

НАПРЯМ 7. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Метла В'ячеслав Олексійович
здобувач третього рівня вищої освіти
Української інженерно-педагогічної академії

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-335-7-41>

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Організаційно-інноваційне управління бізнес-процесами (ОІУБП) є одним із найважливіших напрямків діяльності сучасного підприємства. Воно спрямоване на впровадження інновацій в бізнес-процеси підприємства, що дозволяє підвищити його ефективність, конкурентоспроможність та адаптивність до змін зовнішнього середовища.

Щоб організаційно-інноваційне управління бізнес-процесами стало повсякденним, підприємствам необхідно дотримуватися таких принципів:

– Системність. Організаційно-інноваційне управління бізнес-процесами має бути частиною загальної стратегії підприємства. Воно має бути спрямоване на досягнення конкретних цілей і завдань, визначених у стратегії.

– Цілеспрямованість. Організаційно-інноваційні заходи мають бути спрямовані на вирішення конкретних проблем і завдань. Вони мають бути розроблені з урахуванням потреб і можливостей підприємства.

– Комплексність. Організаційно-інноваційне управління бізнес-процесами має охоплювати всі аспекти діяльності підприємства.

Воно має бути спрямоване на підвищення ефективності всіх бізнес-процесів.

– Інноваційність. Організаційно-інноваційне управління бізнес-процесами має базуватися на використанні інноваційних методів і технологій.

– Адаптивність. Організаційно-інноваційне управління бізнес-процесами має бути адаптивним до змін зовнішнього середовища. Воно має дозволяти підприємству швидко реагувати на зміни і підтримувати свою конкурентоспроможність [1].

Для реалізації цих принципів підприємствам необхідно впровадити такі заходи:

– Розробити стратегію організаційно-інноваційного управління бізнес-процесами. Ця стратегія має визначати цілі, завдання, принципи та методи організаційно-інноваційного управління.

– Створити систему управління інноваційною діяльністю. Ця система має забезпечувати розробку, реалізацію та оцінку інноваційних проектів.

– Забезпечити наявність висококваліфікованих кадрів. Керівники та персонал підприємства повинні мати необхідні знання та навички для реалізації інноваційних проектів.

Якщо підприємства дотримуються цих принципів і впроваджують ці заходи, вони можуть зробити організаційно-інноваційне управління бізнес-процесами повсякденним. Це дозволить їм підвищити ефективність бізнесу та забезпечити свою конкурентоспроможність [2].

ОІУБП передбачає використання таких інноваційних методів і технологій:

Методи управління інноваційним процесом спрямовані на ефективну реалізацію інноваційного проекту або програми. До таких методів належать:

– Метод управління проектом – це сукупність принципів, методів і процедур, які забезпечують ефективне планування, виконання та контроль проекту.

– Метод управління портфелем інновацій – це сукупність принципів, методів і процедур, які забезпечують ефективне управління набором інноваційних проектів.

– Метод управління технологічним циклом – це сукупність принципів, методів і процедур, які забезпечують ефективне управління процесом створення та впровадження нової технології.

Технології управління бізнес-процесами спрямовані на підвищення ефективності бізнес-процесів. До таких технологій належать:

– Методологія управління процесами (BPM) – це сукупність принципів, методів і процедур, які забезпечують ефективне проектування, впровадження та управління бізнес-процесами.

– Методологія управління ланцюгами поставок (SCM) – це сукупність принципів, методів і процедур, які забезпечують ефективне управління ланцюгами поставок.

– Методологія управління якістю (QM) – це сукупність принципів, методів і процедур, які забезпечують ефективне управління якістю продукції та послуг [3].

Вибір конкретних інноваційних методів і технологій для ОІУБП залежить від цілей, завдань та особливостей конкретного підприємства. Наприклад, для підприємства, яке планує впровадити нову технологію, доцільно використовувати метод управління технологічним циклом. Для підприємства, яке прагне підвищити ефективність логістики, доцільно використовувати методологію управління ланцюгами поставок. Для підприємства, яке хоче підвищити якість продукції, доцільно використовувати методологію управління якістю.

Впровадження інноваційних методів і технологій в ОІУБП дозволяє підприємствам досягти таких результатів:

- Підвищення ефективності бізнес-процесів.
- Покращення конкурентоспроможності підприємства.
- Адаптивність підприємства до змін зовнішнього середовища.

Організаційно-інноваційне управління бізнес-процесами – це важливий інструмент підвищення ефективності бізнесу та

забезпечення його конкурентоспроможності. Запровадження повсякденного організаційно-інноваційного управління бізнес-процесами дозволить підприємствам отримати ряд переваг, які допоможуть їм залишатися успішними в сучасних умовах господарювання.

Література:

1. Белоусов В.В., Прудник О.А. Організаційно-інноваційне управління бізнес-процесами: теорія та практика. Київ : КНЕУ, 2014.
2. Костенко О.А. Організаційно-інноваційне управління бізнес-процесами: методологічні основи. Київ : НТУУ «КПІ», 2016.
3. Смоляр Л.Г. Управління бізнес-процесами у сфері технологічних інновацій на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2013. № 12.