DOI: https://doi.org/10.36059/978-966-397-332-6-60

ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Скуртол С.Д.
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри інформаційних технологій
Уманського національного університету садівництва
м. Умань, Україна

Конкурентоздатність та ефективна діяльність підприємства пов'язана із використанням сучасних інформаційних технологій, впровадження яких може сприяти підвищенню рентабельності підприємства, формуванню об'єктивної інформації, збільшенню обсягів її передачі.

Одним із факторів, що забезпечують зниження витрат підприємства та підвищення ефективності його операційної діяльності є інформаційне забезпечення. Інформаційне забезпечення – це сукупність форм документів, нормативної бази та реалізованих рішень щодо обсягу, розміщення та організації інформації, яка обертається в інформаційній системі [1].

Впровадження та використання інформаційної системи сприяє формуванню інформації, потрібної для ефективного управління усіма ресурсами, бізнес-процесами та створення інформаційного середовища щодо управління діяльністю.

Інформаційна система (ІС) – це сукупність елементів, що збирають, обробляють, передають, зберігають та надають дані для подальших дій як єдиної системи [2].

Управлінська інформаційна система – це система, яка забезпечує менеджерів необхідною інформацією для прийняття рішень щодо діяльності організації. Ця система збирає дані з різних джерел і обробляє їх, щоб надати інформацію, адаптовану до потреб менеджерів та персоналу. Хоча підприємства використовують різні типи систем, усі вони мають спільну мету: надавати менеджерам інформацію для прийняття кращих рішень. У сучасному швидкоплинному бізнес-середовищі доступ до своєчасної інформації є критично важливими для успіху. Управлінська інформаційна система дозволяє менеджерам відстежувати показники ефективності, визначати тенденції та приймати обґрунтовані рішення про те, куди розподіляти ресурси [3].

Для здійснення процесу впровадження інформаційних технологій з врахуванням особливостей підприємства необхідно:

– провести ретельні дослідження ринку існуючих інформаційних технологій;

– провести ретельний аналіз альтернативних варіантів застосовуючи існуючі методи впровадження інформаційних технологій;

– провести вибір з розглянутих альтернативних варіантів найбільш притаманної ІТ-системи для діяльності підприємства;

– обрати спосіб придбання обраної інформаційної системи за критерієм мінімізації витрат;

– залучити спеціалістів та провести навчання персоналу по роботі з ІТ-системою;

– впровадити в діяльність підприємства інформаційну систему;

– здійснити супровід інформаційної системи на базі PLM (Product Lifecycle Management) [4].

Впровадження інформаційних технологій управління підприємством, сприятиме покращенню управління процесами техніко-економічного розвитку підприємства; якості прийнятих управлінських рішень, завдяки отриманню своєчасної актуальної інформації; дослідження запитів та потреб клієнтів; операційної ефективності, продуктивності, конкурентоспроможності підприємства.

Список використаних джерел:

1. Сіренко Н.М., Семенюк А.І. Особливості інформаційного забезпечення фінансового контролінгу підприємств. *Modern Economics*. 2023. № 38. С. 144–151.

2. Кузьміна О.М., Слонов Є.О. Значення інформаційних систем управління підприємством спільної комунальної власності. *Молодий вчений*. 2022. № 11(111). С. 90–95.

3. Дубініна М.В., Теловата М.Т., Цибулькіна А.С., Філішин М.В. Сутність та основні види бухгалтерських ризиків. *Modern Economics*. 2020. № 24. С. 50–55.

4. Безус А.М., Безус П.І., Шевчун М.Б. Особливості впровадження інформаційних технологій в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2022. № 4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2022/78.pdf