

у фінансовому плануванні, страхування та ризик-менеджмент, диверсифікація інвестицій.

### **Література:**

1. Кодекс України з процедур банкрутства. Верховна Рада України № 2597-VIII від 18.10.2018. Відомості Верховної Ради (ВВР), 2019, № 19, ст. 74.
2. Стащук, О., Шостак, Л., Булик, Д. (2022). Банкрутство підприємств в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*, (44). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-29>
3. Лесюк А.С. Методика комплексної оцінки фінансового стану сільськогосподарських підприємств. *Економіка та держава*. 2020. № 8. С. 83–88.
4. Михальчук Л., Куш В. Теоретичні підходи до виявлення сутності, проблем та наслідків банкрутства підприємств. *Економіка та суспільство*, 2022. № (37). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-37-30>

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-357-9-47>

## **РОЛЬ ЛОГІСТИЧНИХ СТРАТЕГІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ**

***Кононцова В. В.***

*здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня  
за спеціальністю 073 – Менеджмент  
Одеський національний технологічний університет  
м. Одеса, Україна*

***Марченко К. С.***

*за спеціальністю 073 – Менеджмент  
Одеський національний технологічний університет  
Науковий керівник: Дроздова В. А.  
кандидат економічних наук,  
доцент кафедри менеджменту і логістики  
Одеський національний технологічний університет  
м. Одеса, Україна*

Торгівля завжди відігравала дуже важливу роль у соціально-економічному розвитку будь-якої країни. В умовах викликів і загроз, які створюють епідемії, війни тощо, стратегічне управління стає складним,

як для всього бізнес-сектору, так і для кожного підприємства (особливо при вирішенні логістичних завдань). Серед ключових і найбільш часто використовуваних логістичних стратегій можна виділити: стратегію мінімізації логістичних витрат та інвестування в логістичні мережі, максимізацію та покращення логістичних послуг, максимізацію доходу та прибутку, підвищення конкурентної переваги підприємств та стратегію логістичного аутсорсингу.

Логістична стратегія стосується створення організації або набору принципів на кожному етапі логістичного ланцюга. Перший принцип буде спрямований для налагодження ефективності роботи та вдосконалення поточних ланцюжків постачання до відповідних робочих відділів підприємства, а другий – на зміну внутрішніх та зовнішніх елементів мережі поставок, які мають вплив на організацію. Водночас другий із зазначених вище підходів суперечить усталеному визначенню самої стратегії. Він вважає, що логістична стратегія – це певний інформаційний інструментарій, на якому будується логістичний ланцюг підприємства.

Існує різниця між економною логістичною стратегією підприємства та динамічною логістичною стратегією.

«Економні» стратегії зосереджені на управлінні витратами, тобто створенні запасів продуктів, які є такими ж або схожими на продукти конкурентів, але дешевші. З цією метою «економні» стратегії спрямовані на усунення вартості непродуктивних витрат ресурсів.

Організації, які використовують «динамічну» стратегію логістики, орієнтовані на клієнта, тобто вони зосереджені на досягненні повного задоволення потреб клієнтів; створюють легкий доступ для споживачів до своєї організації; швидко реагують на потреби, що змінюються; і задовольняють навіть проектування логістики таким чином, що перевищує потреби споживачів [1].

Серед головних логістичних стратегій можна виділити наступні:

- зменшення витрат і вкладень у логістичну діяльність – скорочення постійних витрат на виробництві; поліпшення транспортно-складських умов; покращення ефективності логістичних рішень для виробництва; скорочення витрат на утримання складу (за рахунок прямих поставок); мінімізація логістичної інфраструктури; економність та удосконалення збутової діяльності;

- максимізація та вдосконалення логістичних послуг – ефективні системи передпродажного та післяпродажного обслуговування клієнтів. Придержуватися стандартів якості продажу продукції;

- збільшення доходів і прибутків – мінімізація логістичних систем для збільшення продажів. Підвищення конкурентоспроможності підприємства шляхом удосконалення логістичних послуг;

– покращення конкурентноспроможності підприємства – покращення логістичних послуг;

– логістичний аутсорсинг – підбір потрібної кількості контрагентів у каналах руху товарів. Втручання нових посередників оптимізує логістичну систему.

Стратегії зниження витрат спрямовані на зменшення змінних витрат, пов'язаних з транспортуванням і зберіганням товарів. При цьому рівень обслуговування клієнтів залишається незмінним, а пріоритетом є збільшення прибутку за рахунок зниження витрат. Альтернативними методами зниження витрат вважаються пропозиція прямої доставки, залучення логістичних провайдерів, зниження транспортних витрат за рахунок маршрутів транспортування, консолідація вантажів, побудова оптимального охоплення збуту.

Стратегії логістики розробляються на основі зовнішньо-внутрішніх параметрів (потреби в змінах, вимоги до транспортувань, необхідність в інших компаніях у ланцюжку компетенції, сфери діяльності, в яких знаходиться підприємство, тощо). Виходячи з внутрішньо-зовнішніх факторів, розробка стратегічних логістичних моделей повинна бути інтегрована зі стратегічним мисленням компанії. Таким чином, стратегія логістики залежить від виробничого, маркетингового, фінансового і логістичного апарату, цілеспрямованості компанії та основних вимог обслуговування клієнтів. Це також опосередковано залежить від розробки операційних стратегій, стратегій управління запасами та інформаційних систем (рис. 1).

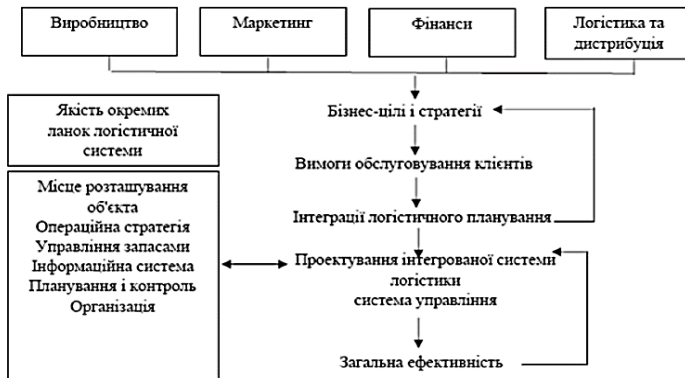


Рис. 1. Формування стратегічної логістичної моделі [2]

Для забезпечення ефективності логістичної стратегії необхідно постійно впроваджувати зміни в діяльність компанії, щоб розвиток логістичної системи знаходив відображення в логістичній стратегії, визначав

пріоритетність логістичних рішень у системі маркетингу, а також сформована та реалізована стратегія логістики. Стратегія повинна ґрунтуватися на бізнес-стратегії, маркетинговій стратегії та продажах. Повинна бути розроблена та впроваджена сучасна інформаційна підтримка та логістична підтримка, щоб сформувати ефективний логістичний ланцюг збуту продукції та встановити постійну логістичну стратегію.

#### **Література:**

1. П'ятницька Г.Т., Шевчук М.Б. Логістичні стратегії в торгівлі: різновиди, методи вибору інновації зміни за умов сталого розвитку. Економіка та суспільство. 2023. № 50 С. 1–10. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2411>
2. Пальчик І.М. Формування логістичної стратегії підприємства у сучасних умовах господарювання. Ефективна економіка. 2014. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3575>

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-357-9-48>

### **СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ РЕГІОНУ**

***Кузнєцов Є. С.***

*магістр*

*Національний університет харчових технологій*

*м. Київ, Україна*

***Антоненко І. Я.***

*доктор економічних наук, професор,*

*професор кафедри туристичного та готельного бізнесу*

*Національний університет харчових технологій*

*м. Київ, Україна*

В умовах сучасного інформаційного суспільства та глобалізації світових процесів постає нагальна потреба у формуванні позитивного іміджу території. Оскільки люди по-різному розуміють територію та мають різний пов'язаний досвід, образ однієї і тієї ж території у свідомості людей також формується по-різному [1].

Під «туристичним іміджем» слід розуміти сукупність символічно виражених емоційно-раціональних уявлень, сформованих у свідомості