

ЗАСТОСУВАННЯ ТРЕЙДИНГ-ПЛАТФОРМ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

Чижова Т.В.

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування
Херсонського національного технічного університету
м. Херсон / м. Хмельницький, Україна*

Трейдинг-платформи – це програмне забезпечення, яке дозволяє трейдерам купувати та продавати фінансові інструменти, такі як акції, облігації, валюти, товари та інші активи на фінансових ринках. Ці платформи зазвичай надають широкий спектр інструментів та функцій для трейду, а також доступ до ринков реального часу, аналітики та інших корисних ресурсів. Основні характеристики трейдинг-платформ включають:

1. Графіки та аналітика: наявність різноманітних графіків, індикаторів та інших аналітичних інструментів для оцінки ринкових умов та прийняття рішень.

2. Виконання замовлень: можливість швидкого та точного виконання купівельних та продажних замовлень.

3. Доступ до ринків: платформа повинна надавати доступ до різних фінансових ринків, таких як фондові біржі, валютні ринки, товарні ринки та інші.

4. Інформаційні ресурси: новини, аналітика та інші інформаційні ресурси, які допомагають трейдерам зрозуміти ринкові тенденції та визначити потенційні можливості.

5. Безпека: захист від несанкціонованого доступу та інші заходи безпеки для збереження фінансових активів користувачів.

6. Мобільний доступ: можливість торгувати та відстежувати ринки за допомогою мобільних пристроїв.

Деякі популярні трейдинг-платформи включають MetaTrader, Thinkorswim, eToro, TradingView, Interactive Brokers та інші. Кожна з них може мати свої унікальні функції та особливості, але загальна мета полягає в наданні трейдерам інструментів для успішного ведення торгівлі на фінансових ринках.

Крім основних характеристик трейдинг-платформ необхідно відокремити деякі додаткові аспекти, такі як:

- можливість використовувати API для автоматизації торгівлі та розробки власних торгових стратегій або використання торгових ботів.

- рівень вартості торгівлі та комісії за виконання замовлень, оскільки це може вплинути на загальний прибуток трейдера.

- наявність ефективної служби підтримки для вирішення можливих проблем або надання консультацій.

- різноманіття типів замовлень, таких як ринкові, лімітні, стоп-лімітні та інші, для різноманітних торгових стратегій.

- наявність матеріалів для освіти та навчання трейдерів, таких як вебінари, курси, аналітика.

- можливість спілкуватися та ділитися стратегіями з іншими трейдерами, а також використовувати функції соціальної торгівлі.

Кожен трейдер може обирати платформу відповідно до своїх потреб та стратегій. Обираючи трейдинг-платформу, важливо враховувати досвід та торговельні цілі. Завдяки різноманіттю доступних варіантів, можна знайти платформу, яка найкраще відповідає унікальним вимогам та стилю торгівлі.

Трейдинг-платформи можуть бути корисним інструментом для впровадження практичного навчання та розвитку фінансової грамотності в освітній процес. Ось деякі способи використання трейдинг-платформ у навчанні:

1. Практичне навчання фінансів та економіки:

- створення віртуальних ігор або конкурсів, де студенти можуть відтворювати реальні умови ринку;

- використання історичних даних для аналізу ринків та прийняття рішень.

2. Розвиток навичок аналізу:

- використання технічного та фундаментального аналізу для прогнозу руху цін;

- аналіз та інтерпретація графіків, індикаторів та інших аспектів ринку.

3. Управління ризиками та портфелем:

- вивчення методів управління ризиками та оптимізації портфеля;

- експерименти з різними стратегіями і спостереження за їхніми результатами.

4. Економічна та фінансова грамотність:

- вивчення основ економіки та фінансів через конкретні приклади з трейдингу;

- розбір важливих економічних подій та їх вплив на ринок.

5. Залучення гостей та експертів:

- запрошення професіоналів фінансового ринку для лекцій та воркшопів на базі трейдинг-платформ;

– проведення віртуальних дебатів та дискусій про стратегії та тренди ринку.

6. Створення реальних ситуацій:

– симуляція реальних ситуацій, таких як фінансові кризи чи IPO, для вивчення впливу на ринок та реакції трейдерів.

7. Проектні завдання:

– створення проектів, де студенти аналізують конкретні компанії та розробляють стратегії інвестування;

– використання трейдинг-платформ для практичної реалізації своїх ідей.

8. Підготовка до професійного життя:

– надання можливостей для співпраці з реальними компаніями та інвестиційними фондами через партнерства та стажування.

Застосування трейдинг-платформ у навчанні може зробити освітній процес більш практичним та зацікавлюючим для студентів, допомагаючи їм розвивати ключові навички для успішної кар'єри в області фінансів і економіки.

Список використаних джерел:

1. Кожара С.П. Перспективи розвитку послуг з інтернет-трейдингу на фондових ринках світу. *The scientific heritage*. 2021. № 74. С. 23–25.

2. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку. Офіційний сайт. Аналітичні дані щодо розвитку фондового ринку. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/news/insights/>