

НАПРЯМ 9. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Глазова Анна Богданівна

*кандидат економічних наук, науковий співробітник
сектору міжнародних фінансових досліджень,
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування
Національної академії наук України»*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-364-7-53>

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ У СУЧАСНОМУ СВІТІ

В сучасному світі цифровізація стала ключовим фактором в розвитку різних сфер життя, у тому числі і фінансового сектору. Завдяки використанню передових технологій і цифрових інструментів, фінансові установи отримують ряд конкурентних переваг, які дозволяють їм ефективніше виконувати свої функції, привертати клієнтів та забезпечувати їх потреби. Розглянемо деякі з основних конкурентних переваг цифровізації фінансового сектору.

По-перше, цифровізація дозволяє фінансовим установам забезпечити швидше та зручне обслуговування клієнтів. Завдяки мобільним додаткам та онлайн платформам клієнти можуть здійснювати операції з будь-якого місця в будь-який час без необхідності відвідувати фізичні відділення. Це сприяє збільшенню зручності та задоволення потреб клієнтів, що стає важливим фактором у привабленні нових користувачів та утриманні існуючих.

По-друге, цифровізація дозволяє фінансовим установам здійснювати аналіз великих обсягів даних, що в свою чергу допомагає в управлінні ризиками та прийнятті кращих фінансових

рішень. Аналітичні інструменти на основі штучного інтелекту та машинного навчання дозволяють прогнозувати тенденції ринку, виявляти шахраїв та зменшувати втрати від шахрайства.

По-третє, цифровізація сприяє зниженню витрат на обслуговування клієнтів та операційні витрати. Впровадження автоматизованих процесів та роботизація дозволяють оптимізувати внутрішні процеси, зменшити потребу у ручній роботі та збільшити продуктивність працівників. Це дозволяє фінансовим установам знижувати вартість своїх послуг і виробляти більш конкурентоспроможні пропозиції для клієнтів.

По-четверте, цифровізація фінансового сектору сприяє розвитку нових продуктів та послуг. Завдяки інноваціям у сфері фінтеху та блокчейн технологій з'являються нові можливості для створення цифрових валют, платіжних систем, кредитування та інвестування. Це дозволяє фінансовим установам бути на передовій у світі технологій та привертати інноваційно налаштованих клієнтів.

Серед конкурентних переваг цифровізації фінансового сектору можемо віднести:

1) Розвиток фінтех екосистеми. Цифровізація сприяє розвитку фінтех компаній та стартапів, які пропонують новаторські продукти та послуги, що можуть допомогти підприємствам та споживачам здійснювати фінансові операції ефективніше та з меншими витратами.

2) Покращена ефективність та доступність фінансових послуг. Цифрові інновації дозволяють зменшити бюрократичність та витрати на обслуговування клієнтів, забезпечуючи швидкий та зручний доступ до різних фінансових продуктів і послуг, таких як кредити, перекази коштів, інвестиції тощо.

3) Збільшення фінансової включеності. Цифрові інструменти дозволяють залучити до фінансової системи широкі верстви населення, в тому числі тих, хто раніше був виключений через географічну віддаленість або низький рівень доходів.

4) Зменшення ризиків та підвищення безпеки. Впровадження технологій блокчейну та інших інноваційних кібербезпекових

заходів може зменшити ризики шахрайства, кібератак та інших загроз безпеці фінансових операцій.

5) Підвищення конкуренто-спроможності галузі. Країни, які вдаються до цифрової трансформації в фінансовій сфері, стають більш привабливими для іноземних інвесторів та підприємств, оскільки це свідчить про їхню готовність до інновацій та забезпечення сприятливого бізнес-середовища.

6) Залучення талановитих кадрів. Розвиток цифрових фінансових технологій привертає висококваліфіковані кадри до країни, що сприяє росту інноваційного потенціалу та забезпечує перевагу в конкурентній боротьбі за таланти.

7) Підвищення економічного зростання та конкуренто-спроможності країни. Загалом, цифровізація фінансової сфери сприяє підвищенню продуктивності та ефективності в економіці, що може призвести до зростання ВВП та зміцнення конкурентоспроможності країни у світовому масштабі.

До ключових тенденцій цифровізації фінансової сфери в умовах геоекономічних зсувів глобальної економіки належать:

1) зміна геополітичних рівнів (геополітичні конфлікти та зміни у міжнародних відносинах можуть впливати на глобальні фінансові потоки та стабільність фінансових ринків;

2) можливість зростання кіберзагроз (умови геоекономічних зсувів можуть збільшити загрози кібербезпеки для фінансових установ та користувачів, оскільки кібератаки можуть стати елементом гібридної війни або політичної боротьби. Фінансові установи мають зосередитися на розвитку та впровадженні новітніх кібербезпечних технологій, таких як блокчейн, шифрування та біометрична ідентифікація, для захисту своїх систем та даних;

3) розвиток цифрових валют центральних банків (ЦБЦБ): (умови геоекономічних зсувів можуть прискорити розвиток цифрових валют, які емітуються центральними банками. ЦБЦБ можуть використовувати цифрові валюти для збільшення ефективності платежів та зменшення витрат на їх обробку, а також

для збільшення контролю за фінансовими потоками та протидії валютним кризам.

4) зростання популярності фінтех-інновацій (в умовах геоекономічних нестабільностей фінансові установи можуть шукати більш ефективні та гнучкі фінансові рішення, що стимулює розвиток фінтех-інновацій. Фінтех-стартапи та компанії можуть використовувати цифрові технології, такі як штучний інтелект, блокчейн та big data analytics, для створення новаторських продуктів та послуг, які відповідають потребам ринку.

Узагальнюючи, умови геоекономічних зсувів створюють нові виклики та можливості для цифрової трансформації фінансової сфери. Фінансові установи та ринки повинні бути готові адаптуватися до змін, використовуючи цифрові технології для забезпечення стабільності, безпеки та ефективності своєї діяльності.

Отже, цифровізація фінансового сектору надає значні конкурентні переваги, такі як покращене обслуговування клієнтів, зниження ризиків, оптимізація витрат та розвиток нових продуктів. Для того щоб ефективно використовувати ці переваги, фінансові установи повинні інтенсивно інвестувати в технологічний розвиток та інновації, а також бути готовими до постійних змін у сучасному цифровому середовищі.