

8. Про програму «Креативна Європа». Про підпрограму «Культура». Сайт «Креативна Європа Україна». URL : <https://creativeeurope.in.ua/programs/categories/1> (Дата звернення 18.05.2023).

9. Соломенна Т. Україна в програмі ЄС «Креативна Європа». *Сіверянський літопис*. 2021. № 5. С. 242-247. DOI: 10.5281/zenodo.5731668. (Дата звернення 19.05.2023).

10. Про Український інститут. Місія. Сайт Ukrainian Institute. URL : <https://ui.org.ua/mission/> (Дата звернення 19.05.2023).

11. Історії успіху. Сайт «Креативна Європа Україна». URL : <https://creativeeurope.in.ua/p/successstories> (Дата звернення 19.05.2023).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-317-3-86>

## INNOVATIONS IN MODERN GRAPHIC DESIGN

### ІННОВАЦІЇ В СУЧАСНОМУ ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ

**Matolich I. Ya.**     **Матоліч І. Я.**

*Candidate of Art Studies,  
Associate Professor,  
Associate Professor  
at the Department of Design*

*кандидат мистецтвознавства,  
доцент,  
доцент кафедри дизайну*

**Nemish O. B.**     **Неміш О. Б.**

*Student of the 1st year of the Master's  
degree at the Faculty of Social  
and Applied Sciences  
King Danylo University  
Ivano-Frankivsk, Ukraine*

*студент I курсу магістратури  
факультету суспільних  
і прикладних наук  
Університет Короля Данила  
м. Івано-Франківськ, Україна*

Особливістю дизайну є не лише естетика, але й функціональність. Запити й інтереси суспільства постійно змінюються. Відповідно це тягне за собою й зміну функцій звичних об'єктів. Тому цілком природно, що одні тенденції в дизайні відходять у минуле, натомість їм приходять інші.

Глобальні події кількох попередніх років: всесвітня пандемія COVID 19 та повномасштабна російсько-українська війна на початку 2022 р. внесла свої корективи у всі сфери життя не лише українців, але й докорінно змінила увесь світ.

У зв'язку з цією ситуацією більшість українських та закордонних інституцій була вимушена перейти на дистанційну форму навчання.

Комунікація між партнерами, співробітниками, викладачем і студентами чи іншими групами сьогодні часто відбувається за допомогою платформ Google Meet, Moodle, Google Classroom, Zoom та ін.

Усе це вплинуло на формування нових тенденцій у розвитку графічного дизайну. Поруч з кольорами військової амуніції, спорядження, одягу, маскувальних сіток актуальними є сміливі, насичені, часто неонові тони. Насамперед одним із нововведень є застосування яскравої кольорової гами у поєднанні з геометричними формами: кіл, квадратів, овалів тощо. Саме такі кольорові плями зручно використовувати для привернення й акцентування уваги [3, с. 4].

Авторська ілюстрація є одним з найпопулярніших напрямків у 2023 році. Адже створені вручну елементи надають індивідуальності бренду, вигідно вирізняють його від конкурентів, допомагають надати індивідуальності та тим самим збільшити попит серед користувачів чи клієнтів. Саме абстрактні безпредметні образи дозволяють надати ескізу оригінальності та легко досягнути поставленої задачі.

Ще однією новинкою цього року стало активне використання графічними дизайнерами різних ефектів із застосуванням анімації. Адже в наш час масової диджиталізації складно привернути увагу до певного повідомлення без застосування анімованої графіки. Навряд чи звичайний текст або статичне зображення зможуть виконати цю місію без ефектів руху та спалахування об'єкта. Зокрема, для створення таких ефектів й привернення уваги глядача найчастіше використовують програми Adobe Animate, Blender, Animaker [1].

Останні кілька років українське суспільство все частіше зважає на особливості маломобільних груп населення, незрячих, глухонімих та ін. А тому таким актуальним нині є використання інклюзивних візуальних матеріалів, різні спеціальні ілюстрації й піктограми, які б були розраховані на різноманітну аудиторію, що різняться за расами, гендерною нерівністю, віком, національністю чи орієнтацією [1].

Модним трендом сьогодні стало використання у мобільних пристроях саме темного режиму перегляду. Проведене минулого року опитування, свідчить, що темні кольори є приємнішими й сприятливими для перегляду на відміну від світлого. Текст та графічні елементи виглядають чіткішими, виразними й читабельними, а головне менш травматичними для зору при тривалому перебуванні перед екраном.

Не втрачає актуальності використання у графічному дизайні 3Д елементів. Навпаки віртуальна реальність та 3Д ефекти є все більш популярними, оскільки дозволяють посилити реалістичність та максимально доповнити простір глибиною за допомогою фонів з тіней, контурів і фактур.

Використання параметричних шаблонів у наш час є однією з основ графічного дизайну. Це хороший спосіб для експериментів з кольорами, візуалізації ефектів з метою більш візуально привабливого фону. Цього року різні графічні дизайнери використовують параметричні візерунки на передньому плані своїх дизайнів, що надає їм зовсім іншого виміру.

Інформаційний простір попередніх кількох років настільки насичений різними матеріалами, що сучасний користувач не хоче витратити свій час на надто довгі й розлогі тексти, об'ємні відео. Дослідження свідчить, що пересічний користувач в середньому утримує увагу близько 15 секунд на огляд відеоісторії, опісля чого різко змінює її на перегляд іншого відео. Саме тому можемо пояснити таку популярність сьогодні платформи ТікТок. Отож, щоб швидше й більш доступно донести до користувача певну інформацію, більш доцільно використовувати візуально привабливу інфографіку – візуалізацію даних [1].

Шрифти є невіддільною складовою графічного дизайну. Модною тенденцією нині є використання в продуктах графічного дизайну лаконічних написів за допомогою класичного типу шрифтів з засічками. Попри його багаторічне використання, він і досі зберігає актуальність, елегантність, і що важливо є читабельним та швидко привертає увагу.

Отже, зважаючи на історичний контекст, зміни в сучасному суспільстві, індустрія графічного дизайну вимагає дотримуватись найактуальніших трендів. Саме розуміння розвитку й трансформації цих тенденцій робить продукт якісним та популярним.

### Література:

1. Графічний дизайн 2022 в Україні. Тренди, що визначають сучасність: веб-сайт. URL: <https://eds.ua/blog/article/graphic-design-trends-2022> (дата звернення: 12.05.2023).

2. Даниленко В. Я. Новий європейський дизайн: Центральні-східна версія. *МІСТ: Мистецтво, історія, сучасність, теорія*. 2006. Вип. 3. С. 59–66.

3. Король А. М. Теоретичні аспекти поняття «графічний дизайн». *Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Педагогічні науки*. 2013. Вип. 108 (1). С. 3–10.

4. Косів В. М. Національні моделі і глобалізація графічного дизайну другої половини ХХ ст. До питання історіографії проблеми. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтва*. 2002. № 6. (27). С. 290–294.

5. Сбітнева Н. Ф. Тенденції розвитку сучасного графічного дизайну: повернення до рукотворності. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтва*. 2015. № 4. (30). С. 60–66