

Громова Ольга Євгеніївна
*доктор економічних наук,
професор кафедри маркетингу та реклами
Вінницького торговельно-економічного інституту
Державного торговельно-економічного університету*

Крупський Андрій Станіславович
*аспірант
Хмельницького національного університету*

Котов Віталій Михайлович
*здобувач ОС «бакалавр»
Вінницького торговельно-економічного інституту
Державного торговельно-економічного університету*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-335-7-38>

ОПТИМІЗАЦІЯ ВЕБ-САЙТУ ДЛЯ ПОШУКОВИХ СИСТЕМ (SEO) ТА ЙОГО РОЛЬ В ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ

У наш час, коли технології та цифрова економіка визначають розвиток сучасного бізнесу, важливість адаптації веб-сайту до вимог пошукових систем стає вирішальною для досягнення успіху в цифровому просторі. Однією з ключових стратегій, що формує успішну онлайн-присутність, є SEO, або оптимізація для пошукових систем.

Оптимізація веб-сайтів для пошукових систем відіграє ключову роль у процесі взаємодії бізнесу з онлайн-середовищем, надаючи підприємствам не лише можливість представити свій продукт чи послугу на віртуальній вітрині Інтернету, а й активно взаємодіяти з цільовою аудиторією. Існує ряд ключових аспектів, які підкреслюють важливість SEO в цифровому бізнесі.

SEO визначається як комплекс заходів, спрямованих на покращення видимості веб-сайту в пошукових системах. Однак його вплив не обмежується лише підняттям рейтингу в пошукових

видачах. SEO є важливою складовою стратегії цифрового маркетингу через наступні ключові аспекти, які будуть розглянуті далі.

SEO допомагає забезпечити, що ваш веб-сайт з'являється перед тими, хто активно шукає товари чи послуги, які ви пропонуєте. Це створює можливість для привертання цільової аудиторії, яка вже зацікавлена в вашому пропозиції.

Використання правильних ключових слів і оптимізація контенту сприяють покращенню якості трафіку. Результат – збільшення конверсій, оскільки відвідувачі, які знаходять ваш веб-сайт через пошукові системи, мають велику ймовірність бути зацікавленими в вашому продукті чи послугі.

У світі, де конкуренція в Інтернеті щораз більше зростає, SEO дозволяє виділитися серед інших гравців на ринку. Висока позиція в пошукових видачах створює позитивне перше враження та довіру до вашого бренду.

Визначення та використання ключових слів є критичним етапом у процесі оптимізації веб-сайту для пошукових систем (SEO). Ключові слова повинні не лише точно відображати тематику чи специфіку бізнесу, але й бути стратегічно впроваджені у заголовках, мета-тегах, URL-адресах та контенті сторінок. Це забезпечує максимальну релевантність для пошукових алгоритмів та полегшує виявлення вашого веб-сайту цільовою аудиторією.

Зосередження на створенні якісного та оригінального контенту є необхідним елементом стратегії SEO. Такий контент має великий вплив на рейтинг в пошукових системах, оскільки він привертає увагу користувачів та відповідає їхнім потребам. Важливо, щоб інформація була цікавою та інформативною, адже це забезпечить задоволення потреб вашої аудиторії.

Технічні аспекти, такі як швидкість завантаження сторінок, мобільна оптимізація та використання HTTPS, також грають велику роль у визначенні SEO-параметрів. Забезпечення ефективної роботи веб-сайту на різних пристроях та забезпечення безпеки передачі даних впливають на загальну оцінку пошукових систем.

Якісні зовнішні посилання на ваш веб-сайт є суттєвим чинником для підвищення його авторитету в очах пошукових систем. Розробка стратегії для здобуття високоякісних посилань від інших ресурсів стає важливим компонентом роботи над SEO.

Отже, в епоху високих технологій, SEO є важливим інструментом для будь-якого бізнесу, який прагне ефективно функціонувати в онлайн-середовищі. Його вплив на позиції в пошукових системах, якість веб-сайту та залучення цільової аудиторії робить його невід'ємною частиною цифрового успіху. Слід також підкреслити ключову роль SEO в цифровому маркетингу. Ця стратегія допомагає підприємствам привертати увагу цільової аудиторії, підвищувати конверсії та здобувати конкурентні переваги. Особливо в умовах зростаючої конкуренції в онлайн-просторі, правильна SEO-стратегія стає необхідною для успішного функціонування бізнесу в Інтернеті.

Література:

1. Rodin Y.S., Sinitsyn I.P. Security basic model for applied tasks of the distributed information system. *Проблеми програмування*. 2021. № 2. С. 16–23.
2. Stopchenco Y., Boiko M. Digital functionality of complementation of business processes of the hotel industry. *Вісник КНТЕУ*. 2021. № 6. С. 99–111.
3. Tolochko M., Rozbytska T., Sukhenko V. Problems, prospects, information security technologies. *Стандартизація, сертифікація, якість*. 2020. № 6. С. 32–38.
4. Zharovai L.V., Khlobystov I.V. Informational Technologies as a Tool for Local Level Sustainable. *Механізм регулювання економіки*. 2021. № 2. С. 5–15. URL: https://mer.fem.sumdu.edu.ua/content/articles/issue_49/Liubov_V_Zharova_Ievgen_V_KhlobystovInformational_Technologies_as_a_Tool_for_Local_Level_Sustainable_Development_Goals_Im.pdf (дата звернення: 21.11.2023).
5. Адонін С.В., Куряча Н.В. Сучасні методи викладання з використанням інформаційних технологій. *Ефективна економіка*. 2021. № 4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2021/87.pdf (дата звернення: 22.11.2023).