

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

**Рябенька Марина Олександрівна**

*кандидат економічних наук,*

*доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,*

*Вінницький торговельно-економічний інститут*

*Державного торговельно-економічного університету*

**Тарлецька Валерія Олегівна**

*здобувач вищої освіти,*

*Вінницький торговельно-економічний інститут*

*Державного торговельно-економічного університету*

Висока інвестиційна привабливість створює і підсилює явні та приховані переваги перед конкурентами. У сучасному українському суспільстві в умовах ринкової конкуренції ресторанный бізнес є одним з перспективних сфер діяльності.

Важливу роль у системі забезпечення ефективної діяльності підприємств ресторанного бізнесу відіграють інвестиції. Інвестиції є ключовою умовою вирішення практично всіх стратегічних і поточних завдань розвитку та забезпечення ефективної роботи підприємства.

Інвестування – це спосіб вкладення капіталу з метою отримання прибутку. Суть інвестування полягає в тому, що інвестор вкладає свої кошти, цінні папери, майно та права, що мають вартість, у проекти, які згодом принесуть фінансовий результат (прибуток) [2].

Інвестиційна привабливість підприємства змінюється під впливом великої кількості зовнішніх та внутрішніх факторів. Їх вивчення, систематизація та оцінка впливу є основними завданнями в управлінні інвестиційною привабливістю з метою підвищення її рівня.

Систему факторів, що впливають на інвестиційну привабливість підприємств ресторанного бізнесу, можна представити наступною сукупністю елементів (табл. 1). У таблиці фактори розташовані в порядку, який відображає їх важливість для інвестиційної привабливості підприємств з точки зору потенційного інвестора.

Розгляд інвестиційної привабливості підприємств ресторанного бізнесу слід починати з оцінки привабливості для інвестора в країні, де знаходиться об'єкт інвестування. Українська індустрія гостинності має свої особливості та відрізняються від інших країн специфікою законодавства. Стратегічне планування та управління ним у поточній діяльності підприємства мають враховувати не лише внутрішні резерви та можливості, а й стан економіки. Навколишнє середовище є

багатофакторним індикатором національної та світової макро-економічної кон'юнктури.

Таблиця 1

**Характеристика факторів, що впливають  
на інвестиційну привабливість ресторанного бізнесу**

<b>Фактори</b>	<b>Вплив</b>
<b>Зовнішні</b>	
Інвестиційна привабливість галузі	Рентабельність галузі (рентабельність активів). Власний капітал підприємства у галузі, рентабельність реалізованої продукції. Перспективи розвитку галузі (значення галузі в економіці). Ресурси, ступінь державної підтримки розвитку галузі, розвиток науково-технічної та сировинної база галузі. Інвестиційні ризики (рівень конкуренції).
<b>Внутрішні</b>	
Спеціалізація	Позиціонування на ринку; потенціал для розширення кола споживачів; оцінка професійний інституційний ринок.
Стан матеріально-технічної бази	Базове фінансування; відповідати обсягу та матеріально-технічній бази. Ступінь зносу основних засобів, ступінь капітального оновлення коштів.
Маркетингове забезпечення	Маркетингові стратегії, цінова політика, рекламна політика, наявність рекламних акцій, інформаційна політика
Фінансово-майновий стан	Рентабельність, платоспроможність, ліквідність, бізнес діяльність, фінансова стійкість, фінансовий рівень і підприємницький ризик

Інвестиційний потенціал підприємства ресторанного бізнесу, що розглядається як можливість вкладення коштів у матеріально-технічні та власні фактори виробництва для забезпечення умов нормального процесу відтворення на підприємстві, одержання очікуваного прибутку, містить, з одного боку, протиріччя сучасного економічного становлення і розвитку підприємства, а з іншого, зміни в характеристиках поточного інвестиційного процесу: розвиток ринкових, конкурентних і суверенних механізмів, різноманітність і природні форми мовлення інвестицій, різноманітність інвестицій та інші фактори [2].

Основними ризиками інвестування в ресторанний бізнес є: висока конкуренція, економічні ризики, зміна смаків споживачів, недостатній досвід менеджменту. Основними перспективами розвитку інвестиційної діяльності на підприємствах ресторанного бізнесу є:

1. Зростання популярності ресторанного бізнесу.
2. Збільшення доступності інвестицій.
3. Поява нових інвестиційних інструментів.
4. Зростання інтересу до здорового харчування.
5. Розвиток онлайн-замовлень.

Для досягнення інвестиційного розвитку підприємства ресторанного бізнесу необхідно спрогнозувати майбутню діяльність і досягти запланованих входів для отримання інвестиційного рейтингу [1].

Щоб бути успішним в ресторанному бізнесі, важливо: провести ретельний аналіз ринку та конкурентів; розробити чітку бізнес-стратегію, сформувати кваліфіковану команду менеджменту, запропонувати якісну продукцію та послуги, забезпечити високий рівень обслуговування, ефективно використовувати маркетингові інструменти, слідкувати за новими трендами та технологіями.

Для формування конкурентних переваг і забезпечення ефективної роботи підприємства тепер і в майбутньому необхідне розроблення науково обґрунтованої інвестиційної стратегії яка включає: стратегічний аналіз ринку, маркетингові дослідження, нові підходи і методики проведення рекламної діяльності, користування послугами консалтингових компаній ресторанного бізнесу, обґрунтування напрямі і об'єктів інвестицій в ресторанний бізнес. Стратегія повинна будуватись на основі вивчення реальних інвестиційних можливостей суб'єктів інвестування, внутрішніх і зовнішніх факторів, охопити такі проблеми, як оптимізація грошових коштів, власного і позикового капіталів, розподіл прибутку і формування відповідних фондів, інвестиційно-інноваційна та цінова політика.

### **Список використаних джерел:**

1. Ворсовський О.Л. Шляхи покращення інвестиційного клімату в Україні *Економіка та держава*. 2019. № 12. С. 95–98.
2. Нікольчук Ю.М. Готельно-ресторанний бізнес: сучасний стан, фінансове забезпечення, інвестиційна привабливість та перспективи подальшого розвитку в Україні. *Бізнес Інформ*. 2020. № 5. С. 218–226.
3. Європейська бізнес-асоціація. URL: <https://eba.com.ua/> (дата звернення: 19.02.2024).