

Садовська О.В.

*здобувач вищої освіти освітнього ступеня «магістр»,
Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-365-4-20>

ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Висока конкуренція в індустрії гостинності стимулює пошук для нових способів та елементів ефективного функціонування. Однією з основних тенденцій у цій сфері є розробка та застосування різноманітних інновацій, які можуть стати потужним поштовхом для розвитку в індустрії гостинності [3].

Інновації у сфері гостинності представляють собою важливий та ключовий елемент успішної діяльності підприємств. Впровадження новаторських рішень у готельних та ресторанних закладах допомагає визначити стратегічні напрями їхньої роботи, що є критичним для збереження конкурентоспроможності. У сучасному швидкозмінному світі підприємствам необхідно оперативно реагувати на нові потреби клієнтів, щоб максимально швидко їх задовольнити. Інноваційні напрями у галузі гостинності проявляються в здатності створювати унікальні послуги на ринку. Впровадження новітніх технологій та їх раціональне використання дозволяють істотно покращити економічний стан підприємства.

Інноваційний розвиток – це процес змін, спрямованих на оновлення та підвищення ефективності процесів або продуктів, що супроводжується переходом на новий рівень організації системи. Основні підходи до вивчення «інноваційного розвитку» включають:

1. Предметно-технологічний, що розглядає інноваційний розвиток як результат наукової або науково-технічної діяльності.

2. Функціональний, де інноваційний розвиток пов'язаний з функціями створення, впровадження, поширення та реалізації інновацій та інноваційних проектів [1].

Сьогодні галузь гостинності займає важливе місце у розвитку соціально-економічних стандартів, загальнонаціональних та міжнародних інтересів. Незважаючи на перешкоди, які виникли через пандемію COVID-19 та трагічні наслідки війни, індустрія гостинності забезпечує новими робочими місцями, сприяючи підтримці рівня життя у регіонах країни, де панує відносний спокій. Крім того, через галузь гостинності розвивається інфраструктура та інші сфери економіки.

Сучасний інноваційний ринок ймовірно запропонує багато потенційних рішень. Проте, адміністрації готельно-ресторанних підприємств необхідно визначити та здійснити збалансовану оцінку, яка охоплює витрати, вигоди, профіль ризику та їх здатність задовольняти конкретні вимоги бізнесу. Така оцінка важлива для визначення пріоритетів та поетапного розподілу різних елементів інноваційної стратегії готельно-ресторанних підприємств. Як тільки пріоритети стануть зрозумілими, інноваційну стратегію можна задокументувати та включити загальний план змін.

Перевагами інноваційної стратегії сфери гостинності є:

- витрати на інновації відповідно до вимог бізнесу, часу та обставин;
- чітке бачення запланованих витрат на інновації протягом кількох років і відповідно до прогнозованого розвитку бізнесу;
- більш надійне бюджетування;
- покращена управлінська інформація;
- значно знижений ризик стати банкрутом.

Переваги щодо створення інноваційної стратегії підприємств очевидні. Добре продумана система інноваційних рішень знизить витрати, зменшить ризики та підвищить загальну ефективність роботи закладів готельного та ресторанного бізнесу [2].

Отже, в умовах постійних викликів суспільства, інноваційні аспекти стають ключовим фактором розвитку підприємств у сфері гостинності. Впровадження новітніх технологій може

сприяти підвищенню конкурентоспроможності та залученню більшої кількості відвідувачів. Використання нових систем управління, цифрових технологій, віртуальної та доповненої реальності, соціальних мереж та мобільних додатків значно впливає на попит клієнтів. Також важливо зазначити, що для подальшого перспективного розвитку індустрії гостинності необхідна міжнародна співпраця, яка може забезпечити необхідні інвестиції.

Література:

1. Горбач Л.М., Кобук А.Л. Інноваційний розвиток у сучасному світі: основні підходи до вивчення. URL: <http://surl.li/rvast> (дата звернення: 20.03.2024).

2. Завадинська О. Інноваційні технології господарювання в ресторанному бізнесі. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2018. № 2. С. 93–102.

3. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Пасічник М.П. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск. 40. URL: <http://surl.li/nxzhu> (дата звернення: 20.03.2024).

4. Шацька З.Я., Семко В.В. Впровадження нових технологій на вітчизняних підприємствах. *Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні* : матеріали Міжнар. нак.-практ. конф. (м. Київ, 24 травня 2019 р.). Київ : КНУТД, 2019. С. 370–373.