

Фостолович Р.С.

магістр,

Житомирський державний університет імені Івана Франка

Боцян Т.В.

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри економіки, менеджменту,

маркетингу і готельно-ресторанної справи,

Житомирський державний університет імені Івана Франка

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-326-5-12>

СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ: ПЕРЕДУМОВИ ЕФЕКТИВНОЇ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Поняття міжнародної економічної інтеграції для України сьогодні у більшості науковців та підприємців асоціюється з європейськими поступами нашої держави та підписанням Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони.

Оминаючи схоластичні дослідження та систематизацію основних дефініцій сутності поняття «міжнародна економічна інтеграція» беремо за основу дослідження Приходько І.В. [1], яка, на наш погляд, зробила глибокий аналіз сутності даного поняття. Автор дійшла до висновку [1, с. 97], що розглядати окремо економічну або політичну концепцію міжнародної інтеграції не є виправданим, а «під міжнародною економічною інтеграцією слід розуміти політико-економічний процес зближення та об'єднання держав з переплетінням їх економічних систем, з єдиною економічною політикою та наднаціональним політичним управлінням».

Дане дослідження обмежується лише мікрорівнем, і об'єктом дослідження підприємства готельно-ресторанного бізнесу.

Ефективність міжнародної економічної інтеграції в контексті сфери гостинності може бути забезпечена лише за умови вирішення всіх питань, які є спільними для України та міжнародної спільноти, саме тому в даній роботі ми поставили за завдання визначити найбільш важливі передумови ефективною міжнародної економічної інтеграції.

Першою з них є проблема оптимізації роботи персоналу, яка може бути вирішена за рахунок роботизації. Мова йде про використання штучного інтелекту та роботизованих технологій для прийому замовлень, відповіді на стандартні запитання при допомозі чат-ботів, виконання ряду інших функцій.

Друга проблема, яка потребує вирішення в контексті ефективної міжнародної інтеграції, є уніфікація облікових даних та фінансової звітності, використання хмарних технологій для ведення бухгалтерського та управлінського обліку.

Завданням, яке потребує вирішення є також забезпечення гостей інформацією, яка сприяє здоровому способу життя, в тому числі про якісні місцеві продукти і інформацією про те, де і як вони були вирощені, яким чином транспортувалися. І це лише частина тренду, пов'язаного з забезпеченням сталого відповідального розвитку сфери гостинності, який також реалізується через дизайн готелів і ресторанів з врахуванням екологічних принципів, забезпечення соціальної відповідальності в сфері гостинності та зменшення рівня впливу на навколишнє середовище.

Без попередньої екскурсії готелем, попереднього замовлення або бронювання столика в ресторані важко уявити сучасний сервіс в сфері гостинності. Це має бути як технологічно інноваційно так і цікаво для гостей. Забезпечення таких можливостей здійснюється за допомогою VR та хмарних технологій.

Створення в закладах гостинності для місцевих жителів, так і для гостей місць віддаленої роботи – наступне завдання, яке має бути вирішене. Для реалізації цього завдання необхідна велика кількість розеток, високошвидкісний WI-FI, кімнати для переговорів тощо.

Персоналізація та кастомізація послуг – наступний виклик, що сприятиме міжнародній інтеграції в сфері гостинності. Гості в більшості випадків очікують індивідуального підходу, а не персоналізації на рівні сегменту ринку. Реалізація цього завдання можлива через CRM системи, які дозволять використовувати аналітичну інформацію про гостей для адаптації своїх послуг до їх потреб. Це особливо важливо при виході на міжнародний ринок, коли представникам готельно-ресторанного бізнесу необхідно врахувати культурні, релігійні та інші особливості гостя.

Окремо можна виділити вдосконалення нормативно-правової бази та відповідальне ставлення до виконання договірних зобов'язань для ефективної міжнародної економічної інтеграції в сфері гостинності, зокрема в сфері франчайзингу, про що відмічають в своїй праці група авторів Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця [2, с. 129].

Отже, в роботі ми виділили основні передумови ефективної міжнародної економічної інтеграції в сфері гостинності.

Література:

1. Приходько І.В. Теоретичні концепції міжнародної економічної інтеграції. *Економічний аналіз: зб. наук. праць*. Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”, 2015. Том 19. № 1. С. 91–100. URL: https://intrel.lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2015/10/ecan_2015_191_14-1.pdf

2. Ставерська Т.О. Франчайзинг у ресторанному бізнесі: проблеми міжнародної інтеграції України. *Науковий вісник Ужгородського нац-го ун-ту. Сер. «Міжнародні економічні відносини та світове господарство»*. Ужгород, 2020. Вип. 31. С. 119–126.