

ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ОБЛІК ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кіндзерський Іван Мирославович

аспірант,

Західноукраїнський національний університет

Підприємства будівельної індустрії є ключовими гравцями у галузі будівництва, яка відіграє важливу роль у соціально-економічному розвитку будь-якої країни. Особливості цих підприємств визначаються їхньою діяльністю, специфікою виробництва та взаємодією з іншими суб'єктами будівельного ринку. Розглянемо основні особливості підприємств будівельної індустрії:

1. Цехова структура та масове виробництво [1, с. 97]. Будівельні підприємства часто мають цехову структуру, де виробничий процес поділяється на окремі етапи, що виконуються відповідними робітниками. Це дозволяє забезпечити ефективність та якість виробництва за рахунок спеціалізації праці та оптимізації процесів.

2. Сезонність робіт. Будівельна діяльність часто піддана сезонним коливанням, залежно від погодних умов та інших факторів. Наприклад, будівельні роботи можуть активізуватися в теплі місяці, тоді як взимку обсяги робіт можуть значно зменшитися.

3. Різноманітність продукції. Підприємства будівельної індустрії виготовляють широкий спектр продукції, від будівельних матеріалів до готових будівельних конструкцій. Ця різноманітність вимагає відповідної організації виробничих процесів та управління виробництвом.

4. Залежність від замовників. Діяльність будівельних підприємств часто залежить від замовлень клієнтів, таких як державні установи, приватні особи чи інші будівельні компанії. Зміна попиту може вплинути на виробничі обсяги та прибутковість підприємства.

5. Великий обсяг інвестицій. Будівництво нових об'єктів, ремонт та реконструкція потребують значних інвестицій, що часто пов'язані з великими витратами на будівельні матеріали, технології та робочу силу.

6. Високий рівень конкуренції. Будівельна галузь відома своєю високою конкуренцією, оскільки на ринку присутні багато підприємств, які працюють у схожих сегментах. Це стимулює підприємства до постійного удосконалення своїх технологій та розвитку, зниження витрат, підвищення якості продукції, а також до пошуку нових ринків та клієнтів.

Загалом, підприємства будівельної індустрії мають свої особливості, які вимагають уваги та комплексного підходу до управління, щоб забезпечити успішну та стійку діяльність.

Облік збутової діяльності відіграє ключову роль у фінансовому управлінні підприємств будівельної індустрії. Він спрямований на систематичний збір, обробку та аналіз інформації про продажі товарів чи послуг, що дозволяє керівництву приймати обґрунтовані рішення. Вплив на облік збутової діяльності може бути значний і охоплює такі аспекти:

1. Стратегічне планування. Облік збутової діяльності підприємств будівельної індустрії надає важливу інформацію для стратегічного планування, таку як прогнозування попиту на товари або послуги, визначення цінової політики, вибір ринків збуту тощо [2].

2. Фінансовий аналіз. Дані, зібрані в обліку збутової діяльності, допомагають у вивченні фінансових показників підприємства, таких як оборотність товарно-матеріальних запасів, оборотність кредиторської заборгованості, оборотність дебіторської заборгованості тощо.

3. Планування виробництва і закупок. Інформація про обсяги продажів дозволяє планувати виробництво і закупівлі сировини чи готової продукції, що допомагає уникнути надлишків або дефіциту товарів на складі і знизити витрати на їх утримання.

4. Маркетингові стратегії. Аналіз результатів збутової діяльності допомагає виокремити успішні та неуспішні маркетингові стратегії, виявити потреби споживачів та удосконалити товари чи послуги [3].

5. Податкове планування. Облік продажів і прибутку необхідний для розрахунку податків і відображення фінансової діяльності підприємства перед податковими органами.

6. Оцінка ефективності. Облік збутової діяльності підприємств будівельної індустрії дає можливість оцінити ефективність роботи підприємства в цілому, визначити сильні та слабкі сторони, а також виявити можливості для подальшого розвитку.

Таким чином, облік збутової діяльності є важливим інструментом управління, який впливає на різні аспекти діяльності підприємства та допомагає досягти поставлених цілей.

Загалом, особливості підприємств будівельної індустрії мають значний вплив на облік збутової діяльності. Розуміння цих особливостей допомагає підприємствам даної галузі розробляти ефективні стратегії, а також належним чином вести облік та аналізувати їхню діяльність.

Список використаних джерел:

1. Задорожний З.-М.В., Давидович І.Є., Омецінська І.Я. Облік в підгалузях будівництва: навч. посіб. Тернопіль : ТНЕУ, 2012. 148 с.

2. Овсієнко Н. Особливості маркетингової діяльності підприємств будівельної галузі. *Економіка та суспільство*. 2021. No. (26). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-26>

3. Ключник А.В. Відмінні риси управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2017. Вип. 14. Ч. 1. С. 137–141.