

НАПРЯМИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Суховєєв Олексій Володимирович

*здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Української інженерно-педагогічної академії*

Підприємства, що реалізують інвестиційну політику в поточній ситуації, незалежно від сектора економіки, зобов'язані швидко і ефективно реагувати на зміни ринкової кон'юнктури. Такі рішення дозволяють підприємствам знаходити вихід з кризових ситуацій і забезпечувати конкурентоспроможність своєї продукції і підприємства в цілому. Основна роль на підприємстві в таких умовах відводиться управлінню інвестиціями, яке спрямоване на отримання позитивних значень основних фінансових показників.

Управління інвестиціями в Україні має певні характерні обмеження, оскільки приплив фінансових ресурсів припадає на малі та середні підприємства, і фокусується не на інвестиціях в інновації та цифровізацію, а на оперативній роботі з отримання доходу. Але за кордоном найбільший прибуток припадає на підприємства, які своєчасно проводять цифровізацію, розширюють масштаби і працюють у сфері високих технологій.

Введення воєнного стану в Україні у зв'язку з вторгненням Росії у лютому 2022 року та затяжною війною справило значний вплив на управління українськими інвестиціями. Непередбачувана економічна ситуація і продовження російської агресії створюють значні ризики для бізнесу та інвестицій. Війна викликає нестабільність на фінансових ринках, негативно позначається на інвестиційній активності та обсязі інвестицій, обмежує можливості фінансування інвестиційних проектів та їх розвитку.

На сьогоднішній день цифровізація соціально-економічних процесів стала предметом досліджень в різних областях науки і практики управління [1; 2]. Так, Лехман Е. і Анацка Н. [3] у дослідженні враховуються різні методологічні підходи до інтерпретації терміна «цифровізація», розкриваються процеси розвитку цифровізації, виявляються економічні явища і їх вплив на розвиток процесів. У даній роботі розглядається роль цифрових технологій для ключових секторів економіки (промисловість, транспорт, фінанси та ін.). Дослідники пропонують розглядати цифровізацію з точки зору інтеграції цифрових технологій у всі аспекти суспільства та економіки. У той же час вважається, що одним з основних ефектів цифровізації є підвищення

продуктивності за рахунок автоматизації багатьох організаційних, адміністративних, виробничих та технологічних завдань.

Цифровізація інвестиційної діяльності підприємств дозволить впроваджувати цифрові технологічні рішення в процесі залучення інвестиційних ресурсів та управління ними. Таке впровадження може вплинути на ефективність та прозорість інвестиційної діяльності, подолати багато адміністративних перешкод та спростити процедури прийняття рішень.

До основних напрямів цифровізації інвестиційної діяльності підприємств слід віднести:

1. Використання електронних фінансових платформ для привертання інвесторів та автоматизації процесів інвестицій.

2. Впровадження цифрових платформ для залучення інвестицій від широкого кола інвесторів (краудфандинг) або професійних інвесторів (краудінвестування).

3. Застосування технології блокчейн для забезпечення прозорості та безпеки управління інвестиціями, а також можливість інвестування через криптовалюти.

4. Використання алгоритмів штучного інтелекту та аналітики для прогнозування трендів на фінансових ринках, прийняття рішень щодо інвестицій та управління ризиками.

5. Заміна традиційної паперової документації електронними форматами для полегшення обміну інформацією та управління документами в інвестиційній діяльності.

6. Застосування віртуальних платформ для проведення зустрічей та презентацій для потенційних інвесторів, що сприяє географічній доступності.

7. Розробка та використання електронних платформ для здійснення інвестицій, в тому числі автоматизовані роботи (robo-advisors) для портфельного управління.

8. Використання цифрових інструментів для оцінки та управління фінансовими ризиками в інвестиційній діяльності.

9. Впровадження систем електронного моніторингу та звітності, що дозволяють інвесторам отримувати доступ до актуальної інформації щодо їх інвестицій.

10. Розробка електронних платформ для обслуговування клієнтів, які надають інвесторам зручний доступ до інформації та управління їх портфелями.

Таким чином, розглянуті напрями цифровізації інвестиційної діяльності дозволять підприємствам ефективніше привертати та управляти інвестиціями, а також забезпечувати більшу прозорість та автоматизацію процесів.

Список використаних джерел:

1. Запорожець Г.В. Теоретико-методичні засади управління інвестиційними ресурсами організації. *Бізнес Інформ*. 2020. № 4. С. 433–439.
2. Миколюк О.А., Бобровник В.М. Управління підприємством в умовах діджиталізації економіки. *Вісник хмельницького національного університету*. 2021. № 4. С. 142–146.
3. Lechman E., Anacka H. Digitalization process and its impact on economic growth. *Digitalization and economic development*. London, 2022. P. 28–46.