

### Література:

1. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Маркетинг підприємства: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 612 с.
2. Гудзь О. Є., Маковій В.В. Завдання та етапи формування інформаційної політики підприємств. *III International Scientific Conference Integration of Business Structures: Strategies and Technologies: Conference Proceedings, February 22th, 2019*. Tbilisi, Georgia: Baltija Publishing. С. 52–54.
3. Каут О.В., Шпортько А.Ю., Бігун О.О. Управління інформаційним забезпеченням діяльності підприємства. *Економіка та управління підприємствами*. 2019. Вип. 37. С. 259–264.
4. Кириченко С. О., Цвях П. В. Проблеми формування комунікацій на підприємстві. *Агросвіт*. 2020. № 12. С. 79-86. DOI: 10.32702/2306-6792.2020.12.79
5. Куцик П. О. Концепція уніфікованої системи обліку і звітності в корпоративному управлінні : монографія. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету. 2017. 408 с.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-357-9-129>

## СПЕЦИФІКА ВИКОРИСТАННЯ КОМПІЛЯТИВНИХ ВЕБ-КВЕСТІВ У РОЗВИТКУ ІНШОМОВНОГО МОНОЛОГІЧНОГО МОВЛЕННЯ УЧНІВ

**Степаненко О. В.**

*вчитель англійської мови,*

*спеціаліст вищої категорії, викладач-методист*

*Лицей № 30*

*м. Житомир, Україна*

Сучасність ставить все більш високі вимоги до навчання практичному професійному володінню іноземною мовою. Обсяги інформації ростуть і часто способи її передачі, зберігання й обробки є неефективними. Використання інформаційних технологій розкриває величезні можливості комп'ютера як засобу навчання. Комп'ютерні технології мають багато переваг перед традиційними засобами навчання.

Основною метою іноземної підготовки є формування та розвиток комунікативної культури, навчання практичного оволодіння іноземною мовою. Завдання вчителя полягає в тому, щоб створити кожному учню

умови для практичного оволодіння мовою, вибрати такі методи навчання, які дозволили б кожному проявити свою активність і творчість.

Одним із найперспективніших методів і засобів навчання іноземних мов вважається веб-квест. Цю технологію було започатковане Б. Доджем в 1995 році у США, в університеті Сан Дієго за участю Т. Марча та інших фахівців з освітніх технологій. Веб-квест визначають як дослідницьку діяльність, для здійснення якої учні використовують інформацію з Інтернету. Ця технологія дозволяє працювати в групах (від трьох до п'яти учнів), розвиває їх критичне мислення, лідерські якості та ініціативність, підвищує не тільки мотивацію до процесу здобування знань, а й відповідальність за результати діяльності та їх презентацію.

Залежно від різновиду веб-квести використовуються у навчанні іноземної мови з різними цілями. Загалом вони бувають: переказові, компілятивні, загадкові (детективні), журналістські, планувальні, креативні, спрямовані на досягнення консенсусу, переконуючі, спрямовані на самопізнання, аналітичні, спрямовані на вироблення оцінки, науково-дослідницькі.

Компілятивні веб-квести передбачають, що їх виконавці повинні створити певний творчий інформаційний продукт на основі декількох інших.

Розглянемо можливий зміст компілятивного веб-квесту, призначеного для навчання англомовного монологу учнів за індуктивним підходом на прикладі теми «London». В ході його виконання передбачено, що текст монологу спочатку формулюється учнями в письмному мовленні, а потім представляється усно. Тому метою навчання є в даному випадку підготовлене усне мовлення. Всі завдання умовно поділяються на 3 *етапи*:

*1 етап.* Учні читають текст про Лондон і відповідають на запитання до нього. Функцією даного етапу є ознайомлення з соціокультурною інформацією на лексико-граматичному та смисловому рівнях. Учням пропонуються невербальні опори (зображення визначних місць), до яких вони мають підібрати речення з тексту. Учитель може задавати запитання до ілюстрацій, просити учнів порівнювати їх, результатом чого є створення простих речень за темою. На даному етапі учні також можуть виконувати підстановчі чи трансформаційні вправи на розвиток лексичної, граматичної та соціокультурної компетентностей. Робота проходить в онлайн-конференції.

*2 етап.* Учні працюють за варіантами над створенням тексту екскурсії Лондоном. Для цього кожен із них читає невеликий додатковий текст в Інтернеті (чи дивиться відео з субтитрами), присвячені одному визначному місцю в Лондоні. Далі, відповідаючи на серію запитань чи за запропонованим планом, учні складають короткі розповіді. Перелік

визначних місць може бути досить широкий, оскільки це підвищує інформативність веб-квесту. Даний етап може проходити самостійно чи онлайн. Якщо учні склали розповіді вдома, то у класі учитель перевіряє їх та коректно пропонує шляхи покращення. Якщо вони працювали в конференції, то робота над складанням розповідей може проходити в малих групах.

*3 етап.* Роботу на даному етапі можна організувати як індивідуальну чи групову діяльність. В першому випадку, учні діляться складеними розповідями у віртуальному електронному класі, в групі в соціальній мережі чи іншим шляхом. Кожен учень має крім своєї вибрати та переказати певну кількість розповідей (3–5), демонструючи на екрані відповідні ілюстрації чи презентацію. А в другому – учні працюють як група «екскурсоводів», кожен з яких розповідає лише про одне визначне місце, показане на екрані. Оцінювання результатів проводиться відповідно до попередньо висунутих критеріїв. До таких може належати: мовна правильність висловлювань, кількість речень, повнота інформації, відповідність наданим зразкам тощо.

Отже, можна зробити висновок про доцільність інтеграції компілятивних веб-квестів у вивчення іноземних мов. Це сприяє розвитку у учнів інформаційно-комунікаційної компетентності, допомагає розвивати в них критично мислити, творчо використовувати іноземну мову, знаходити способи вирішення проблемних ситуацій. Крім того при використанні веб-квестів підвищується мотивація учнів до вивчення мови, оскільки використовуються не лише інноваційні технології навчання, але й аутентичні матеріали.

### **Література:**

1. Гуревич Р. С., Кадемія М. Ю. Інформаційно-телекомунікаційні технології в навчальному процесі та наукових дослідженнях: навч. посіб. для студентів педагогічних ВНЗ і слухачів інститутів післядипломної педагогічної освіти. Вінниця: ООО «Планер», 2005.

2. Гуревич Р. С. Інформаційні технології навчання: інтегрований підхід. Львів : Вид-во «СПОЛОМ», 2011.

3. Кадемія М. Ю., Шахіна І. Ю. Інформаційно-комунікаційні технології в навчальному процесі: Навчальний посібник. Вінниця : ТОВ «Планер», 2011.

4. Кадемія М. Ю. Підготовка майбутніх вчителів до використання ІКТ: навчально-методичний посібник. Вінниця, 2009.