

академічному рівні, тобто в університетах та інших навчальних закладах. По-четверте, філософія як мистецтво надає гармонію душі та смисл життя людині.

Література:

1. Арістотель. Метафізика / пер з давньогр. О. Юдін. Харків: Фоліо, 2020. 300 с. URL: <https://chtyvo.org.ua/authors/Aristotle/Metafizyka/>
2. Арсентьєва Г. Мистецтво жити: філософський ракурс. *Вісник Львівського університету. Серія : Філософсько-політологічні студії*. 2019. Випуск 22. С. 9–15. URL: http://fps-visnyk.lnu.lviv.ua/archive/22_2019/3.pdf
3. Наконечна О. Філософія як мудрість і життєтворчість. *Науковий вісник Чернівецького університету. Філософія*. 2014. Вип. 706–707. С. 84–88. URL: <https://is.gd/nKsklz>
4. Степаненко І., Степаненко Н. Філософія мистецтва жити: концептуальні контури і освітні імплікації у суспільстві ризику. *Філософія освіти*. 2013. № 1. С. 140–161. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/PhilEdu_2013_1_11
5. Хамітов Н. В. Академічна філософія як наука і мистецтво. *Вісник Національної академії наук України*. 2022. № 4. С. 59–73. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/185052/11-Khamitov.pdf?sequence=1>

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-357-9-94>

ВПЛИВ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ ДО УКРАЇНИ НА КОНТЕНТ КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ YOUTUBE КАНАЛІВ

Литвиненко А. І.

*кандидат наук із соціальних комунікацій,
асистент кафедри кіно- і телемистецтва
Київський національний університету імені Тараса Шевченка
м. Київ, Україна*

В той час як новинні журналісти висвітлювали ситуацію на фронті, перебіг подій під час війни, реакцію світу, ЗМІ про культуру з початком повномасштабної війни взяли вимушену паузу. В інформаційному вирі воєнних подій інший контент здавався недоречним та неактуальним.

Однак український Youtube став демонстрацією неймовірного зламу свідомості українців. Українська культура під час повномасштабної війни здобула стратегічне значення, що робить окреслену тему дослідження актуальною, а визначення особливостей роботи ЗМІ та соцмереж, що популяризують культуру, потребує уваги науковців.

Виконання даного наукового дослідження проводилось за допомогою опрацювання контенту 10 популярних українських Youtube-каналів, що висвітлюють культурно-мистецьку тематику як основну чи додаткову: «Історія без міфів», «Загін кіноманів», «Geek Journal», «Гуцулендія», «Твоя підпільна гуманітарка», «Ідея Олександрівна», «Палає», «Bezodnya. Music», «Культуртригер», «Пані вчителька». Досліджувалася зміна кількості випусків з початку війни та зміна контенту. У рамках дослідження були опрацьовані всі відео обраних каналів, які з'явилися в мережі після 24 лютого 2022 р. Аудиторія досліджуваних каналів станом на червень 2023 р. становить від 692 тис. до 64,1 тис. підписників.

Після проведення аналізу кількості і якості контенту, було з'ясовано, що: «Історія без міфів» (692 тис. підписників) – канал, де фахові історики спростовують антинаукові міфи та стереотипи про Україну, її історію, українців. Тематика випусків – політика, військова справа, економіка, культура, мистецтво, міжнародні відносини, які розглядаються крізь призму історії та біографії видатних особистостей. Від заснування каналу у квітні 2020 р. всі випуски вирізнялися чіткою позицією, були спрямовані на консолідацію українського суспільства, формування позитивного іміджу про Україну та українців. З початком вторгнення на каналі була пауза в публікації відео – 1,5 місяця. Улітку 2022 р. канал повернувся до регулярних публікацій. За рік війни кількість контенту не зменшилася. Наразі на каналі щотижня з'являється 2 нових відео.

«Загін кіноманів» (592 тис. підписників) – канал про кіно, саме з акцентом на українське. Автор каналу – актор театру та блогер Віталій Гордієнко. У березні 2022 р. автор зазначив, що на каналі будуть відео, не пов'язані з кіно, оскільки ситуація вимагає іншого контенту. Кількість контенту за рік війни на каналі не зменшилася, утім були тривалі перерви між публікаціями – місяць, інколи два.

«Geek Journal» (341 тис. підписників) – канал, що спеціалізується на гік-тематичі: огляд стрічок, серіалів, телевізійних проєктів. Автор каналу – відеоблогер Тайлер Андерсон (справжнє ім'я – Олексій Шкробинець). Тривалих перерв у публікації контенту не спостерігалось, щотижня (інколи двічі на тиждень) на каналі виходили відео – переважно на новинні теми, пов'язані з війною в Україні, боротьбу з агресором. Публікацію контенту з гік-тематичи автор повернув на канал

з червня 2022 р., але новинні відео, присвячені актуальним подіям та повістці дня, не зникли. За рік війни кількість контенту не зменшилася.

«*Гуцулендія*» (254 тис. підписників) – канал, де представлені експедиції у різноманітні віддалені села України, переважно на Гуцульщині. Навесні 2022 р. канал про культуру Гуцульщини трансформувався в блог про наслідки війни, про вплив на ворога крізь призму культури. Експедиції до віддалених сіл та розповіді про традиції наших предків відновилися вже в травні. Кількість контенту на каналі за рік не змінилася.

«*Твоя підпільна гуманітарка*» (166 тис. підписників) – канал, на якому зібрані лекції, онлайн-дискусії, інтерв'ю, які стосуються гуманітарних наук, зокрема культури та мистецтва. Автори каналу – письменник, перекладач Остап Українець та письменник, перекладач, музикант Євген Лір. До публікації контенту під час війни на каналі повернулися через півтора місяця – із відео про різницю понять «руський», тобто «русин» («українець»), та «російський», тобто «росіянин». За перший рік війни контент з'являвся на каналі нерегулярно. Паузи тривали два, інколи три місяці, що призвело до зменшення кількості контенту.

«*Ідея Олександрівна*» (128 тис. підписників) – канал про мову та літературу від студентки студентки-філологині на ім'я Ідея. Основні теми – лінгвістика та діалекти, сучасна українська література та шкільна лінгвістична освіта. Після початку війни перше відео на каналі з'явилося 31 березня. Воно присвячене мовним репресіям в Україні у XX ст. Згодом перерва на каналі в публікації контенту тривала близько 7 місяців і була пов'язана з отриманням авторкою диплома. Відео виходять регулярно, але з паузами в місяць або більше.

«*Палає*» (128 тис. користувачів) – спільний канал журналісток програми «Вікна новини» на СТБ Яни Брензей та Емми Антонюк. З літа 2022 р. авторки повернулися до регулярної публікації контенту – двічі, інколи тричі на тиждень. Культурно-мистецька тематика на каналі за рік повномасштабного вторгнення представлена в трьох форматах: книжковий клуб «Вовчиці», інтерв'ю «Це ніхто не буде дивитися», де ведуча із гостями намагається розібратися в явищах, що пояснюють війну крізь призму культури (у 2023 р. інтерв'ю «переїхали» на окремий однойменний канал), власне ефіри на теми, від яких «палає». Наприклад, чи може культура бути поза політикою.

«*Bezodnya.music*» (121 тис. підписників) – автор каналу – музичний критик, блогер, оглядач та автор української музики, експерт «Суспільне. Культура» Максим Нагорняк. 20 березня вийшло перше відео, присвячене огляду пісень, створених після початку повномасштабного вторгнення. Перерви в публікації контенту не

спостерігалось. Відео виходили регулярно – щотижня, інколи частіше. Кількість контенту не зменшилася, автор оперативно реагував на зміни та новини в музичній індустрії під час війни.

«Культуртригер» (98,3 тис. підписників) – аналіз про світову та українську культуру й мистецтво. Автори каналу – поет, художник, кандидат соціологічних наук Богдан-Олег Горобчук та поетка, перекладачка, музикантка Елла Євтушенко. Тривалій перерви у публікації контенту на каналі не було. У березні автори каналу звернулися до аудиторії із закликом підтримувати ментальне здоров'я та продовжувати досліджувати культурні сенси. Із червня канал повернувся до регулярних щотижневих відео. Основний акцент автори робили на тематиці відео, що висвітлює багаторічний вплив агресора на Україну крізь призму культури.

«Пані Вчителька» (64,5 тис. підписників) – літературно-мовний та освітньо-пізнавальний канал про національну культуру від філологині Катерини Лепської. На каналі була пауза близько 4 місяців – до осені 2022 р. Більш регулярна публікація відеоконтенту на каналі (2–3 рази на місяць) відновилася лише взимку 2022–2023 рр.

Узагальнені зміни в контенті досліджуваних каналів представлені в таблиці.

Youtube-канал	Чи згадувалося про війну?	Чи змінилася кількість контенту за рік війни?	Чи була перерва в публікації контенту?	Чи з'явилися нові теми для відео, окрім основної тематики каналу?
«Історія без міфів»	Так	Ні	Так	Ні
«Загін кіноманів»	Так	Ні	Так	Так
«Geek journal»	Так	Ні	Ні	Так
«Гуцулендія»	Так	Ні	Ні	Так
«Твоя підпільна гуманітарка»	Так	Так, зменшилася	Так	Ні
«Ідея Олександрівна»	Так	Так, зменшилася	Так	Ні
«Палає»	Так	Так, зменшилася	Так	Так
«Bezodnya.Music»	Так	Ні	Ні	Ні
«Культригер»	Так	Ні	Так, місяць	Так
«Пані вчителька»	Так	Так, зменшилася	Так	Так

Опрацювавши 10 культурно-мистецьких українських Youtube Каналів, авторка дійшла висновку, що з початку війни: жоден з

аналізованих каналів не залишився осторонь теми війни й відносно оперативно відновив регулярну публікацію відео, з'явилися нові теми, пов'язані з повномасштабним вторгненням, або основна тематика каналу була тимчасово трансформована. Контент-аналіз кожного з десяти аналізованих Youtube-каналів показує, що автори змогли адаптуватися до реалій війни та створити актуальний контент на культурно-мистецьку тематику. Також вони усвідомили важливість культури у військовий час та виявили свою громадянську позицію. Адже мистецтво не може бути поза політикою, коли саме мистецтво та культура знищується ворогом. У своїх відео автори висвітлювали актуальні культурні події, протидіяли пропаганді, документували воєнні злочини, забезпечували їх публічність у суспільстві, сприяли поширенню нових знань про культуру та мистецтво, тим самим об'єднуючи націю. Ці висновки демонструють вирішальну роль, яку відіграє культурна журналістика у формуванні громадської думки та просуванні культурної обізнаності під час війни.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-357-9-95>

ПЕРСОНАЛІСТСЬКА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ФЕНОМЕНОЛОГІЧНОЇ АНТРОПОЛОГІЇ ДІТРИХА ФОН ГІЛЬДЕБРАНДА

Максименко А. С.

*здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
спеціальності «Релігійні науки»*

Інститут релігійних наук святого Томи Аквінського

*Науковий керівник: **Рассудіна К. С.***

кандидат філософських наук,

Інститут релігійних наук святого Томи Аквінського

м. Київ, Україна

Застосування феноменологічного методу до аспектів внутрішнього життя людини справедливо асоціюється з іменем Дітріха фон Гільдебранда. Одним з завдань його фундаментального твору *Етика* [1] є глибокий аналіз ціннісно вагомих об'єктів. Питання цінностей, підняте в цьому творі, буде важливим в рамках нашого дослідження з огляду на розкриття персоналістської складової обраної нами антропології.

Дітріх фон Гільдебранд висвітлює особовий вимір буття людини цілісно й узагальнено. Разом з тим філософ виокремлює різноманітні