

## **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ПРОЄКТНИХ КОМАНД**

**Швець Василь Якович**

*доктор економічних наук,*

*професор кафедри менеджменту,*

*Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»*

**Михєєв Дмитро Сергійович**

*аспірант кафедри менеджменту,*

*Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»*

Одним з основних драйверів економічного розвитку України та одним з помітних джерел надходження іноземних інвестицій були фірми, що займалися розробленням програмного забезпечення. В Україні сформувалося кілька кластерів, що об'єднували підприємства інформаційно-комунікативних технологій, зокрема у Києві, Харкові, Одесі та Дніпрі. Як відомо, основним підходом до організації роботи людей в ІТ-фірмах є проєктний, що передбачає роботу груп фахівців на тимчасових умовах відповідно до визначених замовником часових та фінансових обмежень. У роботі Т. Прокопенко та Б. Ободовського розглянуто визначення ефективності роботи проєктної команди та досліджено фактори, що впливають на неї, з особливим виокремленням компетентнісних характеристик керівників проєктних команд та їх підлеглих [1, с. 52]. Значну роль відіграє також залученість співробітників у проєкт, усвідомлення ними значимості завдань, що виконуються, а також ті матеріальні і нематеріальні спонуки, що зумовлюють їхню участь у фаховій діяльності. Питанням впливу факторів мотивації, зокрема під час реалізації інноваційних проєктів, присвячені роботи [2; 3]. В обох попередньо згаданих публікаціях автори наголошують на домінуванні вторинних, вищого рівня потреб, для працівників, у першу чергу тих, які беруть участь у проєктній діяльності. Окрім факторів матеріальної мотивації, компетентності, усвідомлення значимості виконуваної роботи, що впливають на ефективність діяльності проєктних команд, важливу роль відіграє правильно побудована система таймменеджменту, а також дотримання бюджетів, які були попередньо визначені замовником та фірмою. Перевагами, що сприяли підвищенню ефективності діяльності проєктних команд українських підприємств (фірм) інформаційно-комунікативної сфери, були та залишаються високий рівень інженерно-технічної освіти, велика кількість випускників закладів вищої освіти, конкурентні заробітні плати (відносно невисокі у глобальному вимірі,

але значно вищі за середньоринкові в Україні), близькість (відносна) до європейських, близькосхідних та північноамериканських замовників.

Утім, початок повномасштабних воєнних дій внаслідок російської агресії суттєво вплинув як на ефективність діяльності таких підприємств, так і на саму структуру ринку інформаційних технологій в Україні. Справжнім викликом для проектних груп стала необхідність організовувати роботу у форматі розподілених команд, що вимагає нових рішень для забезпечення фінансових потреб, розуміння місцевого податкового законодавства, а часом вимагає створення відокремлених підрозділів за межами нашої держави. Перелічені питання належать до сфери соціальної відповідальності бізнесу, завдання якої доволі точно описані у статті [4, с. 180] як її складові. Хоча показники роботи підприємств сектору у 2023 році демонстрували впевнене зростання, проте це відбулося на тлі надзвичайно низької бази для порівняння у 2022 році. Через значні обсяги працівників, які залишили країну, а також внаслідок скорочення обсягів іноземних замовлень, що пояснюється побоюваннями щодо надійності виконання контрактів українськими контрагентами в умовах дії воєнного стану та російсько-української війни, що триває. Також зазнали змін ІТ-кластери: один з найбільших – харківський – опустився н декілька сходинок, поступившись місцями одеському та дніпровському, що пояснюється надзвичайною близькістю до лінії фронту (23 км від обласного центру до лінії бойового зіткнення) та регулярними атаками з боку російських окупантів по цивільній інфраструктурі. Ускладнили роботу й обмеження для керівництва ІТ-фірм відносно можливостей перетину кордону для зустрічей з іноземними замовниками, оскільки робота у суто дистанційному форматі далеко не завжди достатня для підтримання контактів і обговорення умов виконання замовлення з іноземними замовниками.

За сукупності зазначених умов, ефективність роботи проектних команд визначається здатністю менеджерів обирати надійного постачальника хмарних послуг та організовувати роботу в хмарах як для працівників, що мігрували за межі країни, так і для тих, хто продовжує працювати на території України, пропонувати зручний режим та комфортні умови роботи своїм співробітникам за кордоном, а також співставні розміри матеріального винагородження, оскільки у випадку ігнорування перелічених вимог вкрай високим стає ризик втрати співробітника внаслідок його працевлаштування до компанії-резидента тієї країни, на території якої він (вона) знаходяться у конкретний момент часу.

### **Список використаних джерел:**

1. Прокопенко Т.О., Ободовський Б.П. Дослідження впливу компетентностей членів проектної команди на ефективність проекту в галузі інформаційних технологій. *Вісник Національного технічного університету "ХПИ". Сер. :*

*Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проєктами*: зб. наук. пр. Харків : НТУ "ХПІ", 2020. № 2. С. 50–55.

2. Когут І. Аналіз факторів мотивації, які впливають на команди в інноваційних проєктах під час кризи та війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № (40). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-16>

3. Швець В.Я., Іванова М.І., Саннікова С.Ф. Особливості мотивації персоналу в контексті оплати праці. *Причорноморські економічні студії*. 2017. № 13-1. С. 219–223.

4. Іванова М.І., Швець В.Я., Саннікова С.Ф., Варяниченко О.В., Бардась А.В. оціальна відповідальність як ключова компетенція забезпечення сталого розвитку підприємств. *Бізнес Інформ*. 2023. № (3). С. 176–186.

5. Чупріна М.О., Пермінова С.О. Організація віддаленої роботи проєктної команди в умовах цифрової трансформації бізнесу. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2022. № 35. С. 136–140.