

Хоменко А. О.

викладачка

*ВСП “Фаховий коледж інженерії, управління та землевпорядкування”
Національного авіаційного університету
м. Київ, Україна*

ВИКОРИСТАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У МЕДІАПРОСТОРІ КИТАЮ

Характерною ознакою китайського соціалізму є жорсткий контроль медіа представниками правлячої партії. Тож досліджуючи медіапростір цієї країни, важливо розглянути ідеологічні прогнози китайських науковців.

Актуальність дослідження щодо висвітлення впливу трьох ідеологічних моделей (російський ультра націоналізм, ісламський фундаменталізм і китайський соціалізм) на міжнародні стосунки представлено у світлі російського вторгнення в Україну. У результаті встановлено, що “ліберальна демократія виграла битву в 1989 році, але не виграла війну. Усі три моделі розглядають себе як альтернативу ліберальній демократії. Хвиля демократії, яка прокотилася Східною Європою після 1989 року, не такою ж мірою досягла Єврозії, Азії та Близького Сходу. Збереження цінностей ліберальної демократії, свободи особистості, національної незалежності, системи поділу влади, вільних і демократичних виборів буде категоричним імперативом у найближчому майбутньому. Навіть усередині демократичних країн може пробудитися антиліберально-демократичний потенціал, який буде спрямований на трансформацію цінностей ліберальної демократії” [1].

Дослідження здатності сучасних інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) (на прикладі TikTok) порушувати державне регулювання та ринок у Китаї. Зокрема, стверджується, що платформа соціальних медіа для відео з необмеженим вмістом і низькими порогами використання в поєднанні з відсутністю правової обізнаності громадян дозволяє легко викрити конфіденційність, зіткнутися з шахрайством і порушувати інтелектуальну власність. Ці фактори посилюються відеоформатом TikTok, оскільки відеоконтент важче своєчасно піддати цензурі. Пропонується впровадження модернізованих законів і нормативних актів для подолання окремих викликів і ризиків, пов’язаних із передовими технологіями [2].

Дослідження використання зовнішньою журналістикою конструктивного підходу розглядає раціоналізацію новинних рамок міжнародної економічної взаємодії, пов'язаної з валютою. Таким чином проаналізовано статті із колонки «China Focus» у китайському державному інформаційному агентстві Xinhua: «Тематичний аналіз основних тем у новинних статтях показує домінуюче позитивне висвітлення економічного розвитку Китаю. Використовуючи якісний контент-аналіз, досліджено «появу» практик конструктивної журналістики в Китаї. Виявлено, що Сінхуа надає перевагу рамкам вирішення конфлікту і проблем, згадує соціальну та економічну стабільність, стійкість та процвітаючий розвиток. Рамки морального судження, конфлікту, його формування та людських інтересів менше застосовуються в новинних статтях. Вона має елементи конструктивної журналістики, але все ж потребує зусиль для чіткого розмежування журналістики рішень та партійної журналістики [4].

Порівняльний огляд досліджень політичних комунікацій між Китаєм та Країнами Заходу у трьох аспектах (загальних, тематичних та теоретичних) демонструють зосередженість на нових темах, зокрема – розробці штучного інтелекту. Застосовуючи технологію штучного інтелекту до дослідження, зроблено висновок, що науковці зосереджуються на трьох темах: комунікаційний механізм, кризова комунікація та комунікація монетарної політики. Дослідження політичних комунікацій надали нам багаті практичні матеріали та корисні теоретичні дослідження, але все ще бракує уваги до китайських передових практик політичних комунікацій та глибокого розуміння викликів у контексті штучного інтелекту, який є напрямком, гідним використання майбутніми дослідниками. Результати кластеризації графів Wordcloud демонструє загальний закон комунікації політики та містить повідомлення про політичні ризики та кризу, про монетарну політику. Дослідження політичних комунікацій у Китаї та західних країнах на основі big data та штучних алгоритмів розвідки точно передбачають майбутні тенденції в комунікаційній новинній політиці [5].

Розроблено нову модель розуміння участі китайських користувачів мережі в онлайн-дискусіях. Китайська нова медіа-культура в перехідний період демонструє, що участь в онлайн-дискурсі та спільнотах у Китаї, які не відверто політичні, а розважальні, може призвести до розширення прав і можливостей громадян [3].

У 2023 році спостерігається активізація китайських науковців щодо використання штучного інтелекту у журналістиці (за результатами пошуковика наукової бази Scopus).

Жирепатыра:

1. Kiçmari, S. Conclusion. In: History Continues. Palgrave Macmillan, *Singapore*. 2023. DOI:10.1007/978-981-19-8402-0_8
2. Wu, Jingwen. The Disruptive Nature of Short Video-Based Social Media Platforms in China: The Case of TikTok. Government Response to Disruptive Innovation: Perspectives and Examinations, edited by Sam B. Edwards, III and James R. Masterson, *IGI Global*. 2023. Pp. 252–274. DOI: 10.4018/978-1-6684-6429-8.ch013
3. Wu, M. Chinese New Media Cultures in Transition. New York, United States of America: *Peter Lang Verlag*. 2019. DOI: 10.3726/b15312
4. Xin Zhao & Yu Xiang. Does China's outward focused journalism engage a constructive approach? A qualitative content analysis of Xinhua News Agency's English news. *Asian Journal of Communication*. 2019. 29:4, 346–362. DOI: 10.1080/01292986.2019.1606263
5. Zhang, Yuyun. Policy Communication Through Artificial Intelligence in China and Western Countries: General Situations, Topics, and Prospects. *IJCINI*. 2022. Vol. 16, no. 1. Pp. 1–22. DOI: 10.4018/IJCINI.307154