

Крамаренко І. Д.

студентка

Національного авіаційного університету

м. Київ, Україна

Остапенко Т. Г.

кандидат економічних наук, доцент

Національного авіаційного університету

м. Київ, Україна

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-333-3-21>

ІСТОРІЯ УСПІХУ ТА ВПЛИВУ КОКО ШАНЕЛЬ НА ЕКОНОМІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ СУЧАСНОЇ МОДИ

Коко Шанель одна з найвпливовіших дизайнерів одягу ХХ століття, яка змінила погляд а жіночий одяг, зробивши його більш практичним, зручнішим та доступнішим. Її шлях був з нелегких, але вона стверджувала: «Усе в наших руках, саме тому їх не можна опускати».

Коко Шанель, справжнє ім'я якої Габріель народилась 19 серпня 1883 року в м. Сомюрі, що у Франції. Життя з дитинства було тяжким: грошей не вистачало, сварки в родині. Коли їй було 12 років її матір померла, а батько відправив її та сестер до монастирю. Саме те місце стало поштовхом до її майбутньої професії. Більшість свого часу вона проводила з монахинями і це заклало їй любов до чорного кольору та мінімалізму в оздобленнях своїх нарядів [1].

В молодому віці, Коко не замислювалась над професією в сфері моди, вона прагнула стала акторкою чи співачкою. Працюючи в одному з кафе вона познайомилась з молодим колишнім офіцером Етьєном Бальсаном. Розуміючи, що в ті часи жінка не мала багато прав, тому схопившись за цю можливість, переїжджає до нього в маєток. Там кутюр'є почала майструвати капелюшки для подруг свого обранця та експериментувати над своїм образом. За час відносин з Етьєном, познайомилась з його другом Артуром Кейпелом «Бой», який і став коханням усього її життя. Він підтримував її у всіх починаннях, і позичивши їй грошей у 1910 році Шанель відкриває свій легендарний бутик The House of Chanel у Парижі. Незабаром гроші вона повертає, а у 1915 році на неї працює вже близько 300 людей. Коко говорила про те,

що елегантність неможлива без зручності. Вона здійснила справжній переворот, звільнила талію, впровадила в моду короткі стрижки і засмагу. Її силуети найкраще відповідали вимогам того часу, у костюмах Шанель легше рухатись, можна виконувати багато завдань і дешевші.

За весь час життя Коко мала багато романів з чоловіка і всі вони на пряму чи опосередковано впливали на її бізнес. Так наприклад, у 1921 році через свого коханця вона познайомилась з Ернестом Бо, батько якого був експертом у створенні парфумів. Габріель запропонувала йому використовувати різні запахи і переконала його дозволити їй використовувати їх. Так було створено перші в історії створені дизайнером парфуми Chanel № 5. Вона розприскувала їх в примірочних, а також роздавала свої клієнтам в подарунок, тим самим роблячи собі рекламу. В період цього справжнього новаторства жінка отримала, на її думку, дуже хорошу пропозицію від П'єра Вертхаймера, французького бізнесмена, на виготовлення та дистрибуцію своїх парфумів. Було створено юридичну особу та розподілено акції: 70% Вертхаймеру, 20% Теофілю Бадеру (засновнику французького універмагу «Galeries Lafayette») та 10% самій Шанель. Компанія мала величезні прибутки і вона не змогла пробачити П'єру за його винахідливість [1].

Наступним її винаходом стало створення твідового костюму, в ньому панував суворий англійський стиль, чорно-біла гамма, строгі прості лінії. У 1926 році принесла у світ моди «маленьку чорну сукню», яка потім була названа як траурна за Боєм [2]. Подорож до Голівуду відкрила для дизайнерки нову главу її життя, підписавши контракт з Metro Goldwyn Mayer, створювала костюми для фільму. Однак співпраця виявилась невдалою, але цінний досвід був дорожчим. Колорит Голівуду надихнув її на створення біжутерії зі стразами в стилі артдеко.

Під час Другої світової війни бутик закрили, а Париж окупувати. Під час війни Шанель познайомилась з молодим Ганса Гюнтером фон Дінклагем, саме після закінчення війни і цих відносин, жінку звинуватили у колоборації з ворогом. За деякими архівами Німеччини було доведено її співпрацю із нацистами.

У 1953 році Габріель відновила роботу модного дому, але власницею вона не була, а лише художньою керівницею. Перший показ, який було влаштовано після повернення був провальним, преса розкритикувала все. Але вона все ж змогла розробити на нову колекцію,

яка змусила критиків глянути на її одяг з іншої сторони. Парфуми продовжувала займати своє місце серед популярних продуктів того часу, було підписано контракт з Мерлін Монро [3].

Кінець життя революціонерки у світі моди закінчилось 10 січня 1971 року, коли з нею не підписав контракт The House of Chanel, так як вона вже тоді була лише найманим працівником, серце літньої Шанель не витримало.

Шанель була надзвичайною жінкою, яка представила світові прості та елегантні моделі, які підкреслювали природну красу жінок. Вона була з перших жінок, які досягли успіху у світі моди, марка й до нині являється найпопулярнішою у світі. Дивлячись, який тернистий шлях пройшла така яскрава та харизматична постать, розумієш як важливо не здаватись та йти сміливо до своєї мети незалежно від обставин.

Література:

1. Fashionista. Available at: <https://fashionista.ua/blog/istoriya-modi-chanel-b144.html>
2. The success story of coco chanel, who brings a new look to fashion. Available at: <https://ceotudent.com/en/the-success-story-of-coco-chanel-who-brings-a-new-look-to-fashion>
3. Case study: the influence of coco chanel on fashion – word nerd. Stylish copywriting for the fashion forward – word nerd. Available at: <https://www.wordnerd.eu/blog/case-study-the-influence-of-coco-chanel-on-fashion>