

МІСЦЕ І РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Старков В. І.

*аспірант за спеціальністю 061 – Журналістика
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара
м. Дніпро, Україна*

Інформаційна політика є невід’ємною складовою управління на підприємстві, а також важливою складовою у сучасних умовах ведення бізнесу. Її місце та роль в управлінні підприємством можна розглядати з кількох аспектів. Інформаційна політика визначає стратегію збору, обробки та розповсюдження інформації в організації роботи підприємства. Важливу роль відіграють наступні чинники: які дані та інформація є головними для прийняття управлінських рішень, які процеси з їх збору та аналізу слід впроваджувати та як забезпечити безпеку даної інформації. Інформаційна політика регулює доступ до інформації в організації, визначаючи правила та процедури щодо доступу до конфіденційних даних, у тому числі розподіл прав доступу між працівниками та контроль за їхнім використанням. Такий підхід допомагає запобігти витокам інформації та забезпечує конфіденційність даних. Інформаційна політика сприяє взаємодії та обміну інформацією всередині підприємства та зовнішніми стейкхолдерами, такими як клієнти, постачальники та партнери [1, с. 64].

Інформаційна політика в управлінні підприємством відіграє основну роль у забезпеченні ефективного функціонування та розвитку організації. Вона допомагає забезпечити доступність та цілісність інформації, зменшує ризики та сприяє взаємодії всередині та поза підприємством. Таким чином, правильно розроблена інформаційна політика стає важливою частиною стратегічного управління організацією [2, с. 52].

Для розуміння того, як інформаційна політика впливає на діяльність підприємства, необхідно дослідити думки вчених, які є підґрунтям для формування та розвитку кращих підходів щодо управління інформацією на підприємстві та підвищення його продуктивності й конкурентоспроможності.

Дослідники Гудзь О. Є. та Маковій В. В. визначають, що «інформаційна політика підприємства має формуватися відповідно до вимог законодавства України й статуту підприємства як внутрішня

програма, що окреслює основні принципи комунікації та формування інформаційного простору підприємства та забезпечує необхідну конфіденційність, безпеку й підвищення іміджу підприємства» [1, с. 67].

У сучасному світі, де інформація швидко змінюється, інформаційна політика повинна бути адаптивною та гнучкою для ефективного вирішення різноманітних завдань. Інформаційна політика застосовується у різних галузях, таких як урядове управління, бізнес, освіта, медицина, і вона може мати специфічні параметри та вимоги в кожному випадку. Різні суб'єкти можуть розвивати індивідуалізовані стратегії інформаційної політики, залежно від потреб і цілей. Інформаційна політика повинна постійно оновлюватися та пристосовуватися до змін в інформаційному середовищі. Ефективна інформаційна політика дозволяє суб'єктам швидко реагувати на непередбачені події і кризи [3, с. 265].

Почепцов Г. Г. зазначає, що «інформаційна політика займається організацією процесів появи, розповсюдження і зберігання інформації у соціальних системах» [1, с. 60]. З розвитком цифрових технологій інформаційна політика стає основною для впровадження нових методів збору, обробки і використання інформації у соціальних системах.

Сучасні організації активно впроваджують цифрові технології, такі як хмарні обчислення, штучний інтелект, необхідні для збору, аналізу та використання інформації. З розвитком інтернаціональних бізнесів і спільностей важливим стає питання ведення інформаційної політики, яка враховує міжнародні аспекти та вимоги. Зміни в законодавстві про захист даних (як GDPR в Європі) вимагають оновлення підходів до обробки та збереження інформації [3, с. 269].

Фундаментально-теоретичний підхід спрямований на розробку теоретичних основ та принципів інформаційної політики, дослідження сутності інформації, її взаємодії у підприємницькій діяльності. Теоретико-прикладний підхід досліджує практичне застосування інформаційної політики в різних сферах, у тому числі урядовому управлінні, підприємництві, освіті та масовій комунікації, допомагаючи розробляти методи та інструменти для вирішення конкретних завдань. Проблемно-прикладний підхід акцентує увагу на вирішенні конкретних проблем і завдань, пов'язаних з інформаційною політикою. У даному випадку враховується контекст і конкретні вимоги організацій чи держави для оптимального використання інформації [5, с. 189].

Інформаційна політика підприємства взаємопов'язана з інформаційною політикою держави. Підприємства та держава тісно взаємодіють у сферах законодавства, обміну інформацією, у питаннях торговельних обмежень і багатьох інших аспектах. Інформаційна політика підприємства – це системний підхід до управління інформацією

на підприємстві, який визначає стратегічні цілі, завдання та правила обробки, зберігання і передачі інформації. У сучасному світі інформація визнається однією з основних складових успішного управління підприємством. Цей факт вимагає належної уваги та наукового аналізу, оскільки інформація визначає не лише ефективність, але й конкурентоспроможність сучасного бізнесу. Інформація є основним ресурсом, що впливає на всі аспекти діяльності підприємства, від стратегічного планування до операційного управління. Ефективне використання інформації допомагає підприємству досягти конкурентної переваги, підвищити продуктивність та забезпечити стійкий розвиток в умовах постійних змін на ринку [5, с. 201].

Сучасні засоби комунікації, такі як смартфони, ноутбуки і комп'ютери, дозволяють нам не лише отримувати інформацію зі змісту зовнішнього світу, але й взаємодіяти з нею у режимі реального часу. Ми обмінюємося текстовими повідомленнями, голосовими дзвінками, відеоконференціями та іншими формами цифрової комунікації. Завдяки розвитку технологій, великі обсяги даних генеруються щоденно [4, с. 85].

Інформація завжди має споживача, і важливо враховувати, як цей споживач сприймає інформацію та як вона впливає на його рішення та дії. Сучасні технології, такі як Інтернет, мобільні додатки та штучний інтелект, змінюють способи передачі, обробки та доступу до інформації. Необхідно враховувати не лише наявність інформації, але і її якість, доступність та здатність до використання. Такий підхід допомагає визначити, наскільки інформація корисна та ефективна [4, с. 84].

Якісне управління підприємством базується на постійному обміні інформацією і використанні сучасних інструментів та технологій для забезпечення ефективного прийняття рішень і досягнення стратегічних цілей [4, с. 86].

Успішне управління сучасним підприємством вимагає ефективної стратегії, яка базується на інформаційних ресурсах та дозволяє адаптуватися до змін у динамічному бізнес-середовищі.

Інформаційна політика управління підприємством є надзвичайно важливою і визначається як система стратегічних підходів і дій, спрямованих на забезпечення належного використання інформаційних ресурсів та оптимізацію процесів обробки інформації. Метою інформаційної політики є створення системи, що дозволяє підприємству досягти стратегічних цілей та стати конкурентоспроможним на ринку. Інформаційна політика допомагає в аналізі ринку та оцінці можливих ризиків, координує процес управління підприємством, сприяє у прийнятті обґрунтованих рішень на основі доступної інформації.

Література:

1. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Маркетинг підприємства: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 612 с.
2. Гудзь О. Є., Маковій В.В. Завдання та етапи формування інформаційної політики підприємств. *III International Scientific Conference Integration of Business Structures: Strategies and Technologies: Conference Proceedings, February 22th, 2019*. Tbilisi, Georgia: Baltija Publishing. С. 52–54.
3. Каут О.В., Шпортько А.Ю., Бігун О.О. Управління інформаційним забезпеченням діяльності підприємства. *Економіка та управління підприємствами*. 2019. Вип. 37. С. 259–264.
4. Кириченко С. О., Цвях П. В. Проблеми формування комунікацій на підприємстві. *Агросвіт*. 2020. № 12. С. 79-86. DOI: 10.32702/2306-6792.2020.12.79
5. Куцик П. О. Концепція уніфікованої системи обліку і звітності в корпоративному управлінні : монографія. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету. 2017. 408 с.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-357-9-129>

СПЕЦИФІКА ВИКОРИСТАННЯ КОМПІЛЯТИВНИХ ВЕБ-КВЕСТІВ У РОЗВИТКУ ІНШОМОВНОГО МОНОЛОГІЧНОГО МОВЛЕННЯ УЧНІВ

Степаненко О. В.

вчитель англійської мови,

спеціаліст вищої категорії, викладач-методист

Ліцей № 30

м. Житомир, Україна

Сучасність ставить все більш високі вимоги до навчання практичному професійному володінню іноземною мовою. Обсяги інформації ростуть і часто способи її передачі, зберігання й обробки є неефективними. Використання інформаційних технологій розкриває величезні можливості комп'ютера як засобу навчання. Комп'ютерні технології мають багато переваг перед традиційними засобами навчання.

Основною метою іноземної підготовки є формування та розвиток комунікативної культури, навчання практичного оволодіння іноземною мовою. Завдання вчителя полягає в тому, щоб створити кожному учню