

## **ПЕРСПЕКТИВИ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН МІЖ УКРАЇНОЮ ТА УГОРЩИНОЮ**

**Шолом Аліна Сергіївна**

*кандидат економічних наук,*

*доцент кафедри міжнародних економічних відносин*

*імені Артура Голікова*

*Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна*

Протягом 2018–2022 рр. сальдо торгівлі товарами України із Угорщиною мало позитивний характер. У торгівлі товарами до 2020 року спостерігалось зниження обсягів експорту товарів із України. Якщо експорт товарів із України в Угорщину у 2018 році склав 1646 млн. дол., то у 2020 році показник експорту із України знизився до 1263,8 тис. дол. Протягом 2021–2022 року спостерігається збільшення обсягів українського експорту до Угорщини. Щодо імпорту товарів, то із Угорщини, то тут спостерігався стабільний зростаючий тренд у періоді 2018–2021 років. Натомість у 2022 році обсяг імпорту із Угорщини скоротився із 1571 млн. доларів у 2021 році до 1021,1 млн. дол., тобто на третину [1; 2].

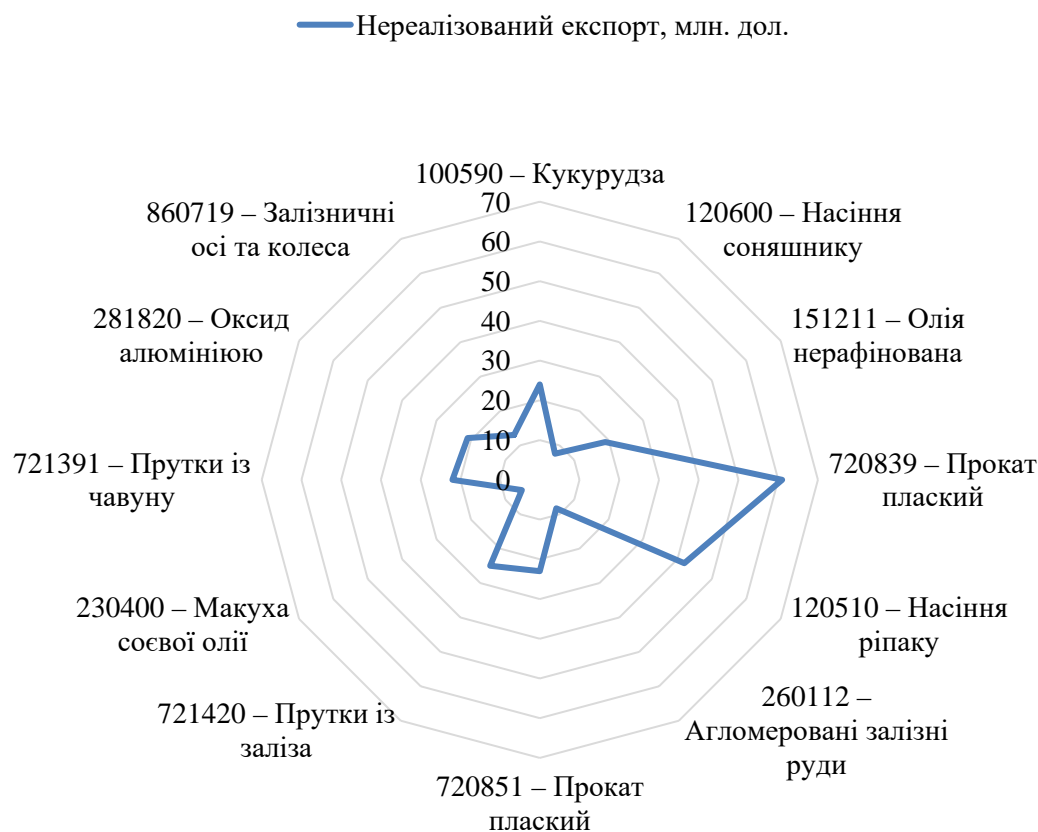
Необхідно відзначити що в українській зовнішній торгівлі частка Угорщини є незначною. У 2018 році частка імпорту із Угорщини склала 2,2%. Це дуже низький показник для сусідньої країни. До 2020 року ця частка зросла до 2,58 із наступним зниженням до 1,85 у 2022 році. Останні 2 роки Угорщина скорочує продаж своїх товарів до України. Щодо експорту, то у 2022 році частка Угорщини досягла рівня в 5,12% від загального українського експорту [1; 2].

Україна також практично не відіграє значимої ролі у зовнішній торгівлі Угорщини, її частка в експорті знизилася до 0,68%, а в імпорті склала 1,44%.

Основними товарами, імпортованими із Угорщини до України, є електричні машини та обладнання, пластмаси та вироби з них, транспортні засоби, крім залізничного або трамвайного рухомого складу, а також їх частини та приладдя, палива мінеральні, оливи та продукти їх перегонки.

Експорт України до Угорщини представлений такими товарами, як електричні машини та обладнання і їх частини, зернові, Насіння олійних культур і плоди олійних культур; різні зерна, насіння та фрукти; промислові або медичні, палива мінеральні, оливи та продукти їх перегонки; бітумні речовини, тваринні, рослинні або мікробні жири та олії та продукти їх розщеплення; готові харчові жири.

Для вибору перспективних напрямів розвитку торговельних відносин Угорщини та України, використаємо інструмент Карти експортного потенціалу, відповідно до якої у рис. 1 сформуємо перспективні напрями розвитку експорту України до Угорщини.



**Рис. 1. Обсяги перспективного розширення експорту України до Угорщини**

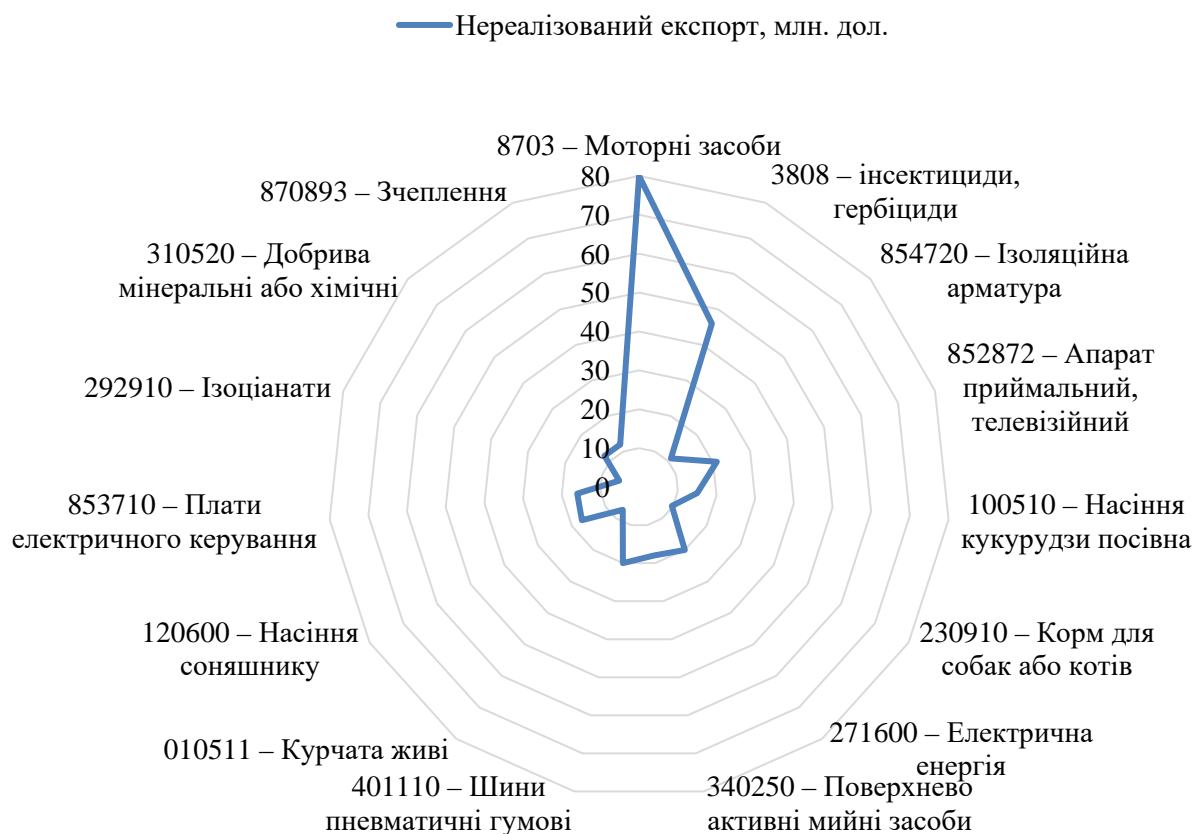
*Джерело: [3]*

Перспективними напрямками розширення експорту України до Угорщини є: прокат плаский, насіння ріпаку, прутки та оксид алюмінію.

Угорський експорт теж має значний потенціал до розширення на українському ринку (рис. 2).

Перспективними напрямками розширення експорту Угорщини до України можуть стати: моторні засоби, інсектициди та гербіциди, апарати телевізійні, електрична енергія та шини.

Загалом Угорщина може виступати як важливий торговельний партнер для українських експортерів, і існують різні шляхи посилення використання потенціалу Угорщини як провідної країни для українських експортерів, за рахунок:



**Рис. 2. Обсяги перспективного розширення експорту Угорщини до України**

*Джерело: [4]*

1) Розвитку торговельних зв'язків. Українські експортери повинні активно співпрацювати з угорськими партнерами та імпортерами, встановлювати контакти та розширювати мережу зв'язків. Це може бути досягнуто через участь в міжнародних виставках та ярмарках, спільних українсько-угорських бізнес-форумах та інших подіях. У цьому аспекті важливим питанням стає роль Угорщини у експорті українського зерна;

2) Ретельного дослідження угорського ринку та попиту. Експортери повинні вивчити угорський ринок, зрозуміти споживчі попити та тенденції, які можуть впливати на їхні товари чи послуги. Важливо враховувати потреби і смаки місцевих споживачів;

3) Сприяння інноваціям. Угорщина має активний сектор інновацій та стартапів. Українські експортери можуть співпрацювати з угорськими підприємцями та дослідницькими установами для розвитку нових технологій та інноваційних продуктів, особливо це актуально сьогодні у війсьній промисловості;

4) Посилення партнерства з місцевими компаніями. Українські експортери можуть розглядати можливості для співпраці з місцевими

угорськими компаніями, включаючи спільний виробництво або розробку товарів та послуг;

5) Посилення ефективності перевезення та логістики. Планування ефективного логістичного ланцюга для перевезення товарів до Угорщини може спростити та здешевити торгівлю;

6) Підтримки від уряду. Уряди України та Угорщини можуть надавати підтримку та сприяти розвитку торговельних відносин. Важливо слідкувати за податковими ставками, митними обмеженнями та іншими правилами.

### **Список використаних джерел:**

1. Bilateral trade between Ukraine and Hungary. URL: [https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpr=1%7c804%7c%7c348%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpr=1%7c804%7c%7c348%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1) (дата звернення: 12.12.2023).

2. Географічна структура зовнішньої торгівлі України товарами. Державна служба статистики України. URL: [https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2021/zd/ztt/ztt\\_u/arh\\_ztt2021.html](https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2021/zd/ztt/ztt_u/arh_ztt2021.html) (дата звернення: 12.12.2023).

3. Експортний потенціал Україна-Угорщина. URL: <https://exportpotential.intracen.org/en/products/gap-chart?toMarker=j&market=348&fromMarker=i&exporter=804&whatMarker=k> (дата звернення: 12.12.2023).

4. Експортний потенціал Угорщина-Україна. URL: <https://exportpotential.intracen.org/en/products/gap-chart?toMarker=j&market=804&fromMarker=i&exporter=348&whatMarker=k> (дата звернення: 12.12.2023).