

СЕКЦІЯ 5. МЕНЕДЖМЕНТ

Макаров А. В.

*аспірант кафедри менеджменту,
Національний транспортний університет
м. Київ, Україна*

Литвишко Л. О.

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту,
Національний транспортний університет
м. Київ, Україна*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-362-3-26>

ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ОСНОВІ ІНТУЇТИВНОГО МИСЛЕННЯ МЕНЕДЖЕРА

В останні роки західні теоретики і практики менеджменту стали звертати особливу увагу на роль інтуїції при прийнятті управлінських рішень. Під інтуїцією розуміється безпосереднє пізнання без попереднього усвідомлення шляхів (наприклад, будь-яких доказів), які призвели до цього знання. Інтуїція розвивається в процесі діяльності людини, в тому числі професійної. При цьому в ній своєрідно з'єднуються образне і понятійне мислення. Вважається, що хоча інтуїтивне прийняття рішень і є неусвідомлюваним процесом, заснованому на «дистильованому» досвіді, воно може доповнювати систематичний аналіз [1].

Прийняття управлінських рішень на основі інтуїтивного мислення менеджера є широко поширеним підходом в бізнес-середовищі. Цей процес ґрунтується на особистих знаннях, досвіді та інтуїції менеджера, що дозволяє швидко реагувати на ситуації та приймати рішення без ретельного аналізу даних. Інтуїтивне мислення може бути корисним в ситуаціях, де інформація є обмеженою або недостатньо точною; допомогти швидко визначити варіанти та вибрати найбільш ймовірний або оптимальний розв'язок. В таких випадках, менеджер використовує свої знання, вміння оцінювати ситуацію та прогнозувати

можливі результати для прийняття рішення. Однак, його ефективність залежить від досвіду, знань та інтуїтивних здібностей менеджера.

Інтуїтивне мислення є процесом прийняття рішень або формування уявлень на основі безпосереднього сприйняття або «шостого чуття», без раціонального аналізу або логічного міркування, що включає спонтанні ідеї, неявні знання або почуття, які допомагають прийняти рішення.

Інтуїтивне мислення побудовано на інтуїції, в прояві якого головну роль відіграє підсвідомість. Інтуїтивні оцінки і висновки важко пояснити, вони є результатом імпульсів, що йдуть з підсвідомості людини. Але інтуїція – це не тільки природна якість, а й результат інтелектуального розвитку людини, трансформації знань і досвіду в особливий вид системного мислення. Інтуїція проявляється у виникненні ідей і думок, які в подальшому добре влітаються в існуючу систему знань.

Відомий фізик та вчений Альберт Ейнштейн, висловлював думку про важливість інтуїції у своїх наукових дослідженнях. Він вважав, що інтуїтивне мислення та відчуття можуть сприяти розумінню складних проблем і виявленню нових наукових ідей. Ейнштейн використовував інтуїцію як додатковий інструмент у своїй роботі, поруч з логічним мисленням та математичними методами. Він бачив це як необхідний елемент для досягнення глибокого розуміння фізичного світу. Він вважав, що в умовах конкурентного ринку, коли залучення та утримання персоналу високої кваліфікації необхідне для досягнення кращих результатів у бізнесі, культивування середовища, що призводить до посилення інтуїції, є суттєвим.

Австрійський футуролог Е. Янч, в своїй роботі «Прогнозування науково-технічного прогресу», при прогнозуванні розвитку різних галузей науки і техніки, використовує поняття систематичне мислення і інтуїтивне мислення. При цьому, розвиток систематичного мислення пов'язане з емпіризмом, а інтуїтивне мислення представлено «геніальною здогадкою» і «науковим передчуттям».

Колін Пауелл, колишній держсекретар США, у своїй книзі «Моя американська подорож» зазначив: «У кожного з нас є певний рівень інтуїції, і чим доросліше ми стаємо, тим більше довіряємо їй. Інтуїція може бути важливим інструментом бізнесу, її дійсна цінність у тому, що вона часто призводить до творчості, яка в свою чергу призводить до інновацій».

Одним із прикладів є Cork Walgreen, який очолював національну мережу аптек Walgreen Co з 1969 по 1998 рік. Його інновації вивели бізнес на нову висоту за допомогою безпрецедентної експансії

по всій країні – створення широкої мережі та запуску наприкінці 80-х комп'ютеризованої системи аптек.

Засновник корпорації Microsoft Білл Гейтс часто покладався на інтуїцію при прийнятті управлінських рішень. Замість того, щоб аналізувати дані, які могли призвести до вторинних припущень, змінюючи напрямок чи глибину проєкту, інтуїція давала поштовх у процесі прийняття рішень.

Підприємець Ілон Маск, засновник Tesla Motors, ризикнув і спираючись на інтуїтивне мислення, розвинув напрямок розвитку автомобільної промисловості і збільшив продаж електроавтомобілів більше ніж 37 країнах світу [2]. Такі ідеї можуть мати визначальне значення в розв'язанні складних завдань і проблем, допомагаючи знайти нові можливості. Інтуїтивне мислення дозволяє здійснювати швидкі та точні висновки, не завжди передбачувані логікою або раціональним мисленням.

Деякі компанії та їхні керівники застосовують інтуїтивне мислення протягом усієї історії їхньої правління, щоб покращити показники діяльності. Це свідчить, що в цілому, інтуїтивний підхід може допомогти організаціям досягти успіху, але важливо збалансувати його з обережністю й перевіркою, щоб уникнути потенційних ризиків.

Отже, інтуїція може бути потужним інструментом бізнесу. Інтуїція, що використовується рівною мірою з інтелектом і емоціями, показує можливості і дозволяє компаніям процвітати і розвиватися, навіть у розпал складного комплексу проблем. Діловий світ відроджується, і інтуїція може допомогти висвітлити шлях.

Однак, варто враховувати, що інтуїтивне мислення може бути суб'єктивним і призводити до помилкових висновків. Тому, в окремих випадках, рекомендується поєднувати інтуїтивне мислення з аналітичним підходом, використовуючи наявні дані та інструменти аналізу.

Загалом, прийняття управлінських рішень на основі інтуїтивного мислення є важливим елементом розвитку бізнесу, але варто робити це з розумінням його обмежень і використовувати з іншими методами прийняття рішень.

Література:

1. Robbins S. P. Organizational Behavior: Concepts, Controversies, and Applications. Upper Saddle River, NJ: Prentice – Hall, 1998.
2. Інтуїція та рішення. URL: <https://www.talent-management.com.ua/100-intuitsiya-i-resheniya/>