

НАПРЯМ 2. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА ТУРИЗМ

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-363-0-28>

ІНТЕРАКТИВНА ТУРИСТИЧНА КАРТА ЯК ІНФОРМАЦІЙНО-НАВІГАЦІЙНИЙ ЗАСІБ У ПІЗНАВАЛЬНОМУ ТУРИЗМІ (НА ПРИКЛАДІ М. ЧЕРНІВЦІ)

Бойчук Ольга Василівна

*здобувачка вищої освіти другого (магістерського) рівня,
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича*

Король Олександр Дмитрович

*доктор географічних наук,
завідувач кафедри географії та менеджменту туризму,
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича*

Круль Галина Ярославівна

*кандидат географічних наук,
доцент кафедри географії та менеджменту туризму,
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича*

Актуальність створення інтерактивної туристичної карти як засобу віртуального туризму пов'язана зі стрімким розвитком інноваційних технологій, що є невід'ємною частиною сучасного життя. Їх зручність і доступність чудово вписались у сферу гостинності та туризму зокрема. Розробка туристичної карти за допомогою таких технологій полегшує роботу як туроператорів, так і туристів. Сьогодні важко уявити туриста, який під час подорожі не користується електронними картами для пошуку необхідних йому туристичних місць і об'єктів. Великий туристичний потенціал м. Чернівці та популярність віртуальних засобів туризму, завдяки яким можна просувати дану дестинацію та місцеві туристичні об'єкти, спонукали до створення інтерактивної туристичної карти з подальшим впровадженням даного продукту у діяльність сайту <http://www.trip.cv.ua>.

Віртуальний туризм перебуває ще на початковому етапі розвитку і не здатний замінити чи повністю витіснити традиційні види туризму. І якщо порівнювати з мережевим спілкуванням, якому надають перевагу більше, ніж живому, понад 60% українців, близько 40% американців, німців та італійців, то прихильники онлайн-подорожі не сягають навіть половини даних показників [1].

Інтерактивна карта як засіб віртуального туризму давно розглядається у науковій літературі. Багато досліджень здійснюється українськими науковцями: Даценко Л. та Остроух І. розглядають формування умінь і навичок використання сучасних ГІС і технологій у туристичному картографуванні [4], Пересадько В. і Шпурік К. проаналізували досвід картографування природної та історико-культурної спадщини в Україні, визначили його напрями і запропонували шляхи вдосконалення [6], Гостинян В., Томченко О., Семененко А. вивчали веб та ГІС-технології як засіб рекреаційно-туристичної діяльності [3], Пасічник В., Артеменко О., Попик І. проаналізували використання геоінформаційних технологій при підготовці туристичної подорожі [5], Поморцева О. і Герасименко М. дослідили методики розробки інтерактивних карт для туристів і розробили туристичний маршрут за допомогою графів [7]. Як бачимо, тема застосування сучасних інформаційних технологій у створенні туристичних карт і продуктів сьогодні є актуальною.

Інтерактивна карта візуально подає туристичні об'єкти, маршрути, транспортну та туристичну інфраструктуру. До кожного об'єкта на карті можна додати галерею фотографій, відео-опис та аудіо-матеріали (аудіо-гід), паспорт і його опис, а також координати. Цей додаток також може слугувати своєрідним гідом для туристів, надаючи можливість орієнтуватись, знаходити бажані туристичні місця та раціонально планувати майбутні маршрути подорожей з метою відвідати якомога більше туристичних місць та атракцій [2].

Інтерактивні карти стали дуже поширеними у використанні за 2022–2023 рр. в Україні. Через війну росії з Україною кількість зафіксованих в базі пошкоджених та зруйнованих об'єктів культурної спадщини і культурних установ України становить понад 550. На сайті <https://culturecrimes.mkir.gov.ua> створена інтерактивна карта з усіма такими об'єктами, описом та фотографіями до і після руйнування. Це те, що назавжди залишиться у просторі мережі Інтернет та допоможе зберегти інформацію. Звичайно, є й безліч позитивних прикладів застосування інтерактивних карт, і в даному випадку така розробка є актуальною. Зарубіжні туристи можуть в такий спосіб чітко відслідковувати розміщення знищених об'єктів України, їх колишній та сучасний вигляд, що сприяє розвитку військового туризму і в цілому також допомагає нашій державі на політичній арені для обізнаності у злочинах скоєних терористами.

Туристична карта може містити різноманітну інформацію. Проте її основними компонентами повинні бути: туристичні об'єкти (локація, фото, відео, паспорт, опис); заклади розміщення і харчування; транспортна та інша інфраструктура; побудований маршрут туру.

Упродовж століть Чернівці формувались як місто з унікальною архітектурою та багатою культурною спадщиною, за що названі «українським Парижем», і заслуговують більшої уваги туристів. Тому із залученням засобів віртуального туризму була створена інтерактивна туристична карта м. Чернівці, доступна українською (<https://arcg.is/0mayDC>) та англійською (<https://arcg.is/1KzeH10>) мовами, що сприятиме популяризації міста, залученню більшої кількості туристів та допоможе в плануванні їхніх подорожей. Проект націлений як на місцевих, так і на іноземних поціновувачів історії, архітектури та культури міста.

При розробці даної карти були здійснені: відбір туристичних об'єктів міста Чернівці, попередньо створений маршрут із даними об'єктами, пошук інформації для наповнення карти, вибір платформи та шаблону для створення карти, імпорт матеріалів (описи туристичних атракцій міста Чернівці з додаванням фото-матеріалів) у програму «StoryMaps», перевірка налаштування та оформлення інтерактивної туристичної карти Чернівців, публікація матеріалів і надання до них доступу.

За нумерацією елементів на рис. 1 можна детальніше розглянути інтерактивні функції карти:

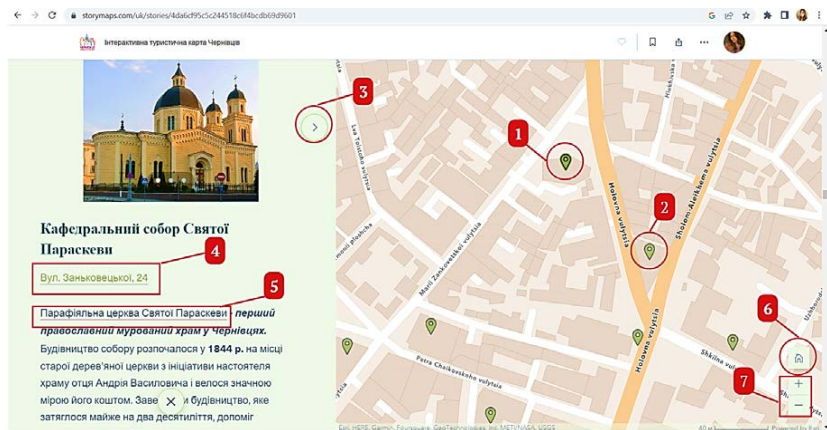


Рис. 1. Детальний огляд інтерактивних елементів карти

1 – натискаючи на зелену мітку на загальній карті, у лівій частині екрану відкривається об'єкт, що знаходиться за цією локацією. Сама мапа автоматично зближується до перегляду вулиць;

2 – мітки інших об'єктів тьмяніють для того, щоб чітко виділявся темним кольором лише обраний. Оскільки карту при цьому можна

рухати також самостійно, дана функція є корисною, щоб можна було легко віднайти потрібну мітку знову;

3 – кнопка для перегортання галереї фотографій;

4 – до кожного місця прикріплена локація, що виділена зеленим кольором і є інтерактивною. Про це свідчить лінія під адресою. Натискаючи на вулицю з номером, користувача «перекидає» на сторінку Google maps з координатами;

5 – до назви об'єкта прикріплений сайт з детальнішою інформацією про нього. Якщо прочитавши коротку відомість про місце, турист зацікавився і бажає більше інформації, то за одним дотиком може перейти на сайт. Такі ж посилання прикріплені до імен (наприклад, архітекторів);

6 – кнопка домашньої сторінки повертає на головну сторінку карти з переліком всіх об'єктів і міток;

7 – масштабування; за потреби можна збільшувати чи зменшувати масштаб карти.

Програма StoryMaps забезпечує комфортний перегляд на будь-яких гаджетах (на телефоні чи планшеті).

Інтерактивна карта має великий потенціал для успішної реалізації, що може допомогти в просуванні Чернівців як популярної туристичної дестинації та полегшити організацію відпочинку для відвідувачів міста. Крім того, з урахуванням того, що карта доступна двома мовами, вона потенційно може зацікавити іноземних туристів.

Список використаних джерел:

1. 64% українців замінюють живе спілкування на віртуальне. Інтернет-видання «Закарпаття онлайн Beta». 2013. URL: <https://zakarpattya.net.ua/News/111470-64-ukraintsiv-zaminiuiut-zhyve-splukuvannia-na-virtualne>

2. M1MT: Interactive tourist map. MagneticOne Municipal Technologies. 2023. URL: <https://magneticonemt.com/en/interactive-tourist-map/>

3. Готиня В.С., Томченко О.В., Семененко А.В. Туристичні геоінформаційні веб-сайти. *Географія та туризм*. 2010. № 8. С. 137–140.

4. Даценко Л.М., Остроух В.І. Створення карт туристичного спрямування на основі новітніх комп'ютерних технологій. *Географія та туризм*. 2007. Вип. 1. С. 45–50.

5. Пасічник В.В., Артеменко О.І., Попик І.В. Геоінформаційні технології, зорієнтовані на потреби різних груп туристів [Geographic information technologies focused on the needs of different groups of tourists]. *Вісник національного університету «Львівська Політехніка». Серія: Інформаційні системи та мережі: збірник наукових праць*. 2015. № 832. С. 216–224.

6. Пересадько В.А., Шпурік К.В. Застосування картографічного методу в процесі дослідження природної та історико-культурної спадщини в Харківській області. *Проблеми безперервної географічної освіти і картографії*. 2010. Вип. 11. С. 129–135.

7. Поморцева О.Й., Герасименко М.Д. Розробка туристичного маршруту за допомогою геоінформаційних технологій. *Системи обробки інформації*. 2019. № 1. С. 37–43.