

**СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СКОРОЧЕНЬ  
У СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ ТВІТТЕР В АНГЛІЙСЬКІЙ  
ТА НІДЕРЛАНДСЬКІЙ МОВАХ  
НА ПОЧАТКУ 20-Х РОКІВ ХХІ СТОЛІТТЯ**

**Сушко А. А.**

*студентка II курсу магістратури*

*Навчально-науковий інститут філології та журналістики  
Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського  
м. Київ, Україна*

У сучасному інформаційному суспільстві соціальні мережі відіграють значущу роль у зв'язку та обміні інформацією. Однією з найпопулярніших мереж, що надає користувачам обмежений обсяг тексту для повідомлень, є Твіттер (сучасний X). Використання скорочень у мовленні у Твіттері стало необхідністю у зв'язку із обмеженою кількістю символів для кожного твіту (twit – “коротке повідомлення у соціальній мережі Твіттер”). Дослідження структурно-семантичних особливостей цих скорочень в англійській та нідерландській мовах на початку 20-х років ХХІ століття є актуальним завданням для розуміння мовленнєвих тенденцій у цих соціальних мережах.

Англійська та нідерландська мови належать до германської групи мов, і вони мають чимало спільних рис. Обидві мови використовують алфавіт латиниці, і вони мають численні спільні слова, особливо в галузях, які стосуються технології, науки та міжнародного спілкування. Завдяки зростанню популярності Твіттера, мовлення на цій платформі стало унікальним інформаційним феноменом. Використання скорочень та аббревіатур стало надзвичайно поширеним явищем. Дослідження структурно-семантичних особливостей цих скорочень допомагає краще зрозуміти комунікацію у цьому контексті.

Метою даного дослідження є аналіз структурно-семантичних особливостей скорочень та аббревіатур, що використовуються в англійській та нідерландській мовах на Твіттері у 20-х роках ХХІ століття.

Основні завдання включають в себе:

– Визначення типів скорочень та аббревіатур, що найчастіше зустрічаються на Твіттері.

– Аналіз семантичного змісту та контекстуального використання цих скорочень.

– Визначення змін у мовному спілкуванні через використання скорочень на Твіттері.

Дослідження базується на аналізі текстового корпусу з Твіттера, що містить повідомлення з англійської та нідерландської мов. Методи аналізу включають комп'ютерну лінгвістику, статистичний аналіз текстів та контент-аналіз для вивчення семантичного контексту скорочень.

Аналіз показав наступні результати:

1. Використання абrevіатур і скорочень:

Англійська: Англійська мова на Твіттері відзначається широким використанням абrevіатур та скорочень, таких як "LOL" (Laugh Out Loud) або "BRB" (Be Right Back), щоб зберегти обмежену кількість символів у твітах.

Нідерландська: Нідерландська мова на Твіттері також використовує абrevіатури та скорочення, але вони можуть бути специфічні для мови та культури. Наприклад, "OMG" (Oh My God) зазвичай залишається без змін, але нідерландські користувачі також можуть використовувати "i.v.m." (in verband met) для вираження "щодо".

2. Акроніми та хештеги:

Англійська: Твіттер в англійській мові славиться своєю культурою акронімів та хештегів, які використовуються для категоризації та позначення тематичних обговорень.

Нідерландська: Аналогічно, нідерландська мова у Твіттері також має свої власні акроніми та хештеги для виразу тем та понять.

3. Емодзі:

Англійська: Емодзі використовуються у Твіттері в англійській мові, щоб виразити емоції та додати виразності до повідомлень.

Нідерландська: Нідерландські користувачі активно використовують емодзі для того, щоб виразити свої почуття та емоції.

4. Лінгвістичні заміни:

Англійська: Лінгвістичні скорочення, такі як "u" (you) та "2" (to), популярні на Твіттері в англійській мові та допомагають зекономити символи.

Нідерландська: Нідерландська мова використовує подібні лінгвістичні скорочення, наприклад, "ff" (even) замість "короткий час".

Дослідження також демонструє, що більшість скорочень, що використовуються у Твіттер походять саме з англійської мови, в тому числі серед користувачів, що публікують нідерландською мовою. Використання нідерландських скорочень серед англійськомовних користувачів спостерігається лише серед користувачів з попереднім

досвідом взаємодії з нідерландською мовою. Порівняльний аналіз структурно-семантичних особливостей скорочень у соціальній мережі Твіттер між англійською та нідерландською мовами виявляє як схожості, так і відмінності в мовному спілкуванні на цих двох мовних платформах. Це ще раз нагадує, що скорочення можуть бути специфічними для культури та регіону.

### **Література**

1. Сушко А. А. Структурно-семантичні особливості скорочень у соціальній мережі Твіттер в англійській та нідерландській мовах на початку 20-х років XXI століття : квал.роб. Київ : 2023. 83 с.
2. Twitter : веб-сайт. URL: <https://twitter.com/>
3. van der Sijs N. Nieuwe media, nieuwe genres. 2013. Vol. Wetenschapbijlage. P. 3-3.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-349-4-10>

## **АНГЛІЦИЗМИ В ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ВІД 24 ЛЮТОГО 2022 РОКУ: СТРУКТУРА, СЕМАНТИКА, ФУНКЦІЇ (НА МАТЕРІАЛІ ГАЗЕТИ «УКРАЇНЬСЬКА ПРАВДА»)**

**Яницька Н. В.**

*студентка II курсу магістратури*

*Навчально-науковий інститут філології та журналістики  
Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського  
м. Київ, Україна*

В українському мовленні помітно зростає кількість англіцизмів, що стосуються різних сфер людської життєдіяльності. Іншомовні слова охоплюють дедалі більше галузей, активно збагачують словниковий склад насамперед через розмаїті засоби масової інформації та зумовлюють важливі зміни на всіх функціональних мовних рівнях. Саме тому комплексний аналіз запозичень, зокрема дослідження процесу входження англіцизмів до лексичного складу та особливостей їхнього функціонування виступають важливими й необхідними складниками цілісного бачення розвитку сучасної української мови.

Так, С. Федорець у своїй роботі «Англійські запозичення в мові сучасної української реклами» зазначає: «Зростання кількості англіцизмів у мовленні українців спричинило посилення уваги лінгвістів