

Осовська Галина Володимирівна

кандидат економічних наук,

професор кафедри управління та адміністрування,

Житомирський інститут Приватного акціонерного товариства

«Вищий навчальний заклад

«Міжрегіональна Академія управління персоналом»

Пивовар Микола Олександрович

магістр,

Житомирський інститут Приватного акціонерного товариства

«Вищий навчальний заклад

«Міжрегіональна Академія управління персоналом»

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-364-7-37>

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ ШВЕЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Актуальність управління ризиками для підприємств швейної промисловості особливо важлива у змінливих умовах глобального ринку та конкурентного середовища. Наведемо деякі з ключових аспектів актуальності управління ризиками для швейної промисловості включають.

Глобалізація та ланцюг постачань. Підприємства у швейній промисловості часто працюють у глобальних ланцюгах постачань. Глобальна економіка призводить до зростання ризиків, пов'язаних зі змінами в тарифах, політиці, експортно-імпортними обмеженнями та іншими факторами. Сезонність та модні тенденції. Швейні підприємства часто працюють у сезонному контексті та піддаються коливанням модних тенденцій. Управління цими ризиками дозволяє адаптуватися до змін в попиті та швидко реагувати на модні тенденції. Споживча свідомість та сталість бізнес-процесів. Збільшена увага споживачів до сталості та етичного виробництва вимагає від підприємств швейної промисловості більш прозорих та сталих практик. Управління ризиками допомагає забезпечити виконання

високих стандартів та уникнення репутаційних ризиків. Кібербезпека та цифрова трансформація. Зростання використання цифрових технологій у виробництві та управлінні підприємствами вимагає уваги до кібербезпеки. Злочинці можуть використовувати цифрові канали для атак, що може мати серйозні наслідки для виробництва та даних підприємства. Соціальна відповідальність та регулювання. Зросли вимоги щодо соціальної відповідальності у виробництві, а також у відносинах із співробітниками та споживачами. Відповідність стандартам та регулюванням може стати ключовим елементом управління ризиками. Зміни в кліматі. Нестабільність клімату може впливати на постачання сировини та виробничі процеси, що ставить перед підприємствами швейної промисловості ризики, пов'язані з природними катастрофами та кліматичними змінами.

Актуальність управління ризиками для швейної промисловості визначається її здатністю ефективно адаптуватися до змін в економічному, соціальному та технологічному середовищі, зберігати стійкість та забезпечувати сталий розвиток.

Управління ризиками в швейній промисловості має велику важливість з ряду причин. Ось деякі ключові аспекти, які вказують на значення управління ризиками для підприємств у цьому секторі:

1. Глобальний характер індустрії.

– Швейна промисловість має глобальний характер з розподіленими ланцюгами постачань. Це ставить перед підприємствами великі ризики, пов'язані з геополітичними факторами, тарифами, митними обмеженнями тощо. Управління цими ризиками дозволяє підприємствам ефективно реагувати на зміни на світовому ринку.

2. Сезонність та модні тенденції.

– Швейна промисловість чутлива до сезонних коливань та змін в модних тенденціях. Управління ризиками допомагає підприємствам гнучко реагувати на швидкозмінюючийся попит та підтримувати актуальність своїх товарів.

3. Ланцюг постачань.

– Швейна промисловість часто має складні ланцюги постачань, які можуть бути вразливі до різних ризиків, таких як порушення

виробництва, транспортні проблеми, а також ризики пов'язані зі змінами в політиці чи екології. Ефективне управління ризиками може захистити ланцюг постачань від подібних негативних впливів.

4. Технологічні виклики.

– За останні роки швейна промисловість відчула великі технологічні зміни, такі як автоматизація виробничих процесів та цифрова трансформація. Це призводить до нових видів ризиків, пов'язаних з кібербезпекою, технічними збоїв та необхідністю оновлення навичок персоналу.

5. Соціальна відповідальність та сталість.

– Споживачі стають все більше свідомими соціальної відповідальності та сталого розвитку. Підприємства швейної промисловості повинні ефективно управляти цими аспектами для забезпечення позитивної репутації та відповідності вимогам ринку.

6. Репутаційні ризики.

– У світі соціальних мереж та миттєвої інформаційної передачі репутаційні ризики можуть поширюватися дуже швидко. Ефективне управління ризиками дозволяє підприємствам запобігти чи врегулювати ситуації, що можуть негативно вплинути на їхню репутацію.

Загалом, управління ризиками важливо для забезпечення стабільності, стійкості та конкурентоспроможності підприємств у швейній промисловості в умовах невизначеності та швидко змінюючогося бізнес-середовища.

Існує багато методів управління ризиками, які використовуються на різних етапах життєвого циклу проекту чи діяльності підприємства. Нижче представлено деякі загальні методи управління ризиками:

1. Ідентифікація ризиків:

– Аналіз SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats): оцінка сильних і слабких сторін, можливостей та загроз, щоб визначити основні ризики.

– Брейнштормінг. Збирання ідей в групі для виявлення потенційних ризиків.

– Аналіз експертних оцінок. Використання експертних знань для визначення ймовірності та впливу ризиків.

2. Оцінка ризиків.

– Матриця ймовірності-впливу: Оцінка ймовірності виникнення ризиків та їхнього впливу на проект чи бізнес.

– Аналіз чутливості. Визначення впливу змін у вихідних даних на результати проекту.

3. Управління ризиками.

– Планування відповідей на ризики. Розробка стратегій для керування позитивними та негативними ризиками.

– Трансфер ризиків. Передача частини або всіх наслідків ризиків іншій стороні, наприклад, за допомогою страхових полісів.

– Зменшення ризиків. Впровадження заходів для зменшення ймовірності та впливу ризиків.

4. Моніторинг та аналіз ризиків.

– Звітність та аналіз: Систематичне відстеження та звітність стосовно ризиків та ефективності заходів управління ризиками.

– Регулярні оновлення ризик-реєстру. Внесення змін у ризик-реєстр відповідно до нових обставин та інформації.

5. Ентерпрайз-рівень управління ризиками (ERM).

– Інтегроване управління ризиками на всіх рівнях підприємства. Узгоджене управління ризиками на всіх рівнях організації з урахуванням стратегічних та операційних аспектів.

6. Кількісне моделювання ризиків.

– Методи статистичного аналізу. Використання математичних методів для прогнозування ймовірності та впливу ризиків.

– Сценарний аналіз. Оцінка ризиків в рамках різних сценаріїв для кращого розуміння можливих варіантів подій.

Кожен метод має свої переваги та обмеження, і їх використання залежить від конкретного контексту та типу ризиків, які потрібно управляти. Управління ризиками є невід'ємною частиною сучасного бізнесу та проектного управління, дозволяючи підприємствам адаптуватися до невизначеності та зберігати стійкість у змінливому середовищі.

Література:

1. Машина Н.І. Ризик і методи його вимірювання : навчальний посібник. Київ : ЦНЛ. 2019. 188 с.