

СЕКЦІЯ 10. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Брайко В. С.

*аспірант кафедри обліку, аудиту, аналізу і оподаткування
Університету митної справи та фінансів
м. Дніпро, Україна*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-323-4-36>

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В АУДИТІ БЕЗПЕРЕРВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Сучасне бізнес-середовище є надзвичайно складним і змінним. Підприємства стикаються з різними викликами та ризиками, такими як економічні кризи, природні катастрофи, кібератаки, зміни в законодавстві та інші непередбачені події. Для забезпечення стійкості та безперервності своєї діяльності суб'єкти господарювання повинні розробляти та впроваджувати стратегії безперервності діяльності. Однак ефективність цих стратегій може бути суттєвою порушена без належного аудиту безперервності діяльності.

Відповідно до положень Міжнародного стандарту аудиту «Безперервність» підприємство є безперервно діючим у разі продовження своєї діяльності у передбачуваному майбутньому, відсутності наміру ліквідації чи припинення діяльності [1].

Дослідженню оцінки принципу безперервності діяльності підприємств присвятили свої праці Петрик О. А., Редченко К. І., Рудницький В. С. та ін. [2–4].

На сьогодні проблемним питанням є визначення теоретичних підходів до впливу корпоративного управління, включаючи стратегічне прийняття рішень, структуру управління, політику ризику та відносини зі стейкхолдерами, на процеси оцінки можливості продовження діяльності суб'єктів господарювання. Дана оцінка є ключовим елементом аудиторських процедур та має суттєвий вплив на фінансову звітність підприємства, його інвестиційну привабливість, та репутацію.

Роль корпоративного управління в аудиті безперервності діяльності є надзвичайно важливою, оскільки ефективне управління корпоративними процесами може визначати успішність підприємства в умовах несприятливих подій та кризових ситуацій. Нижче розглянемо, як корпоративне управління впливає на аудит безперервності діяльності та ключові фактори, які слід враховувати:

- стратегічне планування і ризик-орієнтований підхід: корпоративне управління повинно визначати стратегії та цілі підприємства, а також ідентифікувати можливі ризики; це надасть аудиторам інформацію для оцінки ризиків та розробки адекватного плану аудиту безперервності;

- внутрішній контроль і процеси безперервності діяльності: корпоративне управління визначає політики та процедури внутрішнього контролю та безперервності діяльності; Аудитори повинні оцінювати їхню ефективність та відповідність стандартам;

- фінансова звітність та документування: корпоративне управління відповідає за підготовку фінансової звітності та зберігання важливої документації; аудитори повинні мати доступ до цієї інформації для перевірки її достовірності та вичерпності;

- захист ресурсів: корпоративне управління повинно забезпечити захист активів та даних підприємства; аудитори повинні оцінювати, як ці заходи впливають на стійкість діяльності та надійність фінансової звітності;

- підзвітність та комунікація: корпоративне управління повинно забезпечити правильне звітування перед акціонерами та іншими зацікавленими сторонами; аудитори мають оцінити, як ця комунікація впливає на адекватність відображення інформації в фінансовій звітності;

- відповідність чинному законодавству і стандартам: корпоративне управління повинно дотримуватися всіх відповідних законів та стандартів; аудитори перевіряють чи відбувається це належним чином.

Розуміння та оцінка ролі корпоративного управління є важливими для аудитора при проведенні аудиту безперервності, оскільки це допомагає визначити, наскільки ефективно підприємство готується до можливих загроз та кризових ситуацій. Аудитори повинні співпрацювати з керівництвом підприємства та іншими зацікавленими сторонами, щоб забезпечити адекватну оцінку безперервності діяльності та зробити відповідні висновки.

Література:

1. Міжнародні стандарти контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг (частина 1), виданий Міжнародною федерацією бухгалтерів і Аудиторською палатою України (видання 2018 р.) URL: <https://www.iaasb.org/publications/2018-0> (дата звернення: 16.09.2023).

2. Петрик О. А. Аудит : методологія і організація: монографія. Київ : КНЕУ, 2003. 260 с.

3. Редченко К. І. Контроль і аудит на стратегічному рівні управління підприємством : монографія. Львів : Львівська комерційна академія, 2011. 360 с.

4. Рудницький В. С. Методологія і організація аудиту : монографія. Тернопіль : Економічна думка, 1998. 196 с.