

Яковишина Маргарита Сергіївна
*старший викладач кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи
Національного університету водного господарства
та природокористування*

Дмитрук Іванна Олександрівна
*здобувач вищої освіти магістерського рівня
Національного університету водного господарства
та природокористування*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-335-7-20>

ЕТНОПАРК «ЛАДОМИРІЯ»: ДОСВІД РЕВІТАЛІЗАЦІЇ ПРОМИСЛОВОГО ОБ'ЄКТУ ПІД ФУНКЦІЇ ТУРИЗМУ

Нині одним із важливих напрямів туристичної діяльності є культурний туризм, який включає тури історичними місцями, відвідування музеїв, театрів, історико-культурних пам'яток, участь у фестивальних заходах тощо. До об'єктів історико-культурної спадщини, яка становить базу для розвитку культурного туризму регіонів, нині доєднуються ревіталізовані колишні промислові об'єкти – у минулому занедбані житлові зони, промислові чи господарські приміщення, які реорганізовані у туристичні об'єкти, культурно-мистецькі та спортивно-оздоровчі центри [1].

Великий досвід у ревіталізації старих промислових об'єктів під функції туризму мають такі міста України як Львів, Київ, Івано-Франківськ. Для прикладу, варто назвати деякі успішні проекти ревіталізації:

- !FESTrepublic (Львів) – територія колишнього склозаводу, де зараз відбуваються вечірки, тематичні івенти, фестивалі, у яких беруть участь виконавці з усього світу;
- центр сучасного мистецтва на базі колишньої фабрики з виробництва алкогольних напоїв (Львів);

– ReZavod (Львів) – колишній завод радіоелектронної медичної апаратури;

– Станція Лема LemStation (Львів) – соціальний хаб на місці старого трамвайного депо;

– Unit City (Київ) – інноваційний парк на колишньому Київському мотозаводі;

– IZONE (Київ) – креативний простір, який створили на території Київського суднобудівного заводу, а нині тут розміщені: галерея, локації для проведення конференцій, майданчик для перформансів та концертів, творчі майстерні, студії, магазини і кафе;

– Промприлад. Реновація (Івано-Франківськ) – інноваційний центр, який створено на базі заводу промислового обладнання [3].

Вдало організована туристична діяльність може бути вагомим інструментом розвитку окремих регіонів України. Враховуючи постійно зростаючий попит на культурний туризм, доречно зробити аналіз успішного досвіду трансформації промислового об'єкту під функції туризму.

У м. Радивилів Рівненської області успішно розвивається нова ревіталізована туристична дестинація – Етнопарк «Ладомирія». Даний об'єкт створений на колишній меблевій фабриці.

Успішне перетворення занедбаної промислової території на туристичну атракцію «Етнопарк «Ладомирія» підтверджує факт отримання престижної нагороди у сфері туризму – Ukraine Tourism Awards 2021, у номінації «Регіональний прорив року» [2].

Ініціатори проєкту «Ладомирія» постійно займаються активною його промоцією та популяризацією історико-культурної спадщини рідного краю, з акцентом на вивченні та відтворенні українського традиційного одягу. Зокрема, весною 2023 року радивилівський етнопарк представив серпанковий костюм та українську вишивку на Міжнародному форумі креативних міст і сталого розвитку у місті Каштелу Бранку (Португальська Республіка).

Наприкінці 2023 року, до свята Різдва, в етнопарку «Ладомирія» встановили найбільшу в Україні поштову скриню для листів

Святому Миколаю, яка увійшла до «Книги рекордів України» – її висота становить 2 метри 60 сантиметрів, що засвідчено відповідним сертифікатом від 6 грудня 2023 року.

Найбільшою популярністю «Ладомирія» користується у теплий період року – відвідувачам пропонується низка локацій, зокрема: ткацька майстерня, музей автентичного одягу, скансен-локація, сад павловнії, лавандове поле, акваферма, ресторан-аустерія, workshop-простір.

У межах проєкту «Ладомирія» окремо розвиваються інші соціокультурні нарядки: гуманітарний хаб, майстерня етнобрендів, онлайн-резиденція, музей рукописів (цифровізація давніх рукописів) та День традиційного костюма – Всеукраїнське свято, яке відзначається у першу неділю вересня і присвячене насамперед популяризації найрізноманітнішого одягу минулого, що був поширений на території сучасної України [2].

Варто виділити онлайн-резиденцію, яка являє собою діджиталізований проєкт, у межах якого зібрана інформація про автентичні лекала, відеопідказки з особливостей пошиття, відеолекції за типами одягу, фото у 360 градусів, а також на дану платформу можна додавати свої матеріали та вироби та співпрацювати в групах [2].

Отже, в процесі ревіталізації відбувається відродження місцевості, відновлюється занедбана міська інфраструктура, популяризується місцева історико-культурна спадщина шляхом органічного включення в туристичну діяльність регіону.

Література:

1. Гнаткович О.Д., Шевчук А.В., Скринька Т.Г. Ревіталізація як сучасна бренд-стратегія у туризмі Львова. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2021. № 31. С. 78–82.
2. Етнопарк Ладомирія. URL: <https://ladomyriia.com/>
3. Ревіталізація промзон та публічних просторів: український досвід. URL: <https://euprostitir.org.ua/practices/144084>