна
академія мистецтв
м. Львів, Україна*

В сучасному світі глобальних комунікацій та динамічних процесів діджиталізації культури, спектр промоційних інструментів суттєво розширився. Зокрема досить стрімко виникають нові підходи до маркетингових комунікацій у сфері візуального мистецтва, без яких сьогодні неможлива ефективність будь-якого арт-проекту. З огляду на