

Плахотнюк Є. В.

студентка бакалаврату

Національного авіаційного університету

м. Київ, Україна

Остапенко Т. Г.

кандидат економічних наук, доцент

Національного авіаційного університету

м. Київ, Україна

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-333-3-23>

КРЕАТИВНИЙ ЛІДЕР ДОНАТЕЛЛА ВЕРСАЧЕ У СФЕРІ ФЕШН-БІЗНЕСУ ТА ГЛОБАЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ МОДИ

Донателла Версаче – це відома італійська модельєрка, яка також є головною особою та головною дизайнеркою модного дому Versace. Дім Versace – італійська компанія, виробник модного одягу та інших предметів розкоші. Компанія була утворена в 1978 році модельєром Джанні Версаче.

Майбутня знаменитість народилась 26 серпня 1955 року в італійському регіоні Калабрії. Її батько працював торговцем, а мати була відомою кравчиною, мала власний магазин та ательє. Із самого дитинства Донателла жила в оточенні двох братів Джанні і Санто. Джанні дуже любив свою меншу сестру, вона була дня нього музою, порадиником, критиком. Саме для неї він створює свої перші сукні. Пізніше Донателла розповідала в одному з інтерв'ю, що уже в 11 років красувалась у нарядах свого брата, який був на 13 років старший від неї. Не дивлячись на те, що Донателла була правою рукою свого брата Джанні, вона не мріяла про гучну кар'єру дизайнера одягу, а захоплювалася вивченням італійської літератури. В один період будинок моди Versace став успішним сімейним бізнесом, і там почав панувати суворий принцип старшинства. Усі акції компанії були поділені: Джанні, як найстарша дитина в сім'ї отримав 50%, Санто – 30%, а Донателла була наймолодшою, тому отримала 20%. Донателла також зайняла посаду PR-директора, займалася піаром, зйомками рекламних роликів, встановлювала відносини із зірками тощо.

Про свою роботу у сфері моди Донателла говорила: «Як і будь-яка жінка, я зіштовхуюсь з припущеннями про те, хто я і що можу. Жінки повинні проявляти себе значно більше ніж чоловіки, і боротися, щоб їх почули. Але часи змінюються, для жінок усе налагоджується. Ми можемо бути тими, ким хочемо: я – художній керівник, комерсант, матір, прихильниця змін, друг. Я вважаю, що в ХХ сторіччі це було правдою. Значно складніше бути у моді жінкою, ніж чоловіком. Жінки – не просто дизайнери, вони – керівниці підприємств, піонери галузі. Нам усе ще є чого прагнути, але є й очевидний прогрес».

Улюблениця Джанні була не просто колегою, а найавторитетнішим критиком. Ні один показ не відбувався без участі Донателли, вона була правою рукою свого брата, ідейною натхненницею. Після першого показу колекції *Instante*, Джанні бажав, щоб Донателла піднялась разом із ним на подіум, як співавтор.

Незабаром, крім піару та реклами Донателла ввела нову молодіжну лінію *S*. Вона виправдала усі сподівання брата, впоралась «блискуче» з обов'язками модельєра. Донателла Версаче дуже грамотно рекламувала сімейний бренд, запрошуючи на покази відомих зірок, таких, як: Мадонна, Халлі Бері, Демі Мур та багатьох інших. Завдяки цьому слава про *Versace* облетіла всю Європу і пізніше Америку.

Донателла почала займатися дизайном все більше і більше, весь свій вільний час витратила на пошуки чогось унікального, яскравого і у 1993–1995 рік почала керувати виробництвом аксесуарів від *Versace*. Згодом модельєрка запустила дитячу лінію *Versace Young* та молодіжну серію *Versus*, яка стала надзвичайно успішною і була представлена у Нью-Йорку. Джанні подарував у 1995-му році своїй сестрі право на розповсюдження продукції під брендом *Versus* як підтвердження своєї любові до сестри і вдячності за її вагомий внесок у бізнес.

У 1997 році сталася жахлива трагедія у сім'ї Версаче – неповторний дизайнер світової моди Джонні Версаче закінчив свій життєвий шлях. Тільки у роботі Донателла знаходила розраду, спасіння. До її вирішення очолити модний будинок *Versace* всі ставилися скептично. Уже через три місяці після вбивства брата Донателла показала першу колекцію основної лінії *Versace*. Прийом був досить стриманим, її лінію одягу прийняли без особливого ентузіазму, але модельєрша не здавалась і продовжувала працювати над стилем. Через смерть брата Донателла не знала, як жити далі і розвивати сімейну справу. Вона любила свою сім'ю і завжди з повагою про нею говорила: «Родина – це все в моїй кар'єрі. Якщо ваше прізвище також є

уособленням вашого бренду, а бренд стає одним із найвідоміших у світі, то родина стає основою всього. Родина – це дещо більше аніж одне прізвище на всіх. Ім'я Versace – це дуже велика сім'я, і я думаю, що це одна з наших сильних сторін. Ми спілкуємось, сміємось, боремось і поважаємо один одного. Робота в Versace – це більше аніж просто робота, бо працівники є частиною родини».

Вона вважала, що не зможе продовжувати те, що створив Джанні. Для того, аби бренд залишався успішним, необхідно було шукати щось нове. Так вважала Донателла і, звісно, вона була права. Як професіонал своєї справи, Донателла творила, пробувала і в неї усе вийшло, наряди стали більш жіночними, граційними, витонченими, зручними і менш агресивним. Однак стиль Джанні все ж вирішили залишити.

Перша кутюрна колекція Донателли виявилася провальною, а її і без того хитке становище посилювалося плітками про причетність до вбивства брата і хворобою дочки. Версаче доводилося ще й домагатися заборон на публікації численних біографій Джанні, в яких місцями невітшно і навіть скандально відгукувалися і про самого модельєра, і про його родину. У період з 1998 по 2001 роки компанія більше витрчала, ніж заробляла. Дійшло до того, що грошові кошти стали генерувати, продаючи нерухомість, що належить Джанні, і 25 робіт Пікассо з колекції. Відповідальність за невдачі покладалися на Донателлу, яка контролювала нові дизайнерські рішення і не могла відійти від типових проектів, які характеризували Versace в 90-х роках. Багато писали про те, що вона не наділена генієм Джанні і не зможе повернути Versace колишню славу. Колекції Донателли розглядалися, як спроби наслідувати брата. Донателла багато знала про рекламу та імідж закладу, тому за короткий час відновила положення будинку Versace і завоювала повагу серед колег та дизайнерів. Одного разу на показ навіть завітав принц Чарльз. Завдяки своїй енергійності та співпраці із братом Санто у 1998 році їм вдалося неймовірно – річний товарообіг компанії був більше аніж 560 мільйонів доларів. Також компанія почала випускати власний парфум Versace Woman, який уже багато років є хітом продажів. Популярність Донателли і всього модного Будинку зросла після того, як жінка створила знамените «плаття-джунглі», в якому виблискувала Дженніфер Лопес на врученні музичної премії Grammy в 2000 році. У 2002 році її колекція трохи змінюється, знахідкою Донателли стає «рваний» поділ суконь, та вихід манекенниць у купальниках та ботфортах. У цьому ж році її найкращі сукні стають експонатами Versace у Музеї Вікторії та Альберта в

Лондоні. Важливо зазначити, що Донателла також активно почала займатися благодійністю. Зараз під контролем будинку мод Versace 40 стилістів, 17 ліній одягу, працює понад 300 butikів і 3000 магазинів. Сьогодні Versace – незалежна компанія, найуспішніша у своїй сфері, яка не належить ніякому конгломерату, зберігає свій статус уже 20 років, і в цьому заслуга сильної жінки Донателли Версаче. Звичайно ж, загибель Джанні Версаче похитнула позиції Будинку мод. Однак незабаром зусиллями Донателли імідж і становище були відновлені.

Література:

1. Офіційний сайт дому моди Versace. URL: <https://www.versace.com/>
2. Донателла Версаче на сайті IMDb. URL: <https://m.imdb.com/name/nm1015809/>
3. Fries L. TV Review: 'House of Versace'. October 3, 2013. URL: <https://variety.com/2013/tv/reviews/house-of-versace-tv-review-lifetime-1200685543/>
4. Caramanica J. Loud, Brash, Raunchy: And Not Just the Clothes. October 4, 2013. URL: https://www.nytimes.com/2013/10/05/arts/television/house-of-versace-on-lifetime.html?_r=0
5. Lloyd R. Review: Lifetime's 'House of Versace' does high drama in style. October 5, 2013. URL: <https://www.latimes.com/entertainment/tv/showtracker/la-et-st-versace-review-story.html>