

Bibliography:

1. Postmodern. 2020. URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/postmodern>. Retrieved by November 21, 2023.
2. Zhao Ruyu. Post-industrial Economic Repression (in Chinese). Jilin People's Publishing House, 1999.
3. Ji Minghui. New momentum key for northeastern provinces (in Chinese). Chinese Social Sciences Today, 2020, June, 28.
4. Yang Chengzhang. Looking for new growth points for China's economy from the "four general data" (in Chinese). Sina Finance, 2020, June 10.
5. He Chuanqi. Second Modernization: Inspiration From Human Civilization Process (In Chinese). Beijing: High Education Press, 1999. 256 p.
6. Zhang Kanzhi. Society and "decentralization" of the structure of society (in Chinese). Jianghai Xuekan. 2008. No. 1.

УДК 338.24:004(510)

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-347-0-59>

Воронкова В. Г.

ORCID: 0000-0002-0719-1546

*доктор філософських наук, професор,
академік Академії наук вищої освіти України,
завідувач кафедри управління та адміністрування
Інженерний навчально-науковий інститут імені Ю. М. Потєбні
Запорізького національного університету
м. Запоріжжя, Україна*

Нікітенко В. О.

ORCID: 0000-0001-9588-7836

*доктор філософських наук, професор,
професор кафедри управління та адміністрування
Інженерний навчально-науковий інститут імені Ю. М. Потєбні
Запорізького національного університету
м. Запоріжжя, Україна*

ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЦИФРОВОГО ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КИТАЇ

Ключові слова: цифрове економічне управління, цифрова економіка, Китай.

Формування системи управління, яка адаптується до особливостей цифрової економіки, має велике значення для досягнення високоякісного цифрового розвитку Китаю. Метою системи управління цифровою економікою є створення оптимального політичного середовища та формування стабільних політичних очікувань, щоб «стати сильнішими, більшими, успішнішими, кращими». Цифрова економіка Китаю перебуває на передньому краї світового розвитку, хоча є деякі проблеми, що потребують невідкладного вирішення. Найбільш ефективним способом регулювання поведінки є встановлення та впровадження чітких правил управління, метою яких є розвиток. У Китаї вдосконалено правову систему цифрової економіки, сформульовано «Закон про цифрову економіку», який визначає політику управління цифровою економікою, підвищує роль регулюючих органів, таких як Державна адміністрація з регулювання ринку, Адміністрація кіберпростору Китаю. Більшість підприємств цифрової економіки є технологічно просунутими та мають високорозвинений бізнес. Розробка політики економічного управління передбачає зв'язок із Всекитайськими зборами народних представників; координує реалізацію політики управління, особливо для усунення прогалин у регулюванні та запобіганні дублюванню політики. Реалізуються Закон про захист прав споживачів, Закон про електронну комерцію, Закон про боротьбу з недобросовісною конкуренцією, Антимонопольний закон, Закон про кібербезпеку, Закон про захист даних, Закон про безпеку, Закон про захист особистої інформації. Рекомендується, щоб Всекитайські збори народних представників якнайшвидше сприяли розробці «Закону про цифрову економіку», який має охоплювати всі галузі цифрової економіки та визначати практику управління в Китаї. Створено трирівневу структуру управління цифровою економікою: перший рівень – забезпечення дотримання антимонопольного законодавства, що виправляє збої ринку та відновлює ефективність ринку; другий рівень – економічний нагляд, який підтримує ефективне функціонування ринку; третій рівень – корпоративне управління дотриманням вимог, що потребує відповідності ділової діяльності законам, правилам і керівним принципам. Ці трирівневі структури керуються тим самим набором правил управління, що переслідують загальні цілі управління дотриманням вимог, хоча функції цих трьох рівнів повинні бути відповідним чином розділені. Метою застосування антимонопольного законодавства є якнайшвидше відновлення ринкового порядку, підвищення «конкурентоспроможності» галузі. На цей час ця відповідальність лежить переважно на Державному антимонопольному бюро й Антимонопольній комісії Держради, рекомендується зосередитися за умови «конкурентності», оскільки частка ринку може неточно відбивати монополістичну поведінку.

В «Антимонопольних керівних принципах платформенної економіки» зазначено, що для таких дій потрібно ретельно проаналізувати економічну раціональність. Проте загалом жорсткі заходи, такі як антимонопольне правозастосування, слід використовувати з обережністю. Основним обов'язком економічного нагляду є підтримання ефективної роботи ринку, зокрема забезпечення сумлінної конкуренції та захист інтересів споживачів. Регулюючі функції підприємств цифрової економіки повинні бути належним чином централізовані. Порівняно із застосуванням антимонопольного законодавства економічний нагляд є більш гнучким і нормованим. Також може бути прийнята практика «регулятивної пісочниці», поширена у сфері цифрових фінансів. Комплаєнс-менеджмент є важливою частиною сучасних корпоративних систем, його метою є забезпечення відповідності діловій діяльності вимогам законів, правил та інструкцій. Комплаєнс-менеджмент особливо важливий у сфері цифрової економіки, оскільки бізнес більшості компаній пов'язаний із величезними обсягами даних, багатими сценаріями та складними алгоритмами, проте складно реалізувати нагляд, повністю покладаючись на зовнішні ресурси [1]. За допомогою управління дотриманням вимог компанії активно співпрацюють із регулюючими органами для подолання технічних перешкод і реалізації політики корпоративного управління. Підприємства можуть взяти на себе ініціативу щодо реєстрації алгоритмів у регулюючих органах і надати технічні умови регулюючим органам або стороннім незалежним установам для проведення аудиту алгоритмів. Підприємствам слід сформулювати керівні принципи наукової та технологічної етики, щоб встановити більш високі стандарти «технологій на благо» цифрової економіки. Рекомендується вдосконалювати бюджетну та податкову політику з урахуванням особливостей цифрової економіки, включно з повним використанням цифрових технологій, удосконаленням правил розподілу доходів цифрової економіки між різними елементами, стандартизацією порядку розподілу доходів і багатства. Потрібно брати активну участь у розробці міжнародної цифрової економіки та правил цифрової торгівлі, просувати цифрову економіку Китаю для досягнення високого рівня інституційної відкритості, енергійно сприяти розвитку цифрової торгівлі, створювати умови для підприємств цифрової економіки, щоб показати свої успіхи на міжнародному ринку. Незалежно від того, чи виходять компанії на глобальний рівень, чи беруть участь у цифровій торгівлі, вони повинні ґрунтуватися на зв'язку між внутрішніми та міжнародними правилами. Наразі Сполучені Штати та Європейський Союз запропонували вимоги щодо правил цифрової торгівлі. Як велика країна в цифровій економіці, Китай якнайшвидше висунув пропозиції щодо транскордонних потоків

даних, прав інтелектуальної власності, конфіденційності споживачів, територіальних обмежень, монополій і цифрових податків, а також планує приєднатися до Угоди про партнерство в галузі цифрової економіки (DEPA). Угоди Китаю є максимально сумісними з європейськими й американськими країнами, з більш розвиненими цифровими технологіями, щоб їх не виключили з нового процесу нормотворення. Енергійно просуваються цифрові інвестиції та цифрову торгівлю з країнами й покращуються правила на практиці для сприяння ефективному розвитку цифрової економіки Китаю. Формування концепції цифрового економічного управління в Китаї відбувається в контексті стрімкого розвитку інформаційних технологій і високих темпів економічного зростання країни. Китай активно впроваджує цифрові технології для оптимізації господарських процесів, підвищення продуктивності та створення нових можливостей для розвитку бізнесу. Основні напрями формування концепції цифрового економічного управління в Китаї такі: 1) розвиток цифрової інфраструктури, оскільки Китай активно інвестує у розвиток цифрової інфраструктури, як-от швидкі мережі зв'язку, обчислювальні центри, хмарні технології, що створює базу для ефективного впровадження цифрових технологій у всі сфери економіки; 2) Китай вкладає значні зусилля в розвиток штучного інтелекту (ШІ) і аналітики даних для автоматизації прийняття рішень, підвищення точності прогнозів та оптимізації бізнес-процесів; 3) для підвищення ефективності державного управління Китай активно впроваджує електронні технології в адміністративні процеси, що сприяє зменшенню бюрократії і покращенню якості послуг для громадян і бізнесу; 4) Китай лідирує у впровадженні цифрових фінансових технологій, таких як мобільні платежі, електронні гроші та блокчейн, що сприяє розвитку безготівкового суспільства й полегшує фінансові операції; 5) велика увага приділяється розвитку інтернету речей, який дає змогу збирати й обробляти великі обсяги даних із різних джерел, що важливо для оптимізації виробничих процесів, транспортної логістики; 6) з огляду на зростаючу кількість цифрових загроз Китай активно працює над підвищенням рівня кібербезпеки та захисту даних, впроваджуючи відповідні нормативні та технічні заходи. Для стимулювання інновацій у цифровому просторі Китай активно розвиває інноваційні екосистеми та підтримує стартапи, що передбачає створення інкубаторів, акселераторів та фінансової підтримки для молодих компаній, які розвивають цифрові технології. Китай активно співпрацює на міжнародному рівні в галузі цифрової економіки. Участь у міжнародних проєктах, стандартизація та обмін досвідом допомагають створити глобальні стандарти та сприяють взаємодії у цифровому просторі. Цифрове економічне управління в Китаї є

ключовим фактором для досягнення стратегічних цілей у вирішенні економічних, соціальних і технологічних викликів. Сполучення цифрових ініціатив, розвиток технологічної інфраструктури та підготовка кадрів створюють фундамент для успішного переходу до цифрового економічного управління. Ці напрями сприяють створенню цифрового економічного середовища в Китаї, що, зі свого боку, допомагає ефективному управлінню ресурсами, розвитку інновацій, нових можливостей для підприємств. Китай приділяє увагу впровадженню блокчейн-технологій у різні галузі, зокрема фінансову, логістичну, охорону здоров'я та інші. Блокчейн сприяє створенню децентралізованих і надійних систем, що полегшує ведення документації, підтвердження транзакцій і забезпечує безпеку даних. У контексті цифрової економіки Китай зосереджує увагу на підготовці висококваліфікованих кадрів для успішного впровадження та розвитку цифрових ініціатив [2].

Література:

1. Воронкова В. Г., Нікітенко В. О. Філософія цифрової людини і цифрового суспільства: теорія і практика : монографія. Львів-Торунь : Liha-Pres, 2022. 460 с.
2. Metelenko, Natalya, Vasyl'chuk, Gennadiy, Kaganov, Yuriy, Nikitenko, Vitalina, Voronkova, Valentyna. Digital cultural development under new threats and challenges. Humanities studies: Collection of Scientific Papers / Ed. V. Voronkova. Zaporizhzhia : Publishing house "Helvetica", 2023. 15 (92). P. 33–43.

UDC 339.9(510)+338.2 (510)

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-347-0-60>

Golod V. Yu.

ORCID: 0000-0002-2853-0359

Ph.D. in Economics, Junior Fellow

*A. Yu. Krymskyi Institute of Oriental Studies
of the National Academy of Sciences of Ukraine
Kyiv, Ukraine*

XUAR DEVELOPMENT LANDSCAPE IN THE CONTEMPORARY CHINA

Key words: XUAR, Free Trade Zones, contemporary China.