

Залуцька Христина Ярославівна
*доктор економічних наук, професор,
професор кафедри економіки підприємства та інвестицій
Національного університету «Львівська політехніка»*

Гнат Іван Андрійович
*аспірант кафедри економіки підприємства та інвестицій
Національного університету «Львівська політехніка»*

Вінярський Богдан Ігорович
*аспірант кафедри економіки підприємства та інвестицій
Національного університету «Львівська політехніка»*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-324-1-4>

ЗМІСТ ПОНЯТТЯ «ІНТЕГРАЦІЙНА МОЖЛИВІСТЬ» І НЕОБХІДНІСТЬ ЇЇ ЗАСТОСУВАННЯ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Кожне підприємство в процесі свого розвитку незалежно від точності планування діяльності має певні невикористані можливості. В науковій літературі науковці часто наявні можливості трактують як запас міцності [1], надлишок потенціалу (запас) [2; 3], запас потужності [4] тощо. Однак, ітераційна структура наповнення кожного із цих понять підкреслює їх відмінність одне від одного, що в процесі використання вимагає конкретизації змісту, оскільки, наявність цих значень забезпечує і визначає різні вектори та види розвитку підприємства.

Резерв – це запас чого-небудь, який спеціально зберігається для використання в разі потреби. Відповідно, резерв потенціалу – це потенціал, який може бути використаний в результаті виникнення непередбачених ситуацій під дією зміни чинників середовищ функціонування підприємств.

Запас – це певна кількість продуктів, матеріалів тощо, заготовлених заздалегідь для використання у разі потреби.

Відповідно, відмінність між запасом та резервом полягає в тому, що запас не обов'язково може використовуватися у виробничій діяльності підприємства.

Тобто, поняття запас і резерв та явища, які вони супроводжують стосуються зберігання конкретних можливостей підприємства у випадку настання певних подій.

Міцність – це здатність матеріалу чинити опір руйнуванню, тобто, здатність протистояти непередбачуваним ситуаціям.

Запас міцності – це величина на яку фактично обсяг реалізації перевищує обсяг реалізації в точці беззбитковості, тим самим, забезпечуючи йому відповідний рівень прибутку, що дозволяє підприємству уникнути збитків.

Відповідно, запас міцності – це фактично реалізований товар, який уже в подальшому використати не зможемо.

Тобто, жодним із переліченого вище підприємство поділитися із своїми потенційними партнерами не зможе, а як відомо без ефективної взаємодії із певними стейкхолдерами підприємство неспроможне буде наростити ефективний конкурентоспроможний потенціал стратегічного розвитку.

Для визначення ефективності здійснення певних зв'язків із необхідними стейкхолдерами варто враховувати інтеграційні можливості підприємства, які являють собою ті можливості, що є у підприємства в надлишку і якими можна поділитися для забезпечення його ефективного розвитку. Або яких у підприємства недостатньо для самостійного розвитку, а в поєднанні з інтеграційними можливостями іншого підприємства з'явиться нагода сформувати вагому конкурентну перевагу та забезпечити стратегічну перспективність підприємств і/або сприяти їх ефективному поточному функціонуванню.

Тобто, підприємство зможе оптимізувати, підвищити ефективність, результативність окремих напрямків діяльності через можливість поділитися із відповідними партнерами своїми

можливостями у доступних межах. Тому, надзвичайно актуальним є окреслення, визначення інтеграційних можливостей підприємства в межах яких йому вигідна співпраця із потенційними партнерами.

Подальшого дослідження потребує класифікаційно-нормативне виділення досліджуваних понять і їх структури в діяльності підприємства.

Література:

1. Погосова М.Ю. Методичний підхід до визначення резерву запасу міцності щодо збереження поточного рівня фінансової безпеки підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості УДАЗТ*. 2010. Вип. 29. С. 351–355.

2. Перерва П.Г., Побережна Н.М. Визначення ефективності використання виробничого потенціалу машинобудівного підприємства. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2012. № 2. 191 с.

3. Водянюк Х.Я., Козик В.В. Методичні підходи до оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. *Проблеми науки*. 2011. № 11. С. 30–35.

4. Пугачова М.В. Рівень використання виробничих потужностей підприємств як індикатор стану економіки. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/149238840.pdf>